

vestito

Immagini e parole

numero 8



IS
IDENTITY
spring/summer 2022
AESTHETIC



JW Anderson

In copertina
A lato e in cover, un look JW Anderson primavera/estate 2022
Foto Juergen Teller



vestito

indice



2 *In Copertina*
JW Anderson

14 *Collection Report/Edito*
Rivoluzione (?) gender fluid

16 *Collection Report/Exhibition*
Hans Holbein

30 *Collection Report/Exhibition*
Mugler in mostra

50 *Collection Report/Exhibition*
Casteljacob childrens

58 *Collection Report/Exhibition*
Capucci at Triennale

64 *Collection Report/Exhibition*
Francois Berthoud



74 *Collection Report/Exhibition*
Vogue & Paris

80 *Collection Report/News*
German plastic

84 *Collection Report/News*
Reale e irreale

86 *Collection Report/News*
Ysl a Miami

88 *Collection Report/News*
Borse e arte

90 *Collection Report/News*
Limited edition

92 *Collection Report/News*
Art for Earth

96 *Collection Report/News*
Barbieri proibito

98 *Collection Report/Opinioni*
La nuda verità



I42 *Collection Report/Spring-summer 2022*

Balenciaga

Maison Margiela

Ann Demeulemeester

Celine Homme

Dior

Dolce & Gabbana

Etro

Fendi

Gucci

Salvatore Ferragamo

Emporio Armani

Giorgio Armani

Saint Laurent

Prada

Rick Owens

1017 Alyx 9SM

Ambush

Annakiki

Bluemarble

Botter

Roberto Cavalli

Comme des Garçons homme plus

JW Anderson

Dries Van Noten

Dunhill

Erdem

Magliano

Moschino

Dsquared2

Junya Watanabe Man

Marine Serre



984

Collection Report/Spring-summer 2022

Alexander McQueen

N°21

Children Of Discordance

Neil Barrett

Oamc

Officine Générale

Palomo Spain

Homme Plissé Issey Miyake

Coperni

Dalpaos

David Catalan

Doublet

Duckie Brown

Edward Crutchley

Maison Mihara Yasuhiro

Hed Mayner

Isabel Marant

Kolor

Koché

Lemaire

Miguel Vieira

Molly Goddard

Mtl Studio

Phipps

Rochas

Rolf Ekroth

Serdar Uzuntas

Sunnei

Takihiromiyashita Thesoloist

Tod's

Tokyo James



I564 *Collection Report/Spring-summer 2022*

Undercover

Ungaro

Valentino

Versace

Vitelli

Louis Vuitton

Walter van Beirendonck

Willy Chavarria

Wooyoungmi

Mans

Balmain

Burberry

Han Kjobenhavn

Jil Sander

Hermès

Marni

Ludovic de Saint Sernin

Antonio Marras

Msgm

Andrea Pompilio

Tom Ford

Miu Miu

Loewe

I868 *Collection Report/Exhibition*

Realismo magico

I894 *Collection Report/Exhibition*

Attorno al maschile



Vestito

«We open the door for any individual to shape their own identity regardless of gender, sexuality or the colour of their skin»

★ Virgil Abloh

Gender revolution

di Saria Fiorente

Da qualche tempo mi assilla un sospetto: forse c'è una conservatrice che si cresce dentro di me. Probabilmente tutto ciò è inevitabile, come già in molti hanno segnalato nel corso dei secoli. Non importa quanto si possa essere stati o sentirsi ancora rivoluzionari, ma mano che gli anni passano si perde la capacità di comprendere lo spirito del tempo, e quelle doti e quell'acume che prima alimentavano la sete di novità e cambiamento, nella maturità portano solo ad un atteggiamento di sarcasmo o difesa del buon senso. Non è facile però rassegnarsi a questa insicurezza, almeno per me, quindi ho deciso di trovarmi oggi un modo di poter tornare di più alle origini, di provare a tenere sotto scacco o svegliare questa maledetta conservatrice che probabilmente da un po' ospita nel mio cuore. Allora proviamo ci*...



* ("Rivoluzione (?) gender fluid" di Saria Fiorente continua a pag. 1884)

Thom Browne ★

Hans Holbein

Disegni e dipinti in mostra a Los Angeles

Hans Holbein il Giovane - artista tedesco del XVI secolo - è celebre per i ritratti che realizzò ai suoi mecenati e cortigiani in Svizzera e in Inghilterra. Trentatre tra disegni e dipinti di questo straordinario artista sono il pezzo forte della mostra *Hans Holbein: Capturing Character in the Renaissance* organizzata dal Getty Museum di Los Angeles e dimostrano le sue incredibili - e insuperate - abilità nel ritratto. Fino al 9 gennaio 2022.





A lato,
Hans Holbein il Giovane, *Portrait of a Scholar or Cleric*
1532–35, black and red chalk, pen and brush and black ink, on pink prepared paper.
The J. Paul Getty Museum, Los Angeles

In apertura,
Hans Holbein il Giovane, *A Lady with a Squirrel and a Starling* (Anne Lovell?)
1526–28 circa, oil on panel.
The National Gallery, London.
Bought with contributions from the National Heritage Memorial Fund and the Art Fund
and Mr. J. Paul Getty Jr (through the American Friends of the National Gallery, London), 1992.
© The National Gallery, London

Thomas Earl of Surrey.





A lato,
Hans Holbein il Giovane, *A Member of the Wedigh Family*
1533, oil on panel
Staatliche Museen zu Berlin, Gemäldegalerie.
Image: bpk Bildagentur / Photo: Jörg P. Anders / Art Resource, NY



X^o. IVLII. ANNO.
H. VIII. XXVIII^o.

ETATIS SVÆ
ANNO XXXIII.



A lato,
Hans Holbein il Giovane, *Bonifacius Amerbach*,
1519, Mixed technique on panel
Kunstmuseum Basel, Amerbach-Kabinett



A lato,
Hans Holbein il Giovane, *Simon George of Cornwall*
1535-40 circa, mixed technique on panel
Städel Museum, Frankfurt am Main



Mugler a Paris

La mostra celebra Thierry Mugler

La mostra *Thierry Mugler, Couturissime* prodotta dal Museo delle Belle Arti di Montreal nel 2019, giunge a Parigi al Musée des Arts Décoratifs, dove sarà aperta sino al 24 aprile 2022. Il palcoscenico del museo segna il ritorno del designer a Parigi, dove la sua fama è iniziata quasi cinquant'anni fa. La mostra ripercorre il lavoro di Thierry Mugler, dalle silhouette prêt-à-porter e haute couture ai costumi di scena, alle fotografie, ai film e a materiali d'archivi inediti e le sue molteplici collaborazioni nei campi dello spettacolo, della musica e cinema. Dagli anni Settanta fino al 2002, quando Mugler ha voltato pagina sulla moda, il creatore si è affermato come uno dei couturier più audaci e innovativi del suo tempo, cre-



«Ma seule vraie vocation, c'est le spectacle»

atore di silhouette di notevole potenza. Negli anni Novanta, Mugler ha galvanizzato la rinascita dell'haute couture attraverso le sue collezioni audaci. Oltre al fashion design, Thierry Mugler si è distinto nel mondo dei profumi con l'uscita nel 1992 del suo profumo "Angel", una rivoluzione olfattiva che ha lanciato la tendenza dei profumi di fascia alta. Nella mostra anche fotografie dei più importanti fotografi, come: Guy Bourdin, Jean-Paul Goude, Karl Lagerfeld, Dominique Issermann, David LaChapelle, Luigi & Iango, Sarah Moon, Pierre et Gilles, Paolo Roversi, Herb Ritts, Ellen von Unwerth e Helmut Newton.



*«J'ai toujours essayé,
dans mon travail,
de rendre les gens plus forts
en apparence qu'ils ne le sont vraiment.»*







*«J'ai toujours pensé que la mode
ne se suffisait pas à elle-même
et qu'il fallait la montrer
dans son environnement musical et théâtral»*





« Toutes les civilisations à travers les siècles
sont une constante inspiration,
la beauté du corps,
le mouvement,
la parure et,
bien évidemment,
la nature.
Je n'ai jamais été un intello qui voulait passer
des messages ou briser les codes,
bien qu'au bout du compte, ce fut le cas.
Mon approche était de proposer l'étonnement,
la découverte,
des beautés plurielles,
des êtres qui avaient le courage d'être eux-mêmes »

★ Manfred T. Mugler

Thierry-Maxime Lorigot intervista Manfred T. Mugler (dalla press release della mostra)

- Vous avez proposé une mode très libre, inclusive, provocante mais surtout un univers inédit qui a bouleversé la mode, avant de vous retirer du prêt-à-porter et de la haute couture au début des années 2000... Vous considérez, avec le recul, que vous aviez une vision anthropologique, voire prophétique de ce que serait la mode. Vous vouliez créer une mode qui soit un miroir de la société ?

Manfred T. Mugler : [...] Toutes les civilisations à travers les siècles sont une constante inspiration, la beauté du corps, le mouvement, la parure et, bien évidemment, la nature. Je n'ai jamais été un intello qui voulait passer des messages ou briser les codes, bien qu'au bout du compte ce fut le cas. Mon approche était de proposer l'étonnement, la découverte, des beautés plurielles, des êtres qui avaient le courage d'être eux-mêmes. [...] Il y a de la beauté partout, il faut garder un oeil ouvert sur ces multiples facettes et sur tous ces moments magiques, même infimes, sur le temps qui nous est alloué sur cette planète merveilleuse et insondable; y travailler pour y apporter un peu plus de rêve en lui rendant hommage. J'adore les personnalités extrêmes, elles existent et elles correspondent à ce que je souhaite exprimer. [...] Peu importe les corps que je perfectionne, ils existent aussi sans mon intervention, mais je les surdimensionne, j'ajuste la taille, les épaules, la silhouette entière. [...] Partout dans le monde il y a des gens d'une beauté et d'une grâce extraordinaires, il faut leur donner une place. [...]

- Pourquoi avoir commencé l'aventure de la haute couture en 1992? Vous y présentiez des pièces autant minimales que maximales dans leur conception...

La haute couture était pour moi un autre outil, plus sophistiqué. Son côté minimaliste, mais somptueux, [...] me fascinait. Déjà, des pièces haute couture, très élaborées, étaient présentes dans mes premiers défilés de prêt-à-porter. [...] J'avais cette volonté de créer des pièces pour une mise en scène journalière de soi-même. Concevoir une robe apparemment «simple» mais très flatteuse était pour moi un exercice, afin d'atteindre la perfection. Haute couture ou pas, je voulais aller au bout des choses, comme une musique qui a besoin de tempo, une mise en scène rythmée, c'était un ricochet qui m'inspirait d'une collection à l'autre. J'apprenais toujours de la collection précédente et elle guidait ce que serait la prochaine, pour aller encore plus loin; raconter de belles histoires humaines de différentes façons avec différents supports. [...] L'idée n'était pas de provoquer, mais de choquer dans le bon sens, secouer ce monde de la mode et les médias qui se prenaient un peu trop au sérieux. [...]

- Vous contrôliez tous les aspects créatifs de vos collections, de vos photographies, mises en scène de défilés, allant des coiffures aux maquillages, des accessoires à la bande-son, mais aussi vos campagnes publicitaires. Qu'est-ce qui venait en premier, l'idée du vêtement ou l'histoire que vous souhaitiez raconter?

Disons que ça se mordait la queue, l'un et l'autre à la fois! Les défilés inspiraient la direction des photographies. [...] Mon but était de créer des images à couper le souffle dans des endroits incroyables, à l'époque inédits et encore peu accessibles, et parfaitement en accord avec mes créations; aller chercher le décor parfait et de grande qualité. Je ne

me suis jamais intéressé à la mode, mais plutôt à sa mise en scène au quotidien : apporter de la magie dans ce monde, créer des choses très abouties et raffinées. Dans des lieux et des décors exceptionnels mais vrais, aussi bien urbains que naturels, mes photographies offrent un point de vue vertigineux, un choix d'angle poétique. Elles proposent une réalité qui paraît irréelle, un monde magique.

- Vos archives sont très prisées, peu prêtées et encore moins exposées. Toute une jeune génération de stars, initiée par Lady Gaga et Beyoncé, suivies maintenant de Cardi B et de Kim Kardashian, porte vos tenues, toujours aussi convoitées, trente ou quarante ans plus tard...

C'est très touchant et très valorisant. [...] Cela raconte une histoire et cela la perpétue en quelque sorte. J'aime voir les jeunes sur les réseaux sociaux qui s'inspirent de mon travail, c'est une émulation créative joyeuse de constater l'intemporalité, l'originalité et le «fait main» de mon travail.

- Votre mode ne s'inspire pas de l'histoire de la mode, mais plutôt de celle du cinéma et de la musique. Quelles sont vos plus grandes sources d'inspiration?

La grande époque de l'âge d'or d'Hollywood avec tous les décors, et la nature aussi, recréée en studio et retouchée à la perfection, les films, les photographies, c'est un vrai art. Les films de Carl Theodor Dreyer, Josef von Sternberg, Fritz Lang, Billy Wilder, Federico Fellini et Luchino Visconti m'ont marqué, ainsi que les photographies de Cecil Beaton, Horst P. Horst, George Hoyningen-Huene. Les costumes de Travis Banton pour La Femme et

le Pantin ou pour Cleopatra de Cecil B. DeMille réalisé en 1934 sont une référence, tout comme le travail d'Adrian et plus tard Charles James, Cristóbal Balenciaga, Ossie Clark et Rudi Gernreich. En musique: Philip Glass, mais surtout les psychédélices! J'avais vu Jimi Hendrix et Janis Joplin en concert, une révolution – des bêtes de scène – comme Celia Cruz, diva de la salsa; Grace Slick de Jefferson Airplane, pour qui j'avais une fascination totale; Ike & Tina Turner, qui, ensemble, avaient une énergie pure à couper le souffle. Bowie en Ziggy Stardust était un incroyable et sublime «trip», tout comme le dernier concert de Marlene Dietrich à l'espace Cardin, une merveille minimaliste, mais très riche de sous-entendus et d'émotions, qui touchait à la perfection.

- Plusieurs créations font référence au monde sado-maso, avec le latex, le caoutchouc, le cuir, les masques, les fouets, les talons aiguilles vertigineux. Cet univers vous inspire-t-il, ou vous vouliez créer une machine à fantasmes?

Je faisais des pièces culottées, «jusqu'au-boutistes» disons, mais jamais vulgaires. Je voulais révéler le côté animal, cette énergie vitale. Si je fais un tailleur ou un robot, la vie, la femme doit en ressortir, l'instinct animal est plus fort que tout. J'aime transformer les corps en héros. [...] La création doit servir avant tout à magnifier et à renforcer un personnage, une histoire. J'aimais le mélange des genres, des hommes très féminins, non genrés, défilent pour moi et souvent des femmes masculines. Quand on me dit que je faisais des vêtements pour les sex-shops, je trouve ça assez drôle car ils étaient extrêmement raffinés et de grande qualité et c'est amusant de voir que ce qui choquait il n'y a pas si longtemps est devenu «normal» de nos jours. Même les premières dames portent des talons aiguilles de 12 centimètres... Les somptueuses crinières de mes

«Haute couture ou pas, je voulais aller au bout des choses, comme une musique qui a besoin de tempo, une mise en scène rythmée, c'était un ricochet qui m'inspirait d'une collection à l'autre»

super women étaient très moquées, alors qu'aujourd'hui de nombreuses femmes portent des extensions dans les cheveux. [...] Peut-être avais-je raison finalement?

- Dès la fin des années 1970 vous vouliez créer votre propre parfum: qu'est-ce qui vous motivait?

Le parfum, selon moi, fait partie des outils à notre disposition pour apporter de la magie dans le quotidien des gens. Il complète l'univers d'une personne, l'aura quelque part, c'est la touche finale. [...] Après des centaines d'essais, Angel a été créé. [...] Jamais je n'aurais cru que cela deviendrait un succès aussi important, qui influencerait le monde de la parfumerie. Les grandes maisons lançaient un nouveau parfum tous les six mois à l'époque. Il manquait les parfums iconiques, et surtout les flacons qui faisaient rêver – ceux qui m'avaient marqué enfant, comme Shalimar, Joy de Patou, de vrais beaux objets de collection. Angel, c'était toute une recherche complexe. Ce dessin d'étoile «Muglerisée» pour ce flacon iconique en cristal poli à la main et en forme d'étoile bleue ou la technique du

poussoir: tout a été inventé pour cette bouteille, surtout la fragrance, une vraie prouesse, et même la source de recharge pour conserver l'objet et le réutiliser. Un véritable challenge pour les grands professionnels (cristallerie, «alchimistes»...) qui se sont passionnés pour ce projet. Au début des années 1990, on ne parlait pas de recycler son flacon de parfum! Le succès d'Angel vient aussi de Vera Strübi (première présidente des parfums) et des équipes qui étaient extrêmement dévouées à en faire la promotion partout dans le monde, des soldats Mugler!

- Vous croyez que le mot «extrême» vous décrit le mieux?

J'ai été (entre autres) danseur, végétarien hippie, yogi, globe-trotteur, couturier, parfumeur, réalisateur, photographe, écrivain de chansons et scénariste, metteur en scène et... bodybuilder. De même, j'ai logiquement effectué une transformation physique totale, je poursuis mon rêve et ma quête, donc disons oui, j'aime les extrêmes. Et je le suis! [Rires] D'une discipline extrême certainement! Une recherche infinié et joyeuse.



Casteljajac childrens

Il creatore va al museo pensando ai bambini

Il Centre Pompidou ha invitato Jean-Charles de Castelbajac alla Galerie des Enfants per una mostra-laboratorio dedicata ai bambini. Bandiere, totem e colori emblematici del suo lavoro degli ultimi cinquant'anni riecheggiano quelli del Centre Pompidou, formando otto dispositivi educativi basati su segni, simboli e linguaggio. La mostra-laboratorio dal titolo *The People of Tomorrow*, propone nove attività ideate dall'artista in connessione con questo concetto e mondo im-

*«Nei miei disegni da bambino,
riassumevo e condensato le mie emozioni
in segni e simboli:
una nuvola di pioggia per la tristezza,
una corona per una ricompensa o una mano per dare.
Ho creato un linguaggio di simboli universali»*

maginifico. Il designer così racconta: «Sono sempre stato affascinato dalla scienza dei simboli: vessillologia, studio delle bandiere, araldica per stemmi e geroglifici. Nei miei disegni da bambino, riassumevo e condensato le mie emozioni in segni e simboli: una nuvola di pioggia per la tristezza, una corona per una ricompensa o una mano per dare. Ho creato un linguaggio di simboli universali. Tradurre i segni in una lingua e comprenderla, deve essere decifrata come un rebus delle emozioni. Pensando alla Galerie des Enfants, ho avuto l'idea di presentare un'installazione composta da un mondo di simboli per le persone di domani, chi sono i bambini di oggi».



JCC +
1.2.2021

*«I never wanted to be a fashion designer;
I chose fashion as a medium for my art»*
★ *Jean-Charles de Castelbajac*

*Jean-Charles de Castelbajac is an artist,
fashion designer and designer.
To understand his influences, artistic concerns
and commitments, we have to go back to his childhood*

Jean-Charles de Castelbajac was born in 1949 in Casablanca, Morocco. He is an artist, fashion designer and designer. To understand his influences, artistic concerns and commitments, we have to go back to his childhood. The artist spent eleven years in a religious boarding school, which was an experience that left a lasting impression. These years of constraint and deprivation generated a sense of subversion and a creative energy that was guided by poetry, sensitivity, play and colour. In 1967, while living with his mother in Limoges, he met Raoul Haussmann, an emblematic figure of the Dada movement who made him realise that poor materials could be a vehicle for powerful messages. In the same year, he made his first jacket from the brown blanket he had at boarding school. *«I never wanted to be a fashion designer; I chose fashion as a medium for my art»*. He continued to experiment with textiles by creating clothes from everyday items such as cloths, sponges and pieces of waxed canvas. He often displaced disciplines to hybridise them: fashion, ancient and contemporary arts, domestic materials, flags, advertising, music, the popular arts. In the early 1980s, he decided to break free and create his own company, Jean-Charles de Castelbajac, and collaborated with numerous artists such as Annette Messager, Cindy Sherman, Robert Mapplethorpe, Loulou Picasso and Robert Combas. His clothes were designed as performing sculptures and living paintings. In 1982, he began a cycle of dress-pain-

tings with Ben, Gérard Garouste and Miquel Barceló. The artist interweaves, hybridises and reverses traditional codes to make art that is part of life. From arte povera to mediums/surfaces, conceptual art, pop art and free figurativism, Jean-Charles de Castelbajac draws inspiration from different artistic movements to build an artistic form of writing that is composed of signs, symbols and colours. He talks of a "poetic system", a collective form of writing that appeals to emotions and memories. Also in the early 1980s, he met Jean-Michel Basquiat and Keith Haring. His interest in street art led him to create his Graffiti Dresses and chalk drawings in the streets of the cities he travelled through. As he walked, Jean-Charles de Castelbajac left ephemeral angels on the surfaces of walls and doors. His drawing has always been the keystone of his transdisciplinary practice. From Books of Hours to Malaval, Jean-Charles de Castelbajac is fascinated with the history of the line. Through drawing, he shifts between media and connects fields that are usually considered separate: art, scenography, fashion, music, etc. From the 1970s to today, lines, words and colours (blue, red, yellow) have been the main themes a timeless form of writing (primitive and current) that is joyful, protean and manifest. His work is "popular", in that it addresses everyone, without rank or limit.

Written by Julie Crenn



Capucci at Triennale

Il couturier in mostra nel tempio del design

Triennale Milano e Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte proseguono con la loro collaborazione, questa volta l'esposizione è *Metafore. Roberto Capucci: meraviglie della forma*. Curata da Gian Luca Bauzano, in collaborazione con la Fondazione Roberto Capucci e la manifattura di ceramiche Rometti, l'esposizione vuole raccontare uno dei grandi protagonisti della moda italiana. I suoi abiti destano ammirazione e fanno scalpore e sono presenti nei musei e nelle istituzioni d'arte, dalla Galleria Nazionale d'Arte Moderna di Roma alla Schauspielhaus di Berlino, da Palazzo Strozzi a Firenze al Kunsthistorisches Museum di Vienna, fino alla Biennale d'Arte di Venezia. Roberto Capucci nel 2020 ha raggiunto i novant'anni e quest'anno festeggia quello i settanta dalla sua prima apparizione contraddistinta sin dall'inizio da creazioni che lo hanno fatto poi conoscere nel mondo come lo "Scultore della seta". La mostra si è chiusa il 9 gennaio 2022.



*«Penso ai miei accostamenti di colore,
ritenuti azzardati»*

A lato,
Roberto Capucci, Empire line dress in beige georgette with top made of brass wire closed by an applied flower,
looking like a satellite in orbit (1979).

In apertura,
Roberto Capucci, Diaspro (Jasper), architecture in fabric, made of shot purple taffetas with plissé borders in various shades
of green and purple that recall leaves and bodice in green velvet (1995)



*«Una costante ricerca e un'instancabile sperimentazione
hanno contraddistinto il mio lavoro.
Non mi è mai interessato creare belle forme
come atto fine a se stesso.
Creare ha sempre significato inserire
l'elemento originale e imprevedibile,
trovare la soluzione inattesa,
il colore inimmaginabile»*

★ *Roberto Capucci*

*La creatività non può avere condizionamenti
per essere davvero innovativa.
Una scelta che ho fatto e che è punto di riferimento
nel mio lavoro come nella mia vita.*

Dal disegno all'inimmaginabile

Una costante ricerca e un'instancabile sperimentazione hanno contraddistinto il mio lavoro. Non mi è mai interessato creare belle forme come atto fine a se stesso. Creare ha sempre significato inserire l'elemento originale e imprevedibile, trovare la soluzione inattesa, il colore inimmaginabile. Tutto questo è stato una costante sin dal mio debutto a Firenze nel 1951 e ha segnato le tappe sia della mia vita professionale sia di quella privata. Penso ai miei accostamenti di colore, ritenuti azzardati. Li ho ritrovati nella quotidianità delle donne indiane con i loro sari, sin dal mio primo viaggio in India. Dove a oggi sono tornato ben 37 volte. Ogni viaggio, in Italia come in altre parti del mondo, è sempre stato occasione per scoprire attraverso la natura nuovi stimoli: dai materiali alle forme. Sempre poi ripensati e reinventati nelle mie creazioni. Come gli abiti dalla Linea a scatola del 1958 o quelli realizzati tra gli anni sessanta e settanta utilizzando la plastica come i sassi. Un percorso, non mi stancherò mai

di ribadirlo, che parte da foglio bianco e matita, per dar vita poi al disegno. Tutti elementi presenti nella mostra Metafore voluta da Fondazione Colonghi dei Mestieri d'Arte con Triennale Milano che la ospita. Un ritorno a Milano dove nel 1982 si è svolta a Palazzo Visconti la mia prima sfilata evento, concepita come esposizione di quelli che oggi sono conosciuti nel mondo come abiti scultura o architetture in tessuto. In questa mostra sono presenti due simboli della mia attività: l'abito bianco e nero dalla Linea a scatola e Diaspro, una delle dodici sculture in seta presentate nel 1995 alla Biennale di Venezia. Entrambi crearono scandalo al loro apparire. Nel mondo della moda, ma ancor più in quello dell'arte. Considerati come affronti. In realtà nascevano da mie scelte autonome. La creatività non può avere condizionamenti per essere davvero innovativa. Una scelta che ho fatto e che è punto di riferimento nel mio lavoro come nella mia vita.

Roberto Capucci

Francois Berthoud

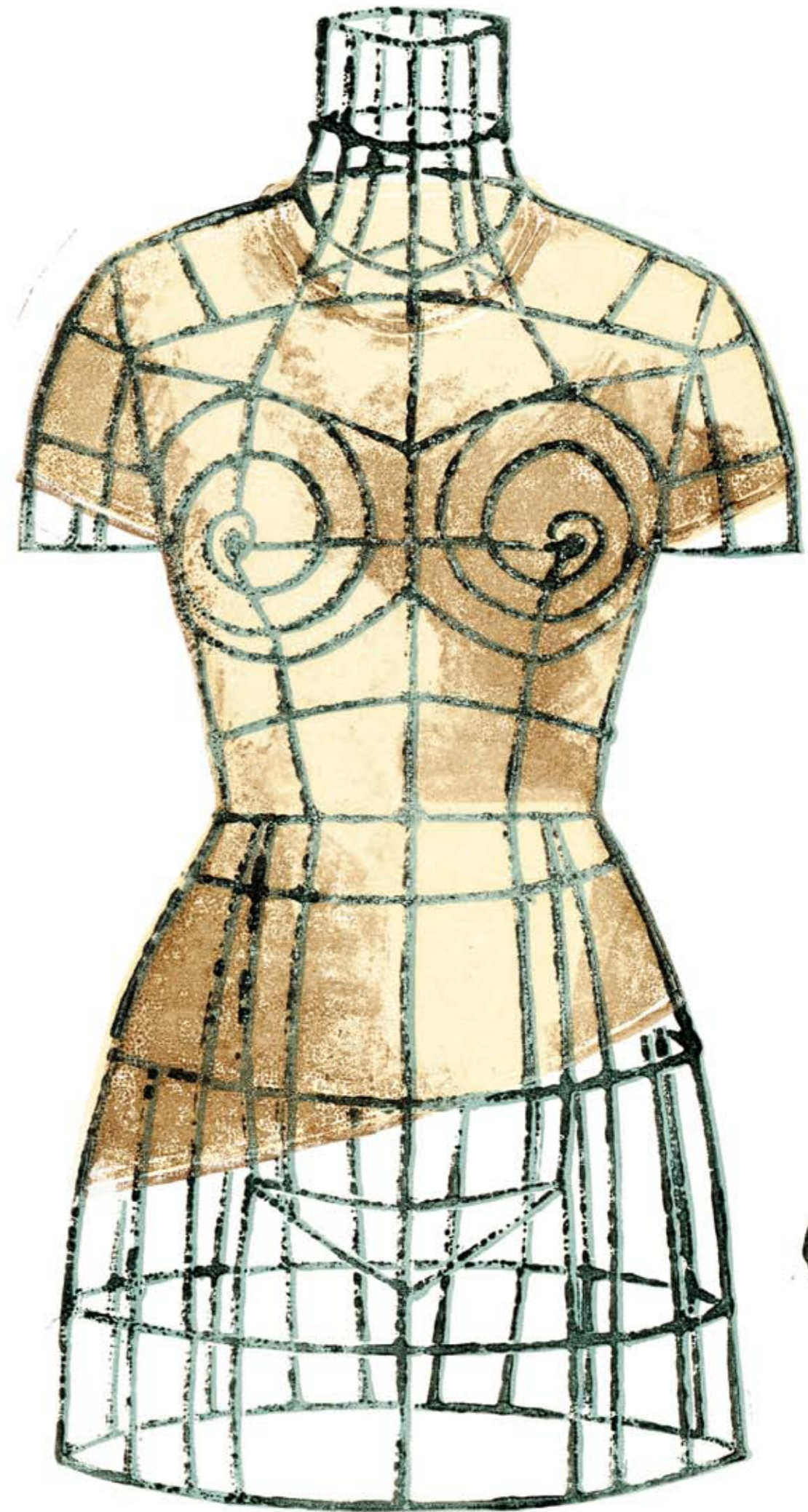
Il disegnatore in mostra alla Fondazione Sozzani

Sarà inaugurata a giorni la mostra *Hyperillustrations* dedicata al lavoro di François Berthoud e organizzata dalla Fondazione Sozzani, che la ospiterà a Milano nei suoi spazi, in collaborazione con Bulgari. In esposizione lavori di quattro decenni di moda raccontate con il tratto inconfondibile di uno dei più emblematici illustratori contemporanei, in un'antologica di più di cento opere dai primi anni Ottanta fino al 2022. François Berthoud ha iniziato a lavorare giovanissimo nel fumetto intorno a riviste di culto come *Linus*, *Alter Alter* e *Frigidaire*. Influenzato dalla tecnica della xilografia giapponese, Berthoud utilizza spesso la formula della linoleografia, il "linocut" dove con lastre di linoleum può ottenere stampe quasi a rilievo come nelle finissime incisioni dalle tavole di ciliegio. Con inchiostri tipografici a base oleosa molto densa ottiene quel tratto "bold" che spesso definisce molte delle sue celebri silhouettes e che richiede lunghi tempi di elaborazione. "Nel processo fisico non ci sono scorciatoie, ho bisogno di tempo" - dice Berthoud - ma sono sempre affascinato dal mistero della stampa finale che supera l'immaginazione e non è mai come te l'aspetti". Nel 1982 Anna Piaggi lo chiama a *Vanity*, e da lì, arriveranno poi le collaborazioni con *The New Yorker*, *The New York Times*, *Visionnaire*, *Interview*, *Numéro* e *Vogue*. E da allora, saranno molte le campagne grafiche disegnate per i grandi della moda come Jean-Paul Gaultier, Yves Saint Laurent, Victor & Rolf, Chanel, Givenchy, Armani, Martin Margiela, Dolce & Gabbana, Hermès, Prada e Capucci.



*«Nel processo fisico non ci sono scorciatoie,
po bisogno di tempo,
ma sono sempre affascinato dal mistero
della stampa finale che supera l'immaginazione
e non è mai come te l'aspetti»*

★François Berthoud







«Influenzato dalla tecnica della xilografia giapponese, Berthoud utilizza spesso la formula della linoleografia, il "linocut" dove con lastre di linoleum può ottenere stampe quasi a rilievo come nelle finissime incisioni dalle tavole di ciliegio. Con inchiostri tipografici a base oleosa molto densa, ottiene quel tratto "bold" che spesso definisce molte delle sue celebri silhouettes e che richiede lunghi tempi di elaborazione»

François Berthoud ha iniziato a lavorare giovanissimo nel fumetto intorno a riviste di culto come Linus, Alter Alter e Frigidaire

François Berthoud

Nato nel 1961 a Le Locle nella Svizzera francese, François Berthoud è riconosciuto tra i più originali illustratori di moda della sua generazione. Il suo lavoro è caratterizzato da tratti distintivi che uniscono il linguaggio della grafica e della pittura, un connubio di arte, moda e disegno. Dalla metà degli

anni '80, François Berthoud si è dedicato all'attività artistica con libri, mostre e progetti speciali. Le sue opere sono in collezioni e istituzioni pubbliche e private internazionali. Ha vissuto a lungo a New York, Parigi, Zurigo e Milano, dove attualmente risiede. www.francoisberthoud.com

Vogue & Paris

Il successo di un'edizione, in mostra

Il Palais Galliera di Parigi ospita fino al 30 gennaio la mostra *Vogue Paris 1920-2020**. Fondata da Condé Nast nel 1920, Vogue Paris è la più antica rivista di moda francese pubblicata ancora oggi e l'unico titolo del gruppo che porta il nome di una città piuttosto che di un paese. La mostra illustra la capacità della rivista di creare, adattarsi e anticipare negli ultimi 100 anni. *Vogue Paris 1920-2020* ripercorre la storia della rivista attraverso i redattori chef le cui scelte editoriali e artistiche l'hanno resa ciò che è: da Michel de Brunhoff, passando per Edmonde Charles-

A lato,
fotografia di David Sims, *Kate Moss en Boléro Gucci*,
réalisation Joe McKenna, couverture *Vogue Paris* mars 2004
Collection Palais Galliera © David Sims / Paris Musées, Palais Galliera





*«Vogue Paris est aujourd'hui le plus ancien
des magazines de mode français toujours publiés»*

Roux, Francine Crescent e Carine Roitfeld, a Emmanuelle Alt. La mostra mette in luce il talento dei grandi illustratori, e in particolare dei fotografi, che Vogue Paris ha incoraggiato. Hoyningen-Huene, Horst, Bourdin, Klein, Newton, Watson, Lindbergh, Testino, Inez & Vinoodh, sono tra coloro che hanno prodotto i loro spread più belli per Vogue Paris. La mostra mette in luce il rapporto speciale di Vogue Paris con quei grandi couturier, che la rivista ha sostenuto durante la loro carriera, Yves Saint Laurent e Karl Lagerfeld. Per Vogue Paris 1920-2020 sono stati raccolti circa 400 articoli, principalmente dagli archivi della rivista – fotografie, illustrazioni, riviste, documenti e film – oltre a più di quindici modelli di haute couture e prêt-à-porter.



German plastic

Uno studio sulla conservazione

La conservazione degli oggetti in plastica rappresenta una sfida difficile per i conservatori. La ricerca sulla conservazione degli oggetti in plastica, emersa solo negli anni '90, si è concentrata principalmente

*«...la produzione di plastica nella DDR
 è stata rivoluzionaria.
 A partire dagli anni '50,
 la DDR si è trasformata in una delle principali nazioni
 produttrici di plastica,
 che ha esportato i suoi prodotti
 in quasi tutti i paesi del blocco orientale
 e persino in Occidente»*

sull'identificazione delle materie plastiche, sul loro degrado e sui possibili metodi di conservazione e restauro. La misura in cui i processi di produzione industriale e le tecnologie di produzione influenzano sia le proprietà a lungo termine delle materie plastiche che il loro invecchiamento è stata appena considerata. Ad oggi, la scienza della conservazione si è concentrata principalmente sull'influenza del profilo chimico di una plastica sulla sua degradazione. Sebbene le scienze ingegneristiche raccolgano dati rilevanti sulla qualità delle nuove materie plastiche e degli oggetti in plastica, ci sono poche interfacce tra ingegneri, conservatori, scienziati della conservazione e altri studiosi del patrimonio culturale. Pertanto, il progetto *German Democratic Plastics in Design* del Getty Conservation Institute mira a colmare questa lacuna e, attraverso un'indagine e valutazione sistematica di un'area temporalmente e geograficamente chiusa (la Repubblica Democratica Tedesca), a chiarire questa connessione, a identificare e caratterizzare i materiali e a generare raccomandazioni di trattamento dai dati raccolti. Questo progetto di ricerca si occupa specificamente dell'identificazione dei processi e delle tecnologie di produzione per i materiali plastici utilizzati nella Repubblica Democratica Tedesca (RDT) tra il 1949 e il 1990 per la produzione di design industriale, il loro degrado e le possibili misure preventive e attive. Questo progetto si concentra sulla plastica della DDR perché: era un sistema culturale ed economico chiuso; e la produzione di plastica nella DDR è stata rivoluzionaria. A partire dagli anni '50, la DDR si è trasformata in una delle principali nazioni produttrici di plastica, che ha esportato i suoi prodotti in quasi tutti i paesi del blocco orientale e persino in Occidente. In questo progetto di ricerca verranno esaminate, misurate e confrontate due delle più importanti e complete collezioni di materiali plastici utilizzati nella Repubblica Democratica Tedesca (RDT): le collezioni del *Wende Museum* e *Die Neue Sammlung - The Design Museum*. Un esame e una valutazione sistematici di questi oggetti avranno luogo in entrambi i musei e promettono nuove scoperte riguardo alla storia della produzione, all'uso e all'invecchiamento dei materiali. Il Getty Conservation Institute accompagnerà sistematicamente e analiticamente queste indagini e fornirà un supporto significativo con la nostra esperienza nel campo della conservazione e dell'identificazione della plastica.

Italian dogworld

Alessandro Borghi bad boy nel film *Mondocane*

Presentato in concorso alla 75esima Settimana Internazionale della Critica della Mostra del Cinema di Venezia, il film *Mondocane*, regia di Alessandro Celli, è interpretato da Alessandro Borghi. Racconta, in un futuro imprecisato, di una città di Taranto dominata da gang criminali che si contendono il territorio, cinta da filo spinato e dove nessuno, nemmeno la Polizia, si azzarda a entrare. Due giovani orfani sognano di entrare in una delle bande e accettano per questo di sottoporsi alle prove d'accettazione della gang. La mancata accettazione di uno dei due, incrina la loro amicizia mettendo a rischio tutto quello in cui credono.

Reale e irreale

Una mostra per Ugo Celada da Virgilio

La Palasgo arte e la galleria Ottonovecento, hanno organizzato a Noale, presso la sede di Palasgo Arte, la mostra *Ugo Celada da Virgilio - Realismo Magico* dedicata al pittore, esponendo oltre trenta opere della produzione del pittore. Come recita la press realese: "La cifra artistica di Celada sta nella capacità, grazie alla sua incredibile e raffinatissima tecnica pittorica, di rappresentare il reale ricodificando gli oggetti, i corpi, i visi in immagini terse e perfette nel loro limpido nitore, quasi purificate da ogni incrostazione terrena per essere trasposte in una atmosfera atemporale immobile ed onirica. La luce che pervade le sue tele, riflessa dai corpi femminili morbidamente levigati o dai vari oggetti che si affollano nelle nature morte iconicamente perfette, è irreale perché tutto ciò che appare è come congelato in una visione incantata, silente, immersa in un tempo infinitamente dilatato che affranca ogni cosa dal grigio ed impietoso incalzare dei giorni, degli anni, senza alcun riferimento al contingente".



a Miami Ysl

In mostra i nuovi lavori di Sho Shibuya

In occasione di Art Basel Miami Beach e nell'ambito del progetto Saint Laurent Rive Droite, Anthony Vaccarello ha esposto i lavori *55 Sunrises* dell'artista giapponese Sho Shibuya. Sho Shibuya è un artista e lavora a New York ed è fondatore dello studio creativo Placeholder. La sua serie *Sunrise from a Small Window* nasce da una meditazione quotidiana sul contrasto tra lo stabile cielo mattutino e le notizie caotiche. L'idea si è evoluta in un'interpretazione visiva ed emotiva del panorama politico e ambientale apparso sulla prima pagina del New York Times, nascondendo i singoli dettagli sotto uno strato di vernice. Nel tempo, ha realizzato registrazioni visiva di ogni singolo giorno, catturando la bellezza naturale dell'alba e altresì gli eventi che hanno scandito la linea temporale. Cinquantatré dipinti erano esposti in occasione dell'annuale fiera d'arte contemporanea, mentre Sho Shibuya ha creato due nuovi dipinti che commemorano il 55° anniversario dell'apertura della prima boutique di prêt-à-porter Rive Gauche a Parigi. La collaborazione sottolinea l'impegno di Saint Laurent e Sho Shibuya per i diritti civili delle donne. All'inizio del prossimo anno, tutti i dipinti saranno in mostra e disponibili per l'acquisto a Saint Laurent Rive Droite Parigi e Los Angeles. La galleria e il bar sulla spiaggia sono rimasti aperti dal 30 novembre al 5 dicembre al seguente indirizzo: fronte mare sulla 17a strada, dall'alba al tramonto.

"All the News
That's Fit to Print"

The New York Times.

LATE CITY EDITION

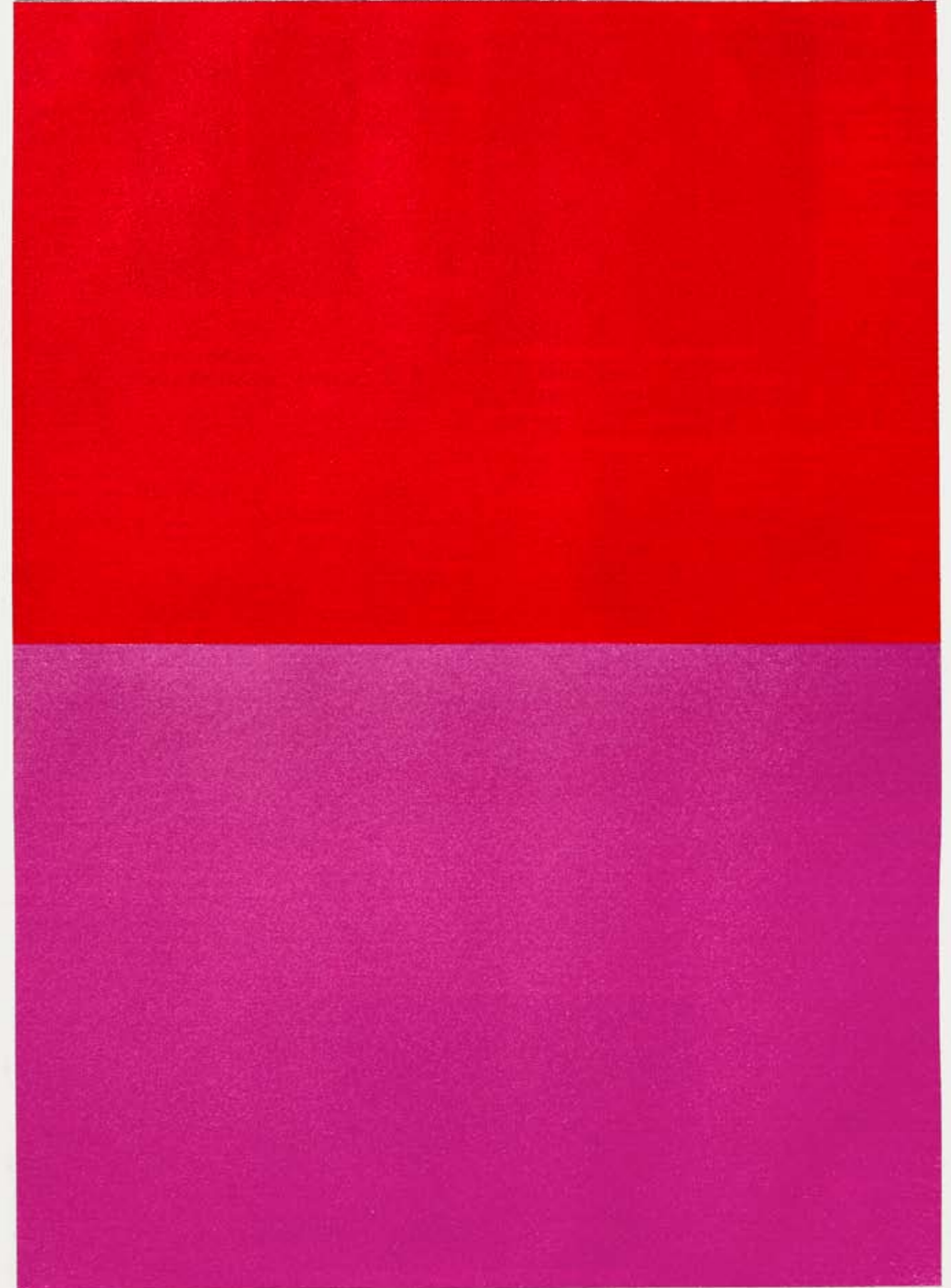
U.S. Market News Item (Page 8) Domestic
Mostly sunny today; clear and cool
tonight. Fair and cool tomorrow.
Temp. Range: 67-52; yesterday 67-54.

VOL. CXVI...No. 39,692

© 1965 The New York Times Company

NEW YORK, MONDAY, SEPTEMBER 26, 1965

TEN CENTS



Borse & arte

Artisti e It-bag per collezione

La Lady Dior - la celebre bag nata in era Gianfranco Ferré - è un concentrato dell'eccellenza della casa e da alcune stagioni anche un "oggetto d'arte" rivisitato da artisti di tutto il mondo. Alla sesta edizione del *Dior Lady Art Project* hanno preso parte: Manal Aldowayan, Gisela Colón, Johan Creten, Genieve Figgis, Gigisue, Antonin Hako, Zhang Huan, Leonhard Hurlmeier, Yukimasa Ida, Daisuke Ohba, Li Songong e Lina Iris Viktor. Come tocco finale, i pezzi sono arricchiti da ciondoli Dior che ricordano i talismani portafortuna che il famoso superstizioso Monsieur Dior portava sempre su di sé.



Art for Earth

Art competition per il pianeta

#CreateCOP26 è stata una mostra virtuale organizzata in corrispondenza della COP26, la Conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici. Supportata da Art Partner e dall'Ufficio regionale delle scienze dell'America Latina e dei Caraibi* dell'UNESCO, la mostra ha coinvolto giovani artisti sui temi del clima. Centinaia i partecipanti da oltre cinquanta paesi, tra cui la giuria di otto giurati ha scelto vincitore il lavoro di Camila Jaber, 25 anni, dal Messico per il suo cortometraggio, *I Am Cenote* A lato, il lavoro il Jessica Angela O'Neill, 22 anni, dal Regno Unito con il suo lavoro *Calamities - Plastic & Fauna*, giunto al terzo posto.



Limited edition

Ysl e ridisegna l'iconica electric moto

Anthony Vaccarello continua ad esplorare diversi universi per Saint Laurent Rive Droite, questa volta rivisitando un modello classico della Super73-S2. L'iconica motocicletta elettrica è stata così editata in una limited edition che include finiture importanti e combina perfettamente la funzionalità con un design impeccabile. Anthony Vaccarello ha anche ridisegnato il casco Hedon, i cui sprodotti sono noti per le linee senza tempo messe in risalto da materiali nobili. Inoltre per Saint Laurent Rive Droite, Anthony Vaccarello ha anche sviluppato un bomber con K-Way, una versione unisex in edizione limitata con una stampa tigre. I prodotti sono disponibili esclusivamente presso le boutique Saint Laurent Rive Droite a Parigi e Los Angeles e su ysl.com/rive-droite.



Volare sull'acqua

Sport e tecnologia in una limited edition di Celine
Per celebrare la stagione delle vacanze, la maison Celine ha pensato a un nuovo progetto: Celine E-Foil. Si tratta di una tavola da surf elettrica che "vola sopra un'ala di aliscafo". Interamente realizzato a mano, e disponibile solo su ordinazione in Francia. A raccontarlo un mini movie con la regia di Hedi Slimane interpretato dal kitesurfer James McGrath. www.celine.com



Barbieri proibito

Un tributo agli scatti erotici del fotografo
settembre, in occasione di Milano Moda Donna, la Fondazione Gian Paolo Barbieri, in collaborazione con CZ Fotografia e della rivista Manintown, ha organizzato la mostra Uncensored dedicata alla produzione erotica del fotografo. Uncensored scruta ciò che per Barbieri è stata una costante ricerca: l'Uomo. Dichiara Federico Poletti, editor in chief di Manintown magazine: *"Il lavoro di Gian Paolo Barbieri rappresenta una vera miniera di ispirazioni che spaziano su tematiche diverse e che spesso hanno anticipato tendenze e fenomeni di costume. Con Uncensored abbiamo voluto mostrare tutta la potenza espressiva ed erotica dei nudi scattati da Barbieri, immagini poetiche e molto forti... dove scoprire in modo inedito il lavoro di un grande maestro della fotografia italiana. E proprio il lavoro di Barbieri sono sicuro possa offrire ulteriori spunti creativi per ripensare l'immaginario stesso della moda maschile in continua evoluzione"*.



Photo portrait

Juergen Teller posa per JW Anderson

Il fotografo tedesco Juergen Teller collabora da alcune stagioni con lo stilista JW Anderson. Gli scatti del fotografo anche questa stagione raccontano le collezioni del designer, ma questa volta ne diventa anche protagonista. Per il lookbook della collezione donna Juergen Teller si ritrae in una serie di autoscatti. Un vero e proprio calendario dove, tra le modelle che indossano le creazioni prêt-à-porter dello stilista britannico circondate da pneumatici che fungono da set, il fotografo tedesco sceglie di entrare a far parte del progetto immortalando se stesso in slip neri e in pose da pin-up. *"I feel like you have to have a sense of humour, you have to live in the moment. This was about having fun with the idea of the calendar"*, ha dichiarato alla stampa il fotografo.



La nuda verità

Il corpo nudo come un abito

Negli avanzatissimi anni '20 del nuovo millennio, il nudo in passerella ancora ci divide. È opportuno? È moderno? È messaggio di emancipazione o è negazione delle conquiste della liberazione sessuale? Il dibattito si accende perché il corpo discinto del modello si iscrive nella espressione semiotica complessiva di un creativo. Abbiamo stilisti che fanno della nudità uno strumento di rottura delle convenzioni sociali, auspicando un'evoluzione del senso comune. Così il corpo nudo in passerella vuole emancipare una minoranza, vuole scuotere le coscienze sul significato di buon gusto e su cosa sia fuori luogo, vuole spiazzare per innestare un seme



*«...il nudo in passerella ancora ci divide,
E opportuno?
E moderno?
È messaggio di emancipazione o è negazione
delle battaglie di liberazione sessuale passate?»*

di consapevolezza e riflessione. Ogni connotazione erotica è in questi casi azzerata. Il sesso qui non c'entra. Il lavoro del creativo si fa messaggio politico di liberazione. Encomiabile? In epoca di diritti umani negati, credo di sì. Così Ludovic de Saint Sernin manda in passerella efebi emblema di una sessualità fluida e priva di senso del peccato, coperti solo da parei in rete luccicante o da intimo in pelle ridotto all'essenziale. Oppure Andrea Adamo, che gioca tra assenze e tagli per enfatizzare il corpo nella purezza ingenua della sua integrità prima, utilizzando maglieria seamless dello stesso colore della pelle di chi la indossa. O ancora Charlotte Knowels cinge di - poco - Lycra colorato corpi che urlano: "Esisto! Guardami!". Non da meno, per Mugler, Casey Cawallader amplifica la sensualità delle forme attraverso ammiccanti capi in tulle e Lycra, portando in passerella dee contemporanee come Hunter Shafer e Dominique Jackson, portabandiera dei diritti LGBTQI+. Ci dà la dimensione dell'attualità del tema, il fatto che gli algoritmi dei social più usati, bannino il nudo, pretendendo di tutelare così l'utente ma insieme censurando insindaca-

*«Il dibattito si accende
perché il corpo discinto del modello
si iscrive nella espressione semiotica
complessiva di un creativo.
Abbiamo stilisti che fanno della nudità
uno strumento di rottura delle convenzioni sociali,
auspicando un'evoluzione del senso comune»*



*«Quando c'è conoscenza,
consapevolezza e pensiero,
il nudo non è fine a se stesso
e perde ogni connotazione di volgarità»*
★ Luigi Botts



*«...il corpo nudo in passerella
vuole emancipare una minoranza,
vuole scuotere le coscienze sul significato di buon gusto
e su cosa sia fuori luogo,
vuole spiazzare per innestare un seme
di consapevolezza e riflessione.
Ogni connotazione erotica è in questi casi azzerata.
Il sesso qui non centra.
Il lavoro del creativo
si fa messaggio politico di liberazione»*

bilmente anche scatti di grandi fotografi di moda e opere d'arte classica, non diversamente da come a suo tempo aveva fatto il Concilio di Trento. Sfugge però alle maglie dell'algoritmo la volgarità becera di certe star globali che ci espongono quotidianamente alla visione delle loro natiche ipertrofiche o dei loro seni innaturali cui coprire il capezzolo non aggiunge alcunché di casto. Con questa stessa sfrontatezza, altri direttori creativi, reificano con le loro creazioni il corpo delle donne quasi svilendone l'identità, in un atto da controriforma maschilista. Una miope dimenticanza dei progressi sociali duramente ottenuti dal '68 a oggi. A smarcare ogni dubbio di liceità sul nudo, sono l'intelligenza, la cultura e l'intenzione sia del creativo che plasma uno stile, sia della persona che indossa i capi di una collezione. Quando c'è conoscenza, consapevolezza e pensiero, il nudo non è fine a se stesso e perde ogni connotazione di volgarità. Quando in un creativo questo manca, il risultato è mortificante sia per chi indossa il capo che per chi ne assiste alla visione.

Luigi Botts

Live session

Brad Oberhofer a Miami per YSI

Anthony Vaccarello continua a proporre esperienze culturali per Saint Laurent Rive Droite. Questa volta, per la serie "Live session", dopo Franky Gogo, Kdi, Theodora e Klön, a Miami è la volta di Brad Oberhofer, compositore, produttore e musicista. Il suo progetto discografico, iniziato con una raccolta di registrazioni relizzate nella sua camera da letto, lo ha poi portato alla notorietà. Nel novembre 2021 esce il terzo album intitolato *Smothered*. Brad Oberhofer e la sua band - Oberhofer - hanno un suono descritto come Pop psichedelico. Il compositore affascinato dalla musica classica, ha composto musiche per film e programmi televisivi. Si è esibito al fianco di Dijon, King Princess, Amber Mark e Katy Perry.



New utopian

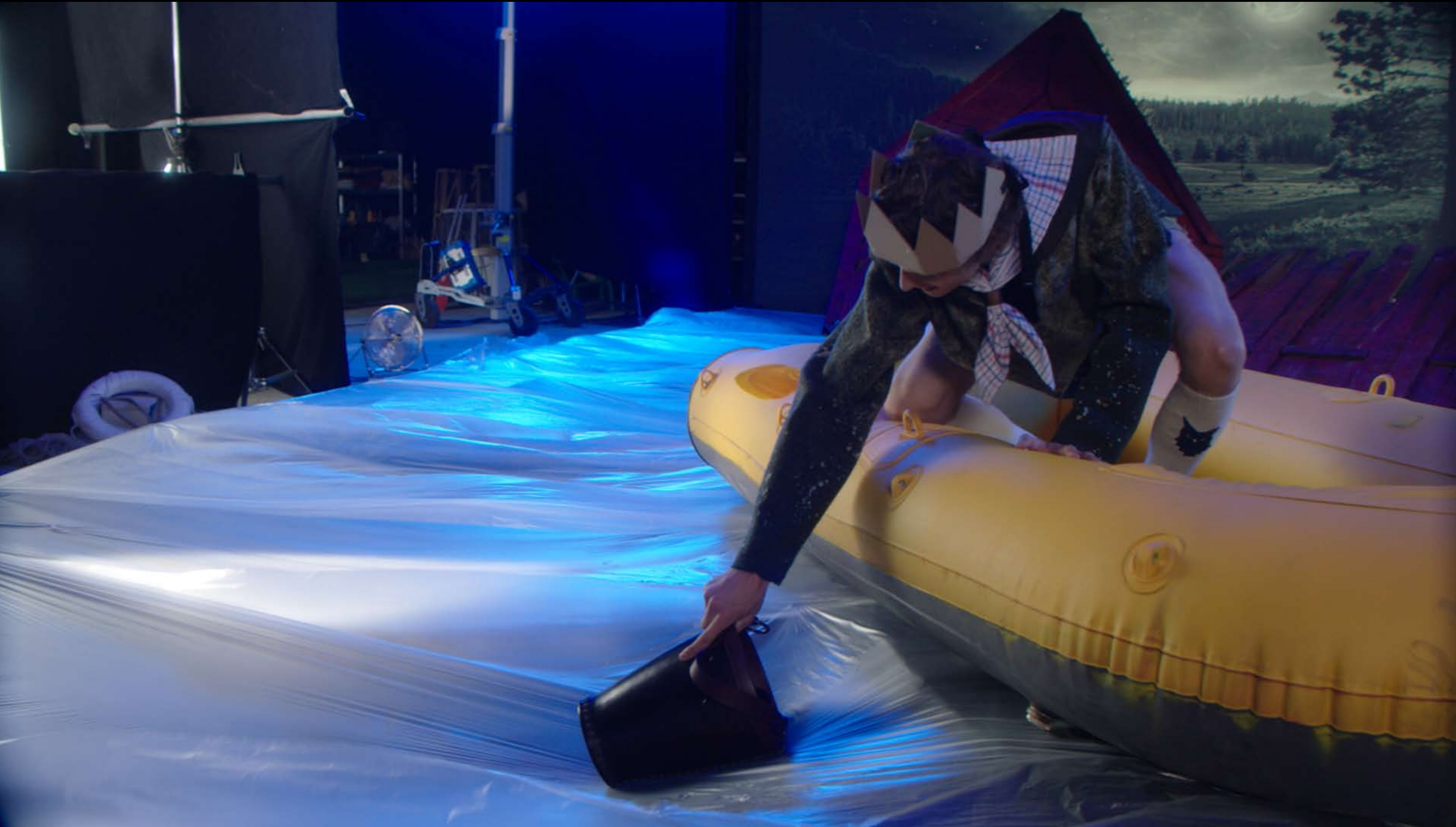
Un video per la colted Maison Margiela

Revelry is a communal circumstance; a moonlit meeting of minds enraptured by shared beliefs and mutual intentions. For the Spring-Summer 2022 Co-Ed Collection, Maison Margiela observes the desires of a new utopian youth in the age of emergence. Invigorated by possibility, theirs is a buoyancy moved by awareness; a reverence for nature, time, and instinct, and a heroic hope for the future. Drawing on the neo-alechemistic investigations proposed in the Artisanal Collection, creative director John Galliano develops the grammar of haute couture into Défilé expressions reflective of the power of nature and the passage of time. Echoing the dialogue between savoir-faire and prêt-à-porter, the collection film extracts the camera from the frames of the set and portrays an artistically industrial process. Directed by Olivier Dahan and based on an original concept by John Galliano, it is a depiction of the revelries sparked by the collective courage of a new generation, elated by the ageless poetry of William Blake. From the mist of ambiguous times emerge heroic silhouettes: knights in a new sense of armour founded in community spirit, harmonious pursuits, and generational objects imbued with the illuminating soul of history. A reconnection with nature is expressed in anthropomorphic fable embroideries on knitwear, lingerie and socks; a sentiment further



«For the Spring-Summer 2022 Co-Ed Collection,
 Maison Margiela observes the desires
 of a new utopian youth in the age of emergence.
 Invigorated by possibility,
 theirs is a buoyancy moved by awareness:
 a reverence for nature,
 time,
 and instinct,
 and a heroic hope for the future»

explored in codes from the coastal and maritime wardrobes. Herringbone greatcoats and anonymity of the lining dresses are entangled in coloured nets adorned with plume embroidery. A nod to the environmentalist pastime of magnet fishing – permit-based initiatives in which urban waters are cleared of polluting objects – the filtrage creates the illusion of three-dimensional shadow play. Loden coats placaged with denim jackets signify a new generation's re-valuation of the codes of the past. Essorage is the Artisanal alchemistic technique, which evokes the trace of time in garments through enzyme- and stonewash treatments. Adapted to Co-Ed, it erodes the colours of outerwear and tailoring, like the sable-coloured velvet of a padded coat that carries the soul of age. Lined in torchon – tea towelling fabric – overlaid with laced dévoré, it conveys a sense of inverted snobbery. It is a recontextualization demonstrated in 'poor' materials turned into desirable manifestations; or, the switching of adornments and underpinnings, like a humble toile coat lined in elaborate white-washed embroideries. The notion of inverted snobbery encourages a dialogue between fine and humble fabrics. Torchon, dévoré and lining materials are elevated, while beaded cloths and those adorned with Delft blue motifs serve as underpinnings. Denim and Loden wool – classic materials of permanence – are discharged, while weather-beaten fair isle knitwear is needle-punched with bandanas. The technique of essorage is applied to padded wools and velvet, or evoked through printed tapestry. Employing filtrage, herringbone and toile are snared in net, an effect echoed in tulle jackets worn as overlay. Shine takes form in sequins or through lunette embroideries created from repurposed spectacle lenses. The collection draws on a number of techniques developed in the Artisanal ateliers and adapted for Co-Ed. Anonymity of the lining informs outerwear and dresses revealing the authentic construction of the garment. Filtrage appears in coats and dresses overlaid in nets and embroideries, creating the illusion of shadow play. Inverted snobbery – a new term – transposes the placement of fine and humble materials, giving new value to the latter. Similarly, a bird-peck laser-cutting technique turrets the thick wool of outerwear to reveal colourful silk and lace linings. Placage fuses Loden coats and denim jacket. Poverino looks meld several vintage garments into one, a practice resonated in Recicla pieces – repurposed second-hand finds sold in-store – including select Loden coats. Finally, a faggoted Delft-embroidered jumper from the



















«Drawing on the neo-alchemistic investigations proposed in the Artisanal Collection, creative director John Galiano develops the grammar of haute couture into Defile expressions reflective of the power of nature and the passage of time. Echoing the dialogue between savoir-faire and prêt-à-porter, the collection film extracts the camera from the frames of the set and portrays an artistically industrial process»

Artisanal Collection is industrialised for Co-Ed.

As if pulled out of the mist to reveal themselves, colours are thunderous, windswept and maritime: black, navy, indigo are contrasted by the saturated nuances of the authentic fisherman's wardrobe, from yellow to Delft blue. The erosion achieved by the essorage technique patinates green, taupe and brown, while shades of ecru, lavender and Eau de Nil reflect a similar expression of the trace of time.

Informed by the fisherman's wardrobe, Tabi boots, derbies and pumps are constructed from recycled rubber and appear in white, yellow, red, blue and black. A black leather sandal features a wooden Tabi platform. Waders are realised in rubberised leather with hand-painted finishing and vulcanised toe-caps, in white, yellow, red and black, while a chest wader features in beige with olive green. White wood-soled clog sneakers with canvas uppers have stapled leather welts. Veg-tanned clog sandals appear in black and brown. A veg-tanned dancing derby with a nailed welt on a wood sole comes in black veg-tanned leather and zebra printed cowhide.

A series of Recicla bags are made from authentic vintage finds and infused with maritime properties. Replica bucket bags and tank bags nod at those carried by firemen. With its arched metal structure, the S.W.A.L.K. II evening bag appears in crocodile-embossed leather, black and Delft blue. The Snatched bag is reimagined in a torchon print on leather. The 5AC features in new primary colours with torchon lining and fishnet 3-D print; in biodegradable rubber with a wader sole bottom in white, black, yellow, red and Delft blue; in a tapestry motif printed on finely rippled leather; and in a faded crocodile print.

Adapted from the glass pieces featured in the Artisanal Collection, maritime-centric jewellery takes shape in mid-transparent resin: 'broken bottle pieces' feature as pendants as oxidised metal chain necklaces, which are also worn as bracelets, and on rings. Other rings mimic the bottoms of bottles in an array of sizes. Silver-galvanised metal jewellery inspired by armour manifests in hand-plates and rings that cover and move with the length of the finger. Earrings in gold with animal motifs nod at those worn by fishermen to finance their journey home in case of an accident.

Vestito HOMME

Spring/Summer 2022

Il design di vestiti

È l'uscita dello stesso Demna Gvasalia a chiudere la "filata" della collezione Balenciaga primavera/estate 2022. Come poco tempo prima già a New York, all'inaugurazione del Met Gala, il designer si pesa la testa di un total look nero che ricopre anche il volto, influenzato proprio dalla modalità di svolgimento dell'evento newyorkese, il designer trasforma la sfilata in un "red carpet". Il designer - nono fra tutti - dimostra così di aver compreso - e reso plastico - il funzionamento dell'attuale fashion system e del suo ormai indispensabile legame con l'universo delle celebrità. Demna fa altresì, in questa fase storica, è più che mai palese, che è andata proprio per il "sinonimo" proprio proprio al "red carpet". Sono questi i giorni a irridere i tutti dei consumatori, come ha scritto Saria Fiorenti nello scorso numero proprio riguardo del Met Gala di Demna Gvasalia, a intrattenersi. *Amore, amore per ragioni volgari e sinquarie* - scriveva Saria Fiorenti - *"Quale altra esperienza umana consente di gustarsi tanta crudeltà, con altrettanta leggerezza, come studiare le gallerie con i voti agli outfit il giorno dopo i grandi eventi? Quale essere umano può essere così vicino alla follia da resistere al sublime fascino di una bellezza così cattiva?"* E ancora, con Saria Fiorenti, *"il bello di questi continui fallimenti e la loro capacità di dimostrare come non bastino la bellezza, la taglia 38, squadre di make up artist, di stylist e di sarte per raggiungere quello che tutti cercano: la perfezione. Allo stesso modo, però, perché questo gioco funzioni, gli amanti della moda hanno bisogno di scorgere, di tanto in tanto, quella perfezione, hanno bisogno di credere che l'infinita variazione sul tema del lungo e del corto, dello stretto e del largo, dei colori, dei tessuti morbidi e rigidi, del lucido e dell'opaco, delle paillettes e delle pieghe, sia ancora in grado di generare qualcosa di significativo, pur negli stretti limiti concessi ad un abito"*. Il lavoro di Demna Gvasalia per Balenciaga e di tutte le altre collezioni uomo primavera/estate 2022, che raccontiamo in questo numero, sono pronte a dimostrarlo.

Marco Cortesi



Red carpet

Balenciaga's Summer 22 presentation consists of two parts: a photocall on a Hollywood-style red carpet, and a movie premiere. Guests wearing the new collection pause on the walkway before being ushered into a theater screening the short film *The Simpsons I Balenciaga* (<https://www.youtube.com/watch?v=PZHESQ-Gkw>). The Simpsons for Balenciaga is the latest in a progression of activations that push certain boundaries set up between fashion and other forms of entertainment, culture and technology, shifting the brand away from an easily definable category. A cast consisting of Balenciaga's friends, models and team members wearing the Summer 22 collection are part of an automatic performance wherein the premiere event becomes the show itself. Red-carpet arrivals are documented, setting up a series of role reversals like in *The Simpsons I Balenciaga* where the audience becomes the protagonists and vice-versa. The collection represents the complete Balenciaga palette: a wardrobe of streetwear, daywear, tailoring, elegant eveningwear and proto-couture pieces. Silhouettes vary from ultra-slim to disproportionately oversized. A commitment to responsible production continues, represented this season with upcycled denim, leather, fine textiles, and embroidery, as well as material innovation: plant-based leather is made from a mix of fibers derived from cactus and bio polymers. 95.2% of plain and printed fabrics in the collection are certified sustainable. The collection includes several accessory debuts and



«A cast consisting of Balenciaga's friends, models and team members wearing the Summer 22 collection are part of an automatic performance wherein the premiere event becomes the show itself»

updates. The Space Shoe is a highly innovative single mold alternative to the classic derby, made entirely of EVA material. Loafers made of soft calf become slipper-like, accentuating the notion of comfort in a classic men's shoe. Part of an ongoing collaboration with Crocs, Hard Crocs turn the soft clog into a metal-fortified platform with a cyber goth aesthetic. The Defender is a new superchunky sneaker with extreme tire tread. Trompe l'oeil boots mimic a stiletto sandal worn over a sock. The Cagole Boot is a footwear version of the classic studded bag made in arena leather. The XX Bag reinterprets the Hourglass silhouette by filling its negative space and creating a new form. The Triplet Bag is an interpretation of a classic chain purse, made with three separate compartments. Looks are completed with new eyewear, accessory, and jewelry styles.































































Black/white summer



























Cosmic cruiser



















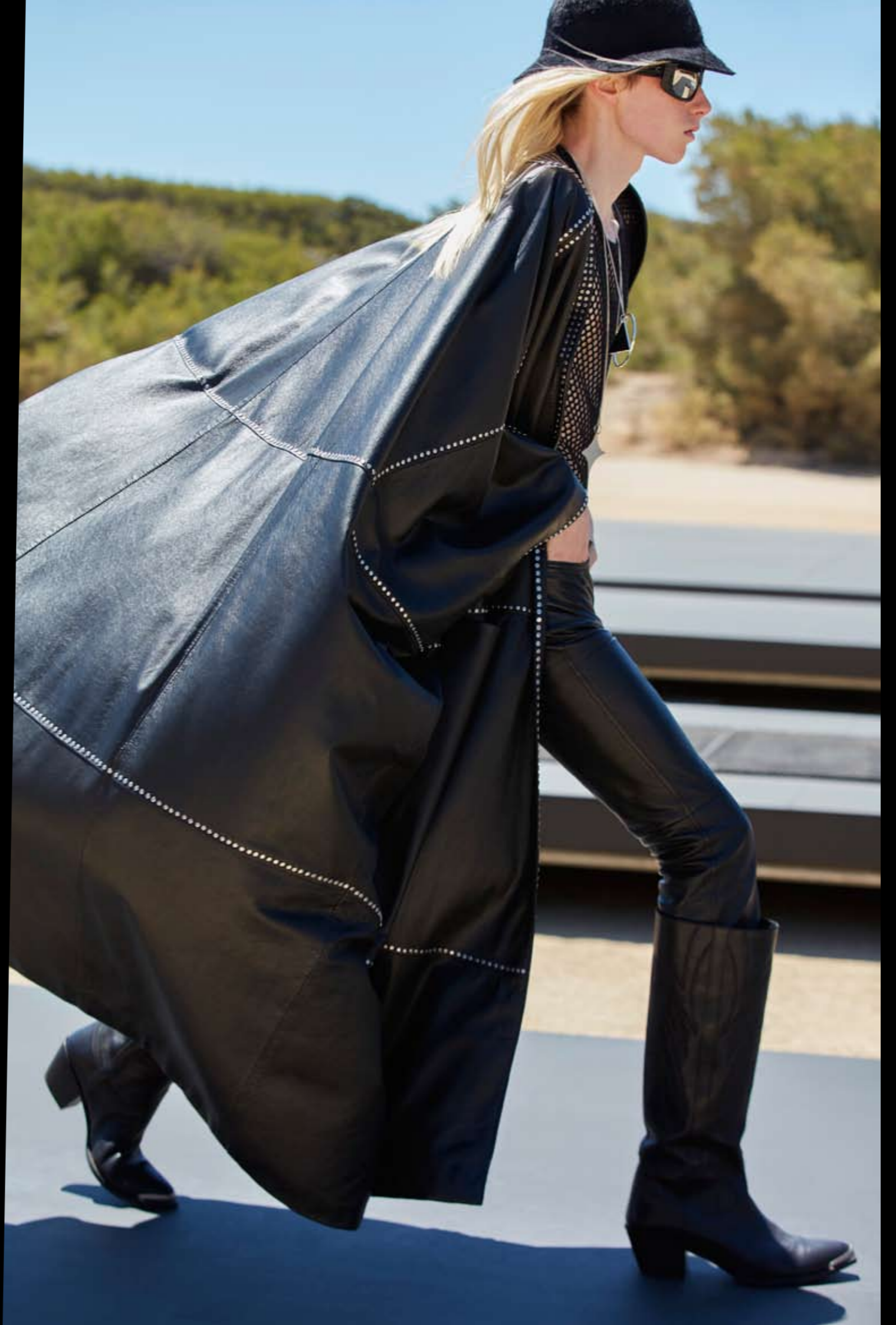














Cactus Jack Dior

Christian Dior journeyed to America to celebrate his debut collection in 1947: one of his first stops was Texas, an unexpected destination whose Grand Canyons and huge dusty deserts made a lasting impression. So too did the ethos and spirit of America – in his own words, *‘the zest for life and self-confidence’*. Inspired by Dior’s deep-rooted connection to this American State, men’s artistic director Kim Jones has lassoed this legacy into today, collaborating with the texan-born rapper, singer, songwriter, and record producer Travis Scott on the Dior Summer 2022 men’s collection. The title is *Cactus Jack Dior*, drawing its name from Scott’s Cactus Jack records label. A conversation – between two friends, two cultures, and two different eras – results in a collection that explores the identities of a groundbreaking modern musician and the heritage of one of the leading parisian couture houses. Connections are fostered, links are found: the show takes place in a recreation of Christian Dior’s childhood rose garden, which evolves into a cactus garden reflecting Scott’s upbringing in Houston. The grand canyons and dusty deserts Dior had admired are reflected in a sun-bleached palette – mauve, café, pistachio, pale blues – that also colored his haute couture gowns. The Dior toile de jouy becomes a *‘toile de Cactus’* chiné, depicting desert scenes; the motifs of the original toile are translated to Soutache embroideries on suiting. Tailoring, reflecting the savoir-faire of the house, underpins the collection: flaring softly below a high waist and narrow armhole, fluid trousers and slim overcoats sketch an evolution of Dior’s 1956 *arrow* line. The *tailleur oblique* fastens high on the body, adding a touch of formality to contrast with sportswear elements: track pants with couture detailing, t-shirts washed to resemble tour merchandise, embellished with embroideries and hand-painted. Travis Scott has reimagined the Dior logotype via a series of hand-drawn graphics, utilized as prints and embroidery: other motifs, including the topography of Houston, the Cactus Jack character, and imagery drawn from Dior’s archives, become patches, trophies of imaginary trips that adorn bags and leather souvenir jackets. Accessories are specific: Dior’s monogram is audaciously toyed with, the Dior oblique reworked to spell out *‘Jack’*. A diamond monogram, originating in the 1960s archives, becomes a new graphic logo canvas. Elements are drawn to invent a new skate-inspired Dior



«Christian Dior journeyed to America to celebrate his debut collection in 1947: one of his first stops was Texas, an unexpected destination whose Grand Canyon's and huge dusty deserts made a lasting impression. Inspired by Dior's deep-rooted connection to this American State, men's artistic director Kim Jones has lassoed this legacy into today, collaborating with the texan-born rapper, singer, songwriter, and record producer Travis Scott on the Dior Summer 2022 men's collection. The title is "Cactus Jack Dior" ...»

sneaker, with sloped plateau sole harking back to authentic 1990s antecedents; a monkstrapped sandal underscores. A mood of wanderlust, frequently combining multiple luxurious textures and materials. The Dior men's saddle bag is proposed in a double version, with a sturdy stirrup handle joining the two: in another reflection of duality, Stephen Jones' hats are hybrids, fusing a french 'Bob' hat with an American Beanie. And for the first time, Kim Jones collaborates with Dior joaillerie artistic director Victoire de Castellane on a high Jewelry piece – a cactus necklace, blooming with precious gems – made especially for the show. Exploring america through Dior's eyes leads back to fine art: in a series of one-off art pieces for the summer 2022 show, Kim Jones, Travis Scott and the house of Dior collaborate with celebrated us contemporary artist George Condo. With an oeuvre that is, in and of itself, a dialogue between american pop sensibilities and european old master painting, Condo's work Perfectly underscores the themes of the collection. Condo has created a sequence of handpainted shirts, unique works. These will be auctioned after the Dior show, with the proceeds used to support future generations of creative talent through scholarships.

«A conversation
– between two friends,
two cultures,
and two different eras
– results in a collection that explores
the identities of a groundbreaking
modern musician
and the heritage of one of the
leading parisian couture houses»



«Tailoring, reflecting the savoir-faire of the house, underpins the collection: flaring softly below a high waist and narrow armhole, fluid trousers and slim overcoats sketch an evolution of Dior's 1956 'arrow line'»

















Light therapy

L'aria di festa per il ritorno alle presentazioni fisiche, è tangibile e ben illuminata dalle luci che addobano la sala del cinema Metropoli di Milano. Sapore di sagra da Sud Italia. Sapore di vacanza. Sapore di divertimento. O come recita una celebre canzone "Sapore di mare". Tutto questo esprime la collezione primavera/estate 2022 di Dolce & Gabbana. In definitiva e finalmente, una voglia di estate e della relativa gamma di "items" associati al Dna del duo: libertà, corpo e italian style. E nello specifico, libertà di essere e quindi di vestirsi nel modo più consono alla propria attitudine e sensibilità. Libertà di amare e di brillare grazie a pietre, cristalli e paillettes che invadono il guardaroba maschile. Segue l'attenzione al corpo che, nella bella stagione, si scopre. Un culto per la fisicità maschile e la sua bellezza che, Dolce & Gabbana per primi insieme a pochi altri colleghi, iniziarono a "portare in passerella" e che li ha inevitabilmente trasformati in idoli per quei personaggi che poi questa fisicità esibiscono, ovvero calciatori e corpi noti. Da ultimo e non meno importante, il rimando all'essere italiani e ai luoghi del Belpaese. In passerella abbondano i riferimenti al Made in Italy, ai luoghi e alle figure - che siano Dei, personaggi storici o contemporanei - che questa mitologia hanno contribuito a costruire.



























Viaggio metafisico

La collezione rende omaggio a Franco Battiato, un uomo, un artista, un musicista e un pensatore che ha fortemente influenzato la visione e la vita di Kean Etro, che lo ha conosciuto giovanissimo nel 1985, e non ancora impegnato in Etro, realizzò allora per l'azienda di famiglia le scenografie per il tour "Mondi Lontanissimi". Un viaggio metafisico. Oltre il tempo e lo spazio. Per la stagione Primavera Estate 2022, Kean Etro, direttore creativo della linea Etro Uomo, esplora uno dei valori più iconici del brand, il suo spirito nomade. Viaggiare diventa anche uno stato della mente e del cuore. La meditazione conduce in luoghi inesplorati. In un gioioso stato di grazia. Sulle orme di Bruce Chatwin e di Agatha Christie, il viaggio nomadico di Etro si tinge di memorie di esplorazioni archeologiche in terre assolate, dove la realtà incontra il sogno. Sulle note di uno dei capolavori di Franco Battiato, "L'Era Del Cinghiale Bianco", il viaggiatore dell'anima ritratto da Etro cammina su una passerella, - immersa nell'atmosfera surreale e sospesa dello Scalo Farini di Milano, dove la natura si fa strada tra l'asfalto, - indossando capi fluidi e velatamente sensuali, disegnati per piacersi. Nulla è come sembra. I colori di un'alba su un agrumeto ispirano le tonalità sorbetto o vitaminiche, mentre i toni scuri dalle sfumature argento richiamano la palette di un affascinante tramonto. Tutto ha origine dal punto in cui finisce. Capi più sportivi, indossati sopra ai caftani, sono realizzati in cadi di seta e i classici gilet tennis di Etro in maglia questa volta svelano inserti in georgette, per un approccio allo stile disinvolto, libero ed emozionale. I riconoscibili pattern Etro che richiamano il mondo degli interiors si fanno rarefatti per dare un tocco grafico ai pigiama in seta. trasparenze muovono le silhouette e introducono un vibe onirico con le camicie fil coupé arricchite da



*«Tutto gira intorno alle sinusoidi,
si va su,
si va giù,
apparentemente sembra che una cosa
stia andando malissimo
poi, invece risorge, ancora meglio
di prima e più forte di prima»*

★ *Franco Battiato*

*Questo show è per te, Maestro!
Con. Gratitude,
Ammirazione e Affetto,*

★ *Kean*

fili dorati. Pantaloni metallici in canvas spalmato sembrano provenire da una dimensione interstellare. Leggings spuntano dai pantaloncini oversize arricchiti da simboli arcaici, che decorano anche i bomber ricamati, mentre messaggi di amore e ottimismo sono stampati sui trench e sulle etichette dei capi. Secchielli Paisley sono ora decorati dalle borchie "Crown Me", che compaiono anche su slipper, cinture e sui gioielli turchesi con simboli positivi, come un sole splendente. Lo spirito nomade della collezione è sottolineato da grandi bisacce e zaini in morbida pelle lavata che si alternano a coloratissimi mini pouch funzionali e cool.

«La collezione rende omaggio a Franco Battiato,
un uomo, un artista,
un musicista e un pensatore che ha fortemente
influenzato la visione e la vita di Kean Etro»



«Kean Etro esplora uno dei valori più iconici del brand,
il suo spirito nomade.
Viaggiare diventa
anche uno stato della mente e del cuore.
La meditazione conduce in luoghi inesplorati.
In un gioioso stato di grazia»

















Earth COLOR

Dalla prospettiva senza uguali dell'headquarter di Fendi a Palazzo della Civiltà Italiana, la vista si espande a perdita d'occhio verso i sette colli di Roma, gli Appennini e scorci del Mar Mediterraneo. La natura e l'architettura si fondono su una scenografica tela dai colori tenui, che si trasformano nel corso della giornata, per rivelare la multiforme topografia della regione attraverso una luce che muta all'infinito. *"Come e da che prospettiva si vedono le cose non è mai stato così importante come oggi"*, dice Silvia Venturini Fendi, direttore artistico degli accessori e collezioni uomo di Fendi. *"Il particolare punto di vista di ognuno di noi in questo periodo ha modificato la nostra percezione del mondo: la mia è molto legata a ciò che vedo dagli archi e dal tetto del nostro Palazzo. Da qui, è come osservare Roma a volo d'uccello. I colori e la prospettiva cambiano continuamente. La palette delicata di cui si tinge il cielo romano durante il giorno è così bello: volevo che fosse un punto centrale di questa collezione"*. I pensieri che nascono osservando il mondo dall'alto hanno ispirato la collezione Fendi Uomo Primavera/Estate 2022, un gioco tra leggerezza e armonia con un'attenzione acuta sul futuro del lusso. Una palette delicata rievoca la flora e i cieli cangianti della primavera, con toni pastello limone, lime, blu ghiaccio, lavanda, pistacchio e peonia a contrasto con le nuance minerali del travertino, gesso, grafite e ardesia. Come un sogno ad occhi aperti, che da Fendi si diffonde nel resto del mondo, i dintorni dell'entroterra romano ispirano stampe, forme e lavorazioni, in un naturale studio di proporzioni e scale. Ripresa dagli archivi Fendi, una mappa illustrata di Roma diventa Fendi Land, un disegno cartografico della città con Palazzo Fendi al centro, mentre il fiume Tevere scorre attraverso un labirinto di edifici e strade ornate qua e là da loghi FF realizzati a mano libera. In un'armoniosa suite di simulazioni topografiche intitolata Fendi Earth, motivi astratti dai contorni netti fluttuano su abiti in seta di lino, denim



*«Come e da che prospettiva si vedono le cose
non è mai stato così importante come oggi.
Il particolare punto di vista di ognuno di noi
in questo periodo ha modificato
la nostra percezione del mondo:
la mia è molto legata a ciò che vedo dagli archi
e dal tetto del nostro Palazzo.
Da qui,
è come osservare Roma a volo d'uccello.
I colori e la prospettiva cambiano continuamente.
La palette delicata di cui si tinge il cielo romano
durante il giorno è così bella:
volevo che fosse un punto centrale
di questa collezione»*

★ *Silvia Venturini Fendi*

jacquard, t-shirt crochet e shearling intarsiato. La distorsione concettuale della scala crea nuovi volumi sartoriali, mentre gli abiti estivi, dalla natura ibrida, combinano una moltitudine di materiali, forme e dettagli funzionali. Le giacche in lana sono tagliate al busto, o con inserti in organza di nylon; i blazer in lino con revers a punta sono dotati di taschino portapenne e scomparti per gli auricolari. Le tasche cadono sotto l'orlo e le giacche si sbottonano lungo i fianchi, mentre gli short da città multitasche a vita bassa definiscono la silhouette insieme ai pantaloni dritti con spacco alla caviglia o con pannelli di cotone e suede. I nuovi capispalla sottolineano l'eccezionale maestria dell'atelier di pelletteria di Fendi: trench con spacchi, ampie giacche a vento e overshirt impreziosite da impunture Selleria e dettagli in rilievo su suede reversibile, nappa e cotone sostenibile tinto in capo. Le camicie in popeline o in cashmere leggero presentano bottoni in tessuto ton sur ton, una monocromia interrotta da un collage di elementi come i colletti jacquard a contrasto e le maniche in cotone a righe. La maglieria segue i contorni tecnici dei motivi Fendi Earth con intarsi in cashmere leggerissimo, insieme a maglioni con zip in doppio cashmere bicolore e polo in cotone a coste o crochet. I pull a collo alto e le t-shirt in visone crochet si aprono sul davanti mostrando le cinture multiuso con ciondoli Fendi. La collezione di accessori Fendi Uomo Primavera/Estate 2022 è una giocosa fuga dalla realtà, dove gli oggetti quotidiani si trasformano attraverso la maestria artigianale di Fendi. Gli occhialini e la cuffia, realizzati in collaborazione con Arena, si uniscono alle borse per le racchette da ping-pong diventando i nuovi e ironici accessori must have dell'estate. La Baguette, piccola come un sacchetto portagioie, si indossa in vita con una catena sottile. La Peekaboo è in nylon, rifinita con bordi bruniti o macro-impunture Selleria, mentre la Baguette torna sotto forma di una spaziosa messenger o di clutch in perspex. Le nuove valigie in tela e rete con logo FF stampato presentano un profilo convesso per un effetto fisheye, mentre su una serie di zaini in nylon e modelli cross-body compare la nuova fibbia multiuso Fendiness. I sandali con fibbie rappresentano l'evoluzione della sneaker Fendi Flow, mentre la sneaker slip-on è in maglia monocolora con dettagli in tonalità pastello. I morbidi desert boot in suede con fibbie logate ispirano il mood outdoor della stagione, insieme ai sandali flat in vimini con doppio cinturino, rifiniti con dettagli preziosi o impunture Selleria. Diretto da Nico Vascellari, il film della collezione Fendi Uomo Primavera/Estate 2022 è un'ode al paesaggio romano, con un omaggio ai temi del primo cinema di fantascienza. Disegnando la mappa di Palazzo della Civiltà Italiana, i modelli svelano grazie al loro percorso l'architettura razionalista dell'edificio, mentre il giorno cede alla notte e nell'headquarter Fendi prende vita un suggestivo spettacolo di luci pulsanti. Ideato dal compositore Alessandro Cortini, il film è accompagnato da un'opera elettronica di nove minuti creata appositamente per Fendi, con brani al sintetizzatore ispirati ai viaggi nello spazio e alle nuove prospettive del Palazzo visto dall'alto.



























Love parade

Mamma lavorava nel cinema come assistente in una casa di produzione. Ricordo i suoi racconti, dettagliati e scintillanti, su quella fabbrica di sogni. C'era il pallore d'alabastro di Marilyn Monroe e la sua voce diafana. C'erano i guanti neri di satin di Rita Hayworth e i capelli di seta di Veronica Lake. E ancora l'incanto seduttivo di Rock Hudson e il trasformismo vertiginoso di Kim Novak. Tutto aveva il sapore della fiaba. A quei tempi abitavamo in una casa occupata nella periferia di Roma. Avevo bisogno di respirare. Quei racconti sovversivi mi aiutavano a squarciare il grigio. Erano la mia fuga, la mia diserzione. Da laggiù, da quel punto del mondo, Hollywood appariva come un astro luminosissimo e splendente. Nove lettere piene di desiderio. Quando ho cominciato a riflettere su come avrei voluto celebrare questo nuovo capitolo della mia avventura lavorativa, ho pensato a mamma e al suo lascito prezioso. Ho pensato al culto della bellezza di cui mi ha nutrito. Al dono irrinunciabile del sogno. All'aura mitopoietica del cinema. E ho scelto Hollywood Boulevard. Il mio amore irrefrenabile per il mondo classico trova su questa strada piena di stelle una sponda ideale. Hollywood è, in fondo, un tempio greco abitato da divinità pagane. Qui, attori e attrici sono celebrati come eroi del mito: creature ibride capaci di accogliere



*«Mamma lavorava nel cinema
 come assistente di una casa di produzione.
 Ricordo i suoi racconti,
 dettagliati e scintillanti,
 su quella fabbrica di sogni.
 Quando ho cominciato a riflettere
 su come avrei voluto celebrare questo nuovo capitolo
 della mia avventura lavorativa,
 ho pensato a mamma e al suo lascito prezioso.
 Ho pensato al culto della bellezza di cui mi ha nutrito.
 Al dono irrinunciabile del sogno.
 All'aura mitopoietica del cinema.
 E ho scelto Hollywood Boulevard»*

★ Alessandro Michele

allo stesso tempo la trascendenza divina e l'esistenza mortale, l'immaginario e il reale. Sono loro gli idoli di una nuova cosmogonia contemporanea, i protagonisti di una forma di persistenza del sacro. Ancora oggi Afrodite, Teseo, Pandora e Medusa abitano nell'Olimpo di Hollywood. Irraggiungibili eppure così umani. Intorno a questi semi-dei si dispiega la città degli angeli, un luogo inondato da una luce benedetta. E qui che ho incontrato le persone più stravaganti, fuori tempo, refrattarie a qualsiasi idea di ordine. Le ho sempre osservate come in processione alle pendici dell'acropoli dei sogni. Bramose di offrirsi in dono nella loro unicità. Una parata di esseri incantati e profondamente liberi che attraversa una terra dove non c'è passato, né futuro: solo il miracolo dell'immagifico. Mamma me lo raccontava sempre: Los Angeles risplende di una magia senza tempo, sfiora le divinità e si fa mitologia del possibile.

Alessandro Michele

«Il mio amore irrefrenabile per il mondo
classico trova su questa strada piena di stelle
una sponda ideale.
Hollywood è,
in fondo,
un tempio greco abitato da divinità pagane.
Qui,
attori e attrici sono celebrati come eroi del mito:
creature ibride capaci di accogliere
allo stesso tempo la trascendenza divina
e l'esistenza mortale,
l'immaginario e il reale.
Sono loro gli idoli
di una nuova cosmogonia contemporanea,
i protagonisti di una forma
di persistenza del sacro»



«Intorno a questi semi-dei si dispiega la città degli angeli,
un luogo mondato da una luce benedetta.
È qui che ho incontrato le persone più stravaganti,
fuori tempo,
refrattarie a qualsiasi idea di ordine.
Le ho sempre osservate come in processione
alle pendici dell'acropoli dei sogni.
Bramose di offrirsi in dono nella loro unicità.
Una parata di esseri incantati
e profondamente liberi che attraversa
una terra dove non c'è passato, né futuro:
solo il miracolo dell'immaginifico»





































Summer color

Insieme, con una nuova energia. Per la sfilata Primavera-Estate 2022 Salvatore Ferragamo torna ad accogliere fisicamente i suoi ospiti dopo dodici mesi. Un periodo nel quale abbiamo guardato al futuro con positività e riconsiderato il passato da una prospettiva diversa: uno sguardo più fresco agli elementi fondanti della Maison. Con una creatività audace e una capacità artigianale senza eguali, Salvatore Ferragamo realizzava calzature che hanno reso il marchio sinonimo di artigianato e design italiano nel mondo per la loro bellezza e costruzione. Per questa stagione ci siamo riconnessi alle origini di Ferragamo presentando una collezione che ricontestualizzi la bellezza in un nuovo tempo: l'oggi. L'ispirazione è fondamentale nella sua semplicità perché parla all'anima. Il piacere di vivere quel momento in cui la luce di un pomeriggio estivo si dissolve nel tramonto creando arcobaleni naturali con il suo mutare. La sensazione di vedere la bellezza, e la gioia di condividerla con chi ci sta intorno. Gli interni della storica Rotonda della Besana si trasformano in uno spazio di riflessione e riconnessione. Colonne e pareti a specchio consentono ai modelli e all'audience di osservare i look da diverse prospettive, e di vivere la gioia e la sensualità visiva del vestire. La scarpa è il focus dell'intero outfit, l'oggetto del desiderio. Il perimetro della sfilata diventa uno spazio di ottimismo, il luogo in cui riconciliare il mondo intorno con la nostra essenza. Nuance naturali di un arcobaleno italiano accostate a colori saturi. Negli abiti, un mix di materiali ispirati ai personaggi del cinema degli anni Sessanta e Settanta e una liberazione sensualmente soignée, mischiati alla funzionalità delle uniformi da lavoro. Tratti tipici dell'archivio Ferragamo - come la stampa tigrata - sono trasformati in elementi senza tempo. Per la collezione SS22 Ferragamo ha collaborato con l'artista parigino Julien Colombier, che ha ripreso una stampa foulard floreale degli anni Settanta riproponendola come lavorazione jacquard o come ricamo. Colori vividi su capi in maglia e jersey, talvolta arricchiti da frange,



*«Insieme,
con una nuova energia.
Per la sfilata Primavera-Estate 2022
Salvatore Ferragamo torna ad accogliere fisicamente
i suoi ospiti dopo dodici mesi.
Un periodo nel quale abbiamo guardato al futuro
con positività e riconsiderato il passato
da una prospettiva diversa:
uno sguardo più fresco
agli elementi fondanti della Maison»*

danno un senso di libertà nel vestire. Lavorazioni materiche e tridimensionali combinano cotone e seta, lana e lino, canapa. Le icone Ferragamo, Vara e Varina, sono rinnovate e rivisitate con colori e materiali inediti, tra cui il rattan. Gli zoccoli dai tratti bohémien – un mix tra i classici olandesi e gli inconfondibili modelli Salvatore Ferragamo d'ispirazione orientale – sfoggiano tomaie a contrasto in tela e pelle, impreziosite da doppio Gancini. Le tomaie a trama larga intrecciate a mano su mule basse o alte richiamano il sandalo Invisibile di Ferragamo. Tomaia in crochet su scarpe dal tacco e intersuola con lavorazione ad intreccio. Un nuovo sandalo da uomo si ispira a un disegno dagli archivi che raffigura una scarpa con un unico cinturino dall'architettura imponente, progettata in origine per la donna. La classica struttura della scarpa Tramezza viene reinventata per sottrazione, in un mocassino ultra-morbido che abbandona la formalità. Le forme delle scarpe, come vere e proprie opere d'arte, vengono riprodotte nei bijoux. Il dettaglio Gancini è intessuto nelle cinture e nei profili. Per le borse, modelli signature come Studio Bag e Trifoglio vengono reinventati con nuove lavorazioni e dimensioni. Silhouette vintage e proporzioni estreme ma sorprendentemente nuove. Nuovo modello in morbidissima pelle di vitello, utilizzabile come borsa a tracolla o a mano.

«Per questa stagione ci siamo riconnessi
alle origini di Ferragamo presentando
una collezione che ricontestualizzi
la bellezza in un nuovo tempo:
oggi.
L'ispirazione è fondamentale nella sua semplicità
perché parla all'anima.
Il piacere di vivere quel momento
in cui la luce di un pomeriggio estivo
si dissolve nel tramonto creando arcobaleni
naturali con il suo mutare.
La sensazione di vedere la bellezza,
e la gioia di dividerla con chi ci sta intorno»

















Eleganza sciolta

Sotto il segno di un'aquila che vola alto e non conosce confini, da quarant'anni Emporio Armani esprime la gioia di una moda senza schemi imposti che tuttavia mantiene l'armonia di forme, l'equilibrio, il senso di un'eleganza sciolta, che sono l'essenza dello stile Armani. Il segno è distintivo. Tratteggia un'identità forte, nella quale i rimandi tra il mondo maschile e quello femminile sono costanti pur nelle reciproche differenze. Identica è la ricerca di leggerezza, la fluidità dei tagli, la morbidezza dei movimenti cromatici. Identico è lo spirito che guarda sempre oltre i confini, che si lascia toccare da segni e tracce di paesi lontani per contestualizzarli in un guardaroba dall'impronta metropolitana. Questa stagione il percorso muove da un immaginario deserto, e ne attraversa le oasi per terminare nel vibrare di colori intensi. Tutto si fonde e amalgama, liberamente. L'uomo esplora la gamma della decostruzione Armaniana che va dal soft tailoring del blazer dal taglio perfetto, alla leggerezza assoluta della giacca camicia, all'idea della casacca ampia sui pantaloni pigiama. Un gioco di sapienti contrappunti crea tensioni progressive: le camicie classiche, azzurre, indossate addirittura con la cravatta, si abbinano a pantaloni fluidi e stampati, a blazer privi di ogni rigidità. Le giacche sono di lino, di maglia, di seta e lana, e accompagnano con naturalezza il corpo. Maglie stampate creano effetti tatuaggio sul busto; stuoie jacquard aggiungono ritmo. Il denim è trattato con piglio sartoriale nei pantaloni dai volumi ampi. Lo shantung dei bermuda si abbina alla seta lavata delle bluse. Le scarpe sono da barca, con alte suole a carrarmato, sabot, slipper di pelle goffrata; le borse si portano a mano.



*«Sotto il segno di un'aquila che vola, alto,
e non conosce confini, da quarant'anni
Emporio Armani esprime la gioia di una moda
senza schemi imposti che tuttavia mantiene
l'armonia di forme,
l'equilibrio,
il senso di un'eleganza sciolta,
che sono l'essenza dello stile Armani»*



*«Il segno è distintivo.
Tratteggia un'identità forte,
nella quale i rimandi tra il mondo maschile
e quello femminile sono costanti
pur nelle reciproche differenze.
Identica è la ricerca di leggerezza,
la morbidezza dei movimenti cromatici,
la fluidità dei tagli.
Identico è lo spirito che guarda sempre oltre i confini,
che si lascia toccare da segni e tracce di paesi lontani,
per contestualizzarli in un guardaroba
dall'impronta metropolitana»*



«L'uomo esplora la gamma della decostruzione
Armani che va dal soft tailoring del blazer
dal taglio perfetto,
alla leggerezza assoluta della giacca-camicia,
all'idea della casacca ampia sui pantaloni pigiama.
Un gioco di sapienti contrappunti
crea tensioni progressive:
le camicie classiche,
azzurre,
indossate addirittura con la cravatta,
si abbinano a pantaloni fluidi e stampati,
a blazer privi di ogni rigidità»













11 Ritorno alle origini

In via Borgonuovo, il luogo dove tutto è iniziato, Giorgio Armani torna a esplorare l'idea dell'abito che libera invece di costringere, della leggerezza di pensiero invece della svelatezza del classico come segno di progresso. Lo fa osservando il tempo in cui viviamo, il senso condiviso del vestire che si allontana sempre più dalla formalità e abbraccia con decisione lo sportswear. Giorgio Armani però non rinuncia mai, pur raggiungendo l'apice della nonchalance, pur nel gesto liberatorio delle gambe scoperte dai bermuda, al senso di appropriatezza, che è poi un'idea di dignità, di sdegno d'ogni eccesso. Il completo, allora, si rinnova nelle forme proponendo l'idea del sopra e sotto coordinati: una camicia da sera con il collo a listino o la giacca tagliata come il giubbotto di denim abbinata ai pantaloni con le pinces realizzati nella stessa lana gessata, o la giacca-gilet con i bermuda. La collezione è pervasa da un particolare senso di leggerezza: materie senza peso, forme che accompagnano fluidamente il corpo, un atteggiamento pacatamente noncurante. Un modo di vestire sportivo, perché dinamico, confortevole e incisivo, fatto di scelte istintive ed essenziali e colori che muovono dal blu alle tonalità sabbia e al bianco gesso, per accendersi in note di rosso e verde che richiamano il mondo della natura. Il tutto, sempre, in armonia.



«...Giorgio Armani torna a esplorare l'idea dell'abito
che libera invece di costringere,
della leggerezza di pensiero invece della sventatezza
del classico come segno di progresso.
Lo fa osservando il tempo in cui viviamo,
il senso condiviso del vestire che si allontana
e abbraccia con decisione lo sportswear»



«La collezione è pervasa
da un particolare senso di leggerezza:
forme che accompagnano fluidamente il corpo,
materie senza peso,
un atteggiamento pacatamente noncurante.
Un modo di vestire sportivo,
perché dinamico,
confortevole e incisivo,
fatto di scelte istintive ed essenziali
e colori che muovono dal blu alle tonalità sabbia
e al bianco gesso,
per accendersi in note di rosso e verde
che richiamano il mondo della natura.
Il tutto,
sempre,
in armonia»





















Venetian attitude

Green Lens is a large-scale installation by artist Doug Aitken, commissioned by Anthony Vaccarello for Saint Laurent. A living art-installation and a cultural stage, set in Venezia, Italy, where the city landscape creates a strong eco narrative within the artwork that speaks to the idea of the future world. Located on the island of Isola Della Certosa, Green Lens is a living experiential artwork and also a destination, a place to explore, to inspire and to be inspired. It will evoke the future through its crystalline reflective interior which reveals a kaleidoscopic view and dense botanic environment. It will be a freestanding artwork, and from the exterior, it will create a combination of reflections mixed with clouds, mist and wild green vegetation evoking a mysterious presence. Inside the sculpture there will be an enormous living kaleidoscope-like space that reflects the landscape, sky and the shifting surroundings. This installation turns the landscape into a living abstraction. Green Lens sparks dialogue that links the natural landscape with our future. In the 21st-century, we look toward to the future and how to harmonize with the natural environment, striving to create a new balanced world. We seek an environment where nature is empowered again, creativity is championed, and the weight of the past lifts, becoming fluid and inspiring. In concomitance with Biennale of Architecture, the artwork will be accessible until the end of July, like a liquid architecture, creating a fully immersive environment. The idea is to encourage all visitors to look towards a positive view of the future, a synergy where natural landscape and innovation merge. Green Lens will also be activated with a sequence of performances and conversations that are thought-provoking and inspiring, focusing on the future as interpreted by musicians, speakers and dancers. "What is the Future?" is the narrative threaded throughout the project. These activations will be filmed and released for the public to have access to a living artwork and stage for voices, creativity, culture, performance and music.



*«Green Lens is a living artwork.
It is both an artwork,
installation and stage.
It's like a lighthouse,
that one can journey to and have
a very personal experience,
while it also transmits light,
ideas and questions.
A focal point that allows all of us
to share our ideas and visions for the future post Covid...
a celebration and inquiry into the future»*

★ Doug Aitken



*«Saint Laurent's cult iconography
always combined creative disciplines
across art and fashion.
Through those collaborations
I want to merge different fields' artistic visions
in a unique artwork»*

★ *Anthony Vaccarello*

















Utopia of normality

TUNNEL TO JOY. URGENCY OF FEELINGS. UTOPIA OF NORMALITY
For the Prada SS22 menswear show, AMO imagined an uncanny summer escape, concluding in a space where nature and artifact interact. Walking down a meandering red tunnel, we are brought to a new yet familiar environment. Lying in the sand among granite boulders, or floating on the clear sea, seemingly stranded red objects enjoy the pristine landscape – a surreal encounter with nature, seaside infrastructure of another kind. The Prada SS22 menswear show was filmed in Milan at the Fondazione Prada's Deposito, as well as in Sardinia, Italy. In appreciation of and thanks to the Sardinian community, Prada supports the MEDSEA Foundation in its project to restore marine ecosystems with the reforestation of Posidonia oceanica meadows in the Marine Protected Area of 'Capo Carbonara'. Posidonia oceanica is a marine plant endemic to the Mediterranean Sea, providing an important habitat for marine species and playing a crucial role in absorbing CO2 to help mitigate climate change.































Fogachine men's

This will be our fourth and last Covid era show set on the Venezia Lido beach where i live half the year and where my team can join me from our factory a short drive away. Doing live shows here felt like the right thing to do during this strained moment — it felt reduced, intimate, honest and raw — doing live stream shows on the beach in front of my house felt like a retreat but not a defeat. With a post-covid in view there might be a sense of frustrated appetites demanding to be doubly satisfied this summer that might make for a voraciousness forgetting the humbling experience we all just went through together. This collection embraces hedonism but in a soft, grateful way reflecting this new period of contradictively trying to mix glam with responsibility and thoughtfulness. White-magic-houses-of-the-holy-stairway-to-heaven hippies wear baggy, dragging flares over platforms, with eco cotton disco bodysuit/bathers (ecodisco!) Under transparent shirts or transparently tailored monster-shouldered blazers and coats. My comfort level with our tailoring crew has let me really savor developing the interior structural process... and exposing it... and celebrating its confection. We sliced into our coats and jkts, ripping off sleeves, deepening armholes, cutting away fronts and backs and rendering everything in undyed cotton organdies and undyed silk chiffons that expose the complexity of the structural interlinings beneath. The dragging denims are in 16oz black, natural, or orange selvedge denim custom woven for us by Yamaashi Orimono (est. 1945) On vintage Sakamoto shuttle looms. This is from an ongoing drkshdw capsule made in Kurashiki, Okayama prefecture, Japan. Denims not coming from our Japan capsule are made from gots (global organic textile standard) certified organic cotton from a local italian mill founded in 1597.



«This will be our fourth and last Covid era show
 set on the Venezia Lido beach...
 Doing live shows here felt like the right thing
 to do during this strained moment
 — it felt reduced, intimate, honest and raw —
 doing live stream shows on the beach
 in front of my house felt like a retreat but not a defeat.
 With a Post-Covid in view there might be
 a sense of frustrated appetites demanding
 to be doubly satisfied this summer that might
 make for a voraciousness forgetting
 the humbling experience
 we all just went through together»

★ Rick Owens

Snap front shirts (this generation's blazer!), Come in chiffon, crisp cotton, and a transparent fog nylon also used to make diaphanous fog hoodies. A hand-knotted blanched coq feather jkt is produced by Maison Février (est 1929), the last operating plumassier in paris, who once did pieces for Josephine Baker. Brutalist chokers are from an ongoing jewelry collection produced by Goossens, the maison that once produced jewelry for Coco Chanel, Cristobal Balenciaga, and Madame Grès in the 1950s. Personal non-toxic fog machines come in 3 sizes — small to insert in the side pockets added to our platform boots... a carry-on size... and a coffee table size. We continue including jkts and bags in pirarucu dragon scale leather, a food byproduct produced by indigenous communities in Brazil. During these lido shows, we made friends with Swampgod, a young creator who lives down the beach from me, and i invited him to come visit the factory and rip old stock apart to reconfigure them into new pieces that end up being deconstructions of my deconstructions, some included in this collection. He also agreed to model for this show. All our cotton jerseys are woven from gots certified organic cotton. Languid shirts and pants are in biodegradable cotton waste cupro or fsc certified viscose. Obviously, we/i still have a ways to go towards our sustainability efforts but we all can aim higher and start somewhere. The soundtrack is a custom deranged mix by mochipet — a distorted hallucinogenic soundscape that captures the warped period of hedonism coming up. It's gonna be a gluttonous summer, stay safe. Rick Owens

*«My comfort level with our tailoring crew
has let me really savor developing
the interior structural process...
and exposing it...
and celebrating its confection»*



*« We sliced into our coats and jkts,
ripping off sleeves,
deepening armholes,
cutting away fronts and backs and rendering
everything in undyed cotton organdies
and undyed silk chiffons that expose the complexity
of the structural interlinings beneath »*

























Beyond summer

This collection features a significant focus on the concept of comfort and ease by way of both silhouette and material development. Throughout the development of the collection the research focused heavily on using stretch and soft fabrics. Looks such as those featuring the colored bikinis with matching leggings, and shirt dresses are entirely constructed of luxury bathing suit technical stretch fabrics, allowing the wearer to dress in elevated looks without sacrificing comfort. Continuing with this theme, the men's looks emphasize an oversized silhouette sheathing the wearer against the elements, alongside the integration of jersey and toweling materials. Continuing the developments of FW21, this season sees the Mono in an expanded range of experimental colors and high tech special treatments which highlight the boundary pushing form of this shoe. In addition to the Mono Slip On, this season continues the use of the Mono sole on hybrid models where the EVA sole is mixed with leather uppers for the Mono Slide and with and mesh uppers for the Mono Hiking Sneaker. These two new models combine the technical innovation and comfort of the Mono's EVA sole with the application of sole treatments developed for the Mono Slip On as well as providing new upper forms with maximum breathability to best combat the summer heat. Following Alyx's tradition of melding cutting edge technical innovation with artisanal techniques, this season features a series of hand beaded tops, dresses and skirts. The beads are applied on a delicate organza base with each bead being individually hand sewn in a carefully designed matrix that alternates beads that are entirely fixed to the garment with others only fixed on one end. This mix creates a sort of fringe pattern which moves and flows with the wearer. Each dress features over 18K beads affixed by more than 320m of thread in a process that takes nearly 9 days to complete by a single



*«This collection features a significant focus
on the concept of comfort and ease
by way of both silhouette
and material development.
Throughout the development of the collection
the research focused heavily
on using stretch and soft fabrics»*

artisan. Pushing the boundaries of garment construction, this season features vests and jackets with an almost motorcycle body armour shell back, rendered in leather. Featured in oversized moto jackets and sleeveless vests, the 3D construction of the back panel is constructed to sit off the back giving the wearer an exaggerated exoskeleton appearance. Such volumes and articulated shapes in leather were achieved through intensive research and development. Another important technical detail for the SS22 is the distressed jersey motif. Featured across sweatshirts, t-shirt, sweatpants and jeans the jersey is carefully distressed using a combination of laser and manual treatments to achieve the intricate result. Each pattern is carefully designed and tested to arrive at the final result. The distressing pattern is designed fully by hand and then taught to the machine in a process that takes over 3 days.. Once the pattern has been fully digitized the garments are distressed one at a time.

*«...the men's looks emphasize an oversized silhouette
sheathing the wearer against the elements,
alongside the integration of jersey
and toweling materials»*



*«Pushing the boundaries of garment construction,
this season features vests and jackets
with an almost motorcycle body armour shell back,
rendered in leather.
Featured in oversized moto jackets
and sleeveless vests,
the 3D construction of the back panel
is constructed to sit off the back giving
the wearer an exaggerated exoskeleton appearance»*





















New attitude

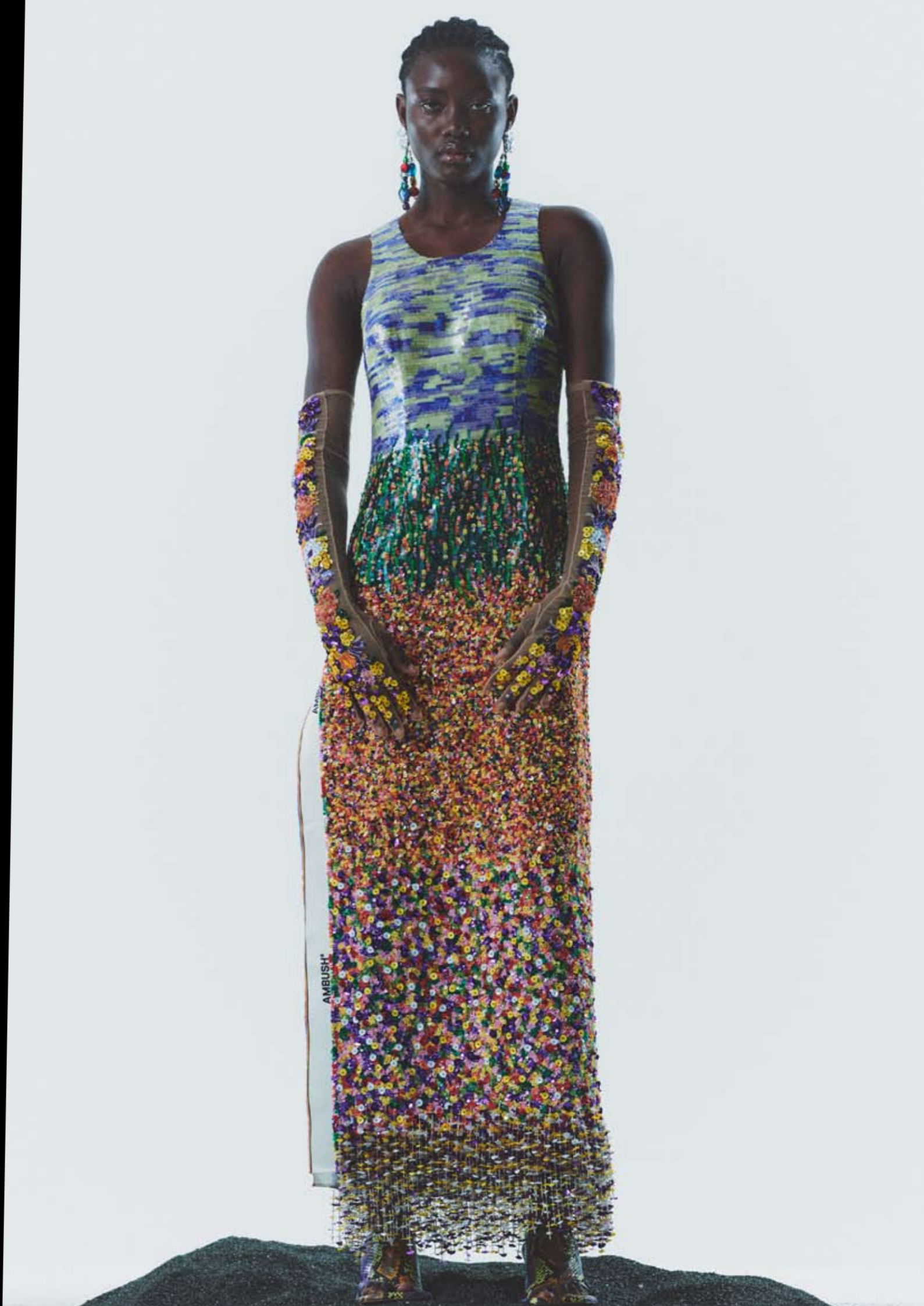
An escape from the city is an opportunity to heal, play and wonder at nature, and it's this spirit that inspires the Ambush collection. Designer Yoon Ahn charts a new map for the brand, which will always have the city and its streets as its nucleus, but now includes the wild and free expanses. Charting a journey, from the city's streets and gardens to the wilderness, that rejoices in both the slick, technical styles, and the joyful naivety of connecting with the natural world. With this freedom comes a host of new ideas, and a shift in the way Ambush thinks of its collections. Ambush Wksp is a new category inspired by technical fabrics, the basics needed for both moving around the city, or the countryside, in comfort. The serves as a base for the season, with eece in subdued sand and maroon transposed with deep water blue, solar power yellow, and lavendula, like water in the desert or owers against the horizon. Graphic designer Hagihara Takuya has designed nature-inspired prints, which play out across T-shirts, hoodies and swimwear for men and women. The menswear sees a looser silhouette, with cargo pants and sweaters at the fore – for women, these are worn with sleek crop tops. With their comfort and ease, these items lend themselves to a hike, either through the mountains or to your workspace. At the other end of the spectrum, we have Ambush Artisanal, exploring how couture techniques can be incorporated into the everyday. We feel the high of being surrounded by nature, in hand-looped jersey skirts reminiscent of a ower; feather-like twisted knit wool dresses; and twisted cotton and polyurethane crochet mesh knit with hand appliquéd owers. Crochet accents in vibrant colours, a dress constructed of a hand sewn beaded landscape on a viscose bade – this is Ambush allowed to explore and fantasise. Bridging these two wings of the house is the Ambush Wardrobe, the core designs of the house. Linens, cotton and knits in washed out pastel colours are mixed with washed nylon, making the wardrobe both comfortable and modern. Tailoring is relaxed and continues the tradition of mixing Japanese details and heritage with



*«An escape from the city is an opportunity to heal,
play and wonder at nature,
and it's this spirit that inspires the collection»*

Italian silhouette, vintage shapes with the modern, some of the many hybrids at the heart of Ambush. Menswear includes both a kimono suit jacket and belted blazer, while for women we see lace up leather vests and cropped twisted tops. In keeping with the earthy theme, colours are slightly sun bleached and more natural – a black is in fact the darkest grey, and whites are injected with cream and yellow tones. Amongst this backdrop of the dramatic and subdued, jewelry is colourful and naive, incorporating owers, hearts, butterflies and mushrooms. This is perhaps where the psychedelic centre of the collection is revealed, with jewelry looking like a living thing as it twists and morphs in handblown glass and bejewelled chain link, like the stems of a futuristic ower. Accessories, meanwhile, are sleek but without hard lines, in soft leather that marks them as part of this Ambush natural world. Lightly gathered clutches come in an array of colours including solar power yellow, valiant poppy red and blithe blue, as well as neutral black. Small purses with rounded handles and a curved bottom play out in pastel pink and blue, as well as a trippy snake print that incorporates neon yellow and purple, like a mythical Ambush beast. High heeled mules with a twisted leather front come in the palest green lily, while platform boots are in black and white. For both men and women, styles include trekking sandals, rubber boots and leather mix sneakers, for pounding the trail or the sidewalk and geta ip-ops for when the day is over. As ever, this collection is inspired by Yoon's lived experience – as with many of us, she turned to the areas outside of her city, Tokyo, for release. The result is an escape both physical and internal – the freedom of the mind that the designer found in nature, brought back to the city. And ready for the next escape.

*«Tailoring is relaxed and continues
the tradition of mixing Japanese details
and heritage with Italian silhouette,
vintage shapes with the modern,
some of the many hybrids at the heart of Ambush»*



«In keeping with the earthy theme, colours are slightly sun bleached and more natural -- a black is in fact the darkest grey, and whites are injected with cream and yellow tones»



*«As ever, this collection is inspired
-- as with many of us, she turned to the areas outside
of her city, Tokyo, for release.
The result is an escape both physical and internal
-- the freedom of the mind that the designer
found in nature, brought back to the city.
And ready for the next escape»*

















Quasar inspiration

La collezione Primavera/Estate 2022 di Annakiki vuole portare la luce dove c'è oscurità in un mondo civilizzato, romantico e profondo. Quasar è una visione del futuro simile a un'opera spaziale che integra tecnologia e concetti di design futuristici. La collezione si ispira ancora una volta all'universo e agli astri: negli anni '60 gli astronomi scoprirono un peculiare corpo celeste nel vasto mare di stelle che emetteva onde radio e che sembrava contenesse il segreto del tempo e dello spazio, lo chiamarono appunto Quasar. Ispirata dalla fantascienza cosmica Annakiki presenta la collezione Primavera/Estate 2022 con una sfilata digitale che porta il pubblico in un'astronave interstellare. La collezione riprende la sua iconica silhouette sartoriale stereoscopica 3D: le maniche sono progettate con linee artistiche, retrò e geometriche per creare un senso di movimento e ricordano un visitatore alieno o un terrestre che arriva dal futuro. L'esperienza visiva scientifica e tecnologica prende vita attraverso l'uso di stoffe leggere, fluide e scintillanti come il tessuto di raso metallico integrato con accessori e dettagli hardware. L'aggiunta di materiali high-tech come quelli luminescenti e la tessitura di fibre ottiche fanno sembrare il futuro più vicino e fanno percepire i sensi più profondamente. I quasar sono una delle fonti di luce più brillanti dell'universo, per questo motivo le gonne e i completi sono caratterizzati da contrasti di colori dalle nuance chiare e scure. Per creare un legame più stretto con il cosmo, in questa collezione, sono stati sviluppati e innovati i processi di stampa: al fine di simboleggiare le complesse forze dell'universo sono stati utilizzati i raggi X, i riflessi delle stelle e l'elettricità interstellare, tra cui il 3D deformato con taglio geometrico e le stampe di stelle cadenti. Che si tratti di un patchwork o di un plaid irregolare e distorto in bianco e nero, entrambi ricordano il concetto delle increspature del tempo e dello spazio espressi dalla fisica. Per sottolineare il grande tema Annakiki ha impreziosito le stampe con metallo liquido, meteore metalliche tridimensionali e pianeti; tutti questi elementi collegano la collezione p/e '22 alle precedenti, evidenziando il fatto che i visitatori alieni potrebbero rappresentare l'evoluzione umana. Anna Yang, direttore creativo di Annakiki, afferma: "Sono più incline a credere che nell'era dell'intelligenza artificiale, gli esseri umani e le macchine si integreranno, aggirando l'evoluzione naturale degli organismi attraverso le proprie forze e raggiungendo un livello senza precedenti".



*«Sono più incline a credere
che nell'era dell'intelligenza artificiale,
gli esseri umani e le macchine si integreranno,
aggirando l'evoluzione naturale degli organismi
attraverso le proprie forze
e raggiungendo un livello senza precedenti»*

★ Anna Yang



*«La collezione si ispira ancora una volta
all'universo e agli astri...»*



*«L'esperienza visiva scientifica e tecnologica
prende vita attraverso l'uso di stoffe leggere,
fluide e scintillanti come il tessuto di raso
metallico integrato con accessori e dettagli hardware.
L'aggiunta di materiali high-tech
come quelli luminescenti e la tessitura di fibre ottiche
fanno sembrare il futuro più vicino
e fanno percepire i sensi più profondamente»*



«Per sottolineare il grande tema, Annakiki ha impreziosito le stampe con metallo liquido, meteore metalliche tridimensionali e pianeti; tutti questi elementi collegano la collezione p/e 22 alle precedenti, evidenziando il fatto che i visitatori alieni potrebbero rappresentare l'evoluzione umana»























Tra spiaggia & jungla

Since 2019, Bluemarble has been working to make a mosaic of cultures the ultimate foundation of its purpose. This season, its founder Anthony Alvarez summoned memories of his Franco-Filipino childhood and a trip back to the Philippines during lockdown, during which he escaped to the Siargao archipelago, a lush, eco-responsible oasis and a surfer's paradise. The uniquely laid-back vibe of this up-and-coming new hotspot between the beach and the jungle, inspired Bluemarble Spring/Summer 2022 collection. Surfing, as an inexhaustible source of inspiration, infuses a wardrobe that mixes languages, as trompe l'oeil pants fuse surf shorts overlaid on tailored trousers, and t-shirts are made of textured, combed jersey that feels like beachwear-inspired terrycloth. Volumes are bold, oscillating between XXL proportions and pieces that are shorter and more slim-fitting. A patchwork of stripes and a rainbow print leitmotif halo the collection with much-needed good vibes, as a symbol of peace and renewal that underscores a neo-hippy look that harks back to the 1970s. Anthony Alvarez recycles local fabrics and reimagines the barong, the traditional Filipino collared tunic embellished with a U of embroidery to the chest; the passion for basketball played in flip-flops gets a nod in a series of sportswear pieces, alongside the «surfshoe», a hybrid flip-flop created by Bluemarble. The label also debuts its first skate sneaker in animal-print patchwork as well as a first crocodile-skin-effect bucket bag. Flowers are omnipresent, blooming throughout the collection in exotic psychedelic prints or in embroidery made in France and India, while the «sandman» print makes for a whimsical incursion into island beach life. The centerpiece - a camouflage look that's hand-embroidered with crystal beads, gives the collection a new energy, in harmony with riveted and beaded denim made in France. Signature pieces assume their place this season in different tones and materials (like printed silk twill); while the extra long-sleeved knits and baggy pants (already present last season) form the starting point of Bluemarble's casual collection for SS22: a unique silhouette combining diverse languages, as a vector of dreams and escapism.



«This season, its founder Anthony Alvarez summoned memories of his Franco-Filipino childhood and a trip back to the Philippines during lockdown, during which he escaped to the Siargao archipelago, a lush, eco-responsible oasis and a surfer's paradise. The uniquely laid-back vibe of this up-and-coming new hotspot between the beach and the jungle, inspired Bluemarble collection.»



«Surfing, as an inexhaustible source of inspiration, infuses a wardrobe that mixes languages, as trompe l'oeil pants fuse surf shorts overlaid on tailored trousers, and t-shirts are made of textured, combed jersey that feels like beachwear-inspired terrycloth»



















Global warning

Paris based fashion designers Lisi Herrebrugh and Rushemy Botter show their SS22 collection for their aquatic brand Botter. Showing an alarming yet optimistic vision of the future, Lisi Herrebrugh and Rushemy Botter's digital show *Global Warning* operates as a message to the world. Driven by the will to protect the most important ecosystem of our planet, the ocean, Lisi and Rushemy incorporated Parley Ocean Plastic®, into the fabrics for the collection. The fabrics are made from Parley Ocean Plastic®, a premium material created from upcycled marine plastic waste by the organization's Global Cleanup Network, and woven into high quality technical fabrics that embody their love for the water and their vision of harmony between human and nature. Drawing the collection in the contrary way by letting the material dictate the design, the silhouette and atmosphere. "We wanted to let the material talk, in a way show the long journey it has overcome to eventually be worn on your body. We want this to be a symbol of hope and beauty, give the wearer the opportunity to be part of something greater and proud to be wearing the piece. This is modern luxury" said the designers duo. The show aimed to touch the hearts of many by comprising poetry in color and silhouette and deep research on materials. As fighters for the waters Rushemy and Lisi truly believe in creating beauty with alarming plastic waste collected from oceans. This show pushed the pioneering thinking further, blurring the ever-persistent distinction between men and women by revealing a collection that could be worn by all genders. Garments that are highly influenced by the unexplored blue ocean and historical references of dive wear. Survey the mythical and ritual relation between human and water. Historically, the designers, Lisi Herrebrugh and Rushemy Botter, donate a percentage of their company profits to Botter Coral Nursery on Curacao, a non-profit organization which was founded in 2020 and is actively working on restoring the coral around the coast of Curacao. Rescuing bleached and damaged coral from dying by growing small coral fragments on branches freely in the water and planting them back once they have grown enough. Aiming at increasing coral health.



*« We wanted to let the material talk,
in a way show the long journey,
it has overcome to eventually be worn on your body.
We want this to be a symbol of hope and beauty,
give the wearer the opportunity
to be part of something greater and proud
to be wearing the piece.
This is modern luxury»*

★ *Lisi Herrebrugh and Rushemy Botter's*



«The fabrics are made from a premium material created from upcycled marine plastic waste by the organization's Global Cleanup Network, and woven into high quality technical fabrics that embody their love for the water and their vision of harmony between human and nature»



*«This show pushed the pioneering thinking further,
blurring the ever-persistent distinction between
men and women by revealing a collection
that could be worn by all genders.
Garments that are highly influenced
by the unexplored blue ocean
and historical references of dive wear.
Survey the mythical and ritual relation
between human and water»*





















Kid dinamite

Roberto Cavalli continua a graffiare con il suo artiglio, simbolo di uno spirito felino, intrigante e seducente. Sotto la direzione creativa di Fausto Puglisi, il brand risponde agli stimoli del mondo contemporaneo facendo rivivere la sua estetica esuberante e sfrontata attraverso un filtro moderno e pop, che incontra le esigenze delle nuove generazioni. Per la stagione Primavera/Estate 2022, Cavalli presenta una nuova idea di mascolinità: assertiva e audace, ma anche sensuale, forte e inclusiva. Attraverso un processo creativo che rende omaggio al re della Pop Art, Andy Warhol, si celebra un'icona senza tempo. Un individuo dalla personalità poliedrica, un campione, una star mondiale, un uomo che ha vinto tutto e all'improvviso ha perso tutto, che è caduto e si è rialzato: Mike Tyson. "Kid Dynamite" è il protagonista di un cameo nello show digitale Roberto Cavalli Primavera/Estate 2022, fortemente influenzato dal mondo della box. I corpi sono fasciati da bendaggi da pugilato. Stivali, sandali, ma anche sneakers che ricordano i calzari dei gladiatori, e maxi elastici in vita richiamano immediatamente l'iconografia del ring. Capi iconici del guardaroba maschile sono disegnati per essere immediati e quotidiani. Il vocabolario è profondamente radicato nell'heritage del marchio con un'influenza primi 2000 che si traduce nelle grafiche sinuose ispirate al profumo Serpentine del 2005. Motivi zebra e giaguaro rubano la scena. Si tingono delle sfumature delicate di un'alba sul deserto o dei colori infuocati di un tramonto tropicale a Miami Beach. Diventano stampe su shorts, camicie, completi in stile pigiama, tutti in fluido twill di seta, ma anche sulle impeccabili giacche sartoriali. In linea con il Dna del marchio radicato negli anni 70, il denim è protagonista. Lavato, tinto, pitturato con vernice spray o stampato con teste di felini, è pensato per sedurre con un tocco di artistica eccentricità. Le costruzioni sono morbide nella proposta tailoring, che introduce nella collezione una vena di eleganza sartoriale, interpretata con un occhio moderno. Sicuro, audace, enigmatico, l'uomo Roberto Cavalli sale sul ring per combattere contro le convenzioni, in una libera celebrazione dell'espressione personale.

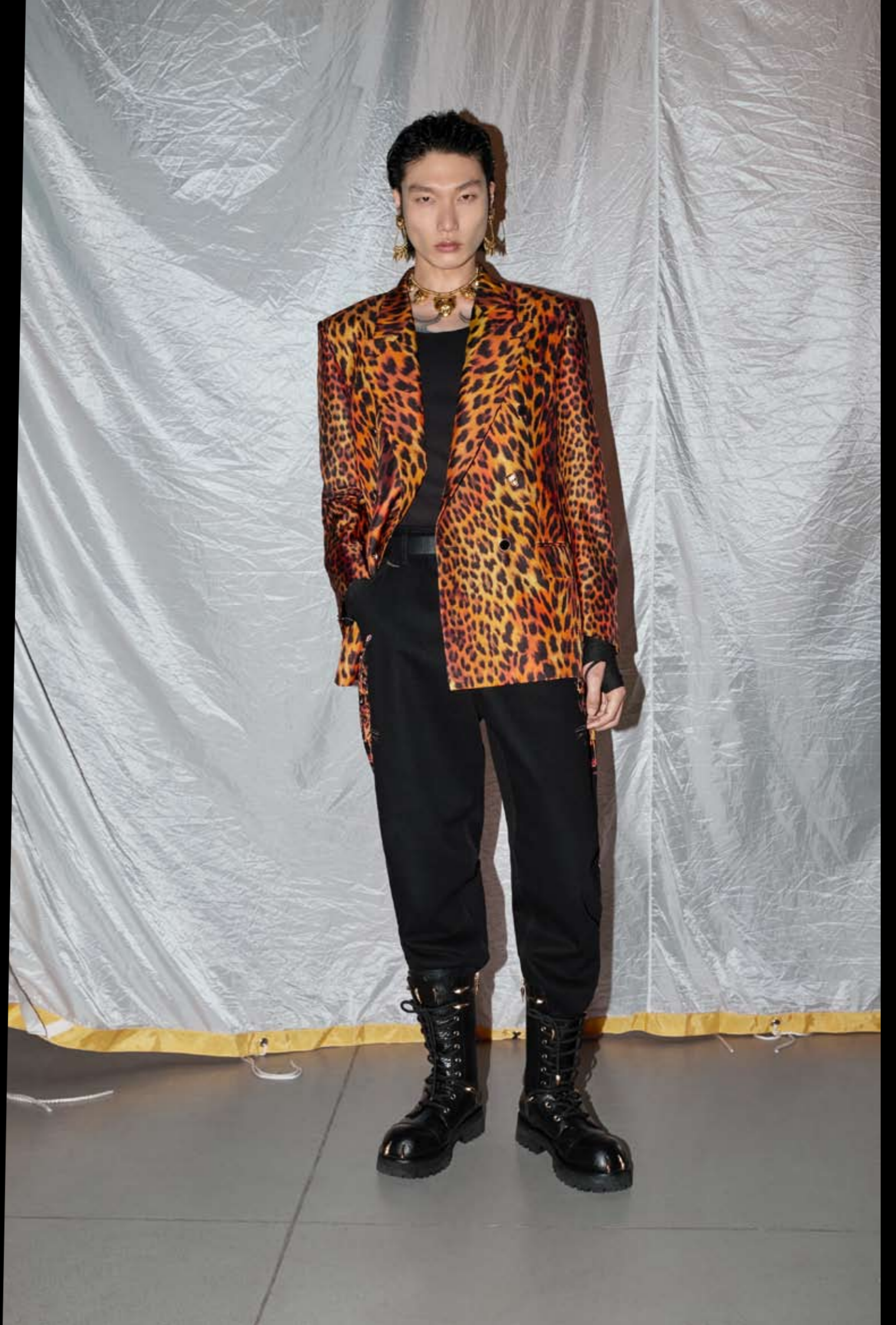


*«...il brand risponde agli stimoli
del mondo contemporaneo facendo rivivere
la sua estetica esuberante e sfrontata
attraverso un filtro moderno e pop,
che incontra le esigenze delle nuove generazioni»*



*«...una nuova idea di mascolinità:
assertiva e audace,
ma anche sensuale,
forte e inclusiva...»*



















Floral tribute

































Self expression

JW Anderson ha presentato le due collezioni Men's Spring Summer & Women's Resort 2022 con 33 immagini stampate, scattate da Juergen Teller assieme ad un video messaggio del fondatore e direttore creativo del brand Jonathan Anderson, pubblicato sul portale della Paris Fashion Week e sui canali social ufficiali del brand. Jonathan Anderson ha scelto di realizzare una presentazione fisica delle collezioni che per questa stagione ha preso la forma di 33 fotografie stampate di varie dimensioni e confezionate con cornici di cartone, anch'esse di varie dimensioni. *"Mi piaceva l'idea di creare qualcosa che sembrasse un po' come tornare a scuola"*, ha detto Jonathan. *"Quando ero più giovane, facevamo le foto a scuola e poi prendevamo questi pacchetti di foto e cornici da portare a casa. Mi è piaciuto il concetto che ciascuna foto sia in grado di stare in piedi da sola. Si potrebbe anche mettere sul caminetto"*. Le immagini e le cornici sono avvolte in una carta da regalo personalizzata con un dipinto del XVIII secolo di uno scoiattolo che mangia una ghianda accanto a una ciotola di fragole. Le immagini delle collezioni Uomo e Donna sono state scattate da Juergen Teller. *"Questa è la terza stagione che lavoriamo con Juergen. È stato un viaggio incredibile collaborare con lui e trovare nuovi modi per mostrare un personaggio diverso per ogni stagione"*, ha detto Jonathan. Le immagini sono state scattate in una casa nel sud-est di Londra. Colorate ed edonistiche, le collezioni Men's Spring Summer & Women's Resort 2022 celebrano il vestirsi come un atto di auto-espressione, pubblico o nell'intimità della propria stanza. *"Questa stagione ci siamo concentrati su questa idea di quasi nella camera da letto. Il tipo di glorificazione dell'essere chi si è o quello che si vuole essere: l'idea della privacy dell'individuo"*, ha detto Jonathan. L'ingegnosità delle forme trasmette un senso di giovinezza, con una tensione leggermente sessuale. Satura di sfumature rosa, verde, giallo, rosso papaverò, blu elettrico, arancio, lavanda e magenta, la collezione Uomo si rifà ad una nota giovanile. Il protagonista è un ragazzo, colto nel momento in cui la sessualità si risveglia,



*«Questa stagione ci siamo concentrati
su questa idea di "quasi nella camera da letto".
Il tipo di glorificazione dell'essere
chi si è o quello che si vuole essere:
l'idea della privacy dell'individuo»*

★ *Jonathan Anderson*

catturato in stati di domesticità alterata, completo di tende con perline. C'è un'ambiguità palpabile, e una scorrettezza provocatoria, nelle sue scelte di vestire, che includono pantaloncini da corsa e tute, ma anche cuscini ripensati come abiti. Le forme sono elementari: la maglia girocollo; la felpa con cappuccio; la tuta zip-up; il bomber; i pantaloncini corti; il blouson nautico. Anche se fluida come sempre, la line-up è orgogliosamente maschile, in modo ambiguo e adolescenziale. La sfocatura tra stare a casa, sport e abbigliamento da club è sfocata, creando una confusione caleidoscopica che è enfatizzata da scarpe da ginnastica e ciabatte dai colori vivaci, con l'occasionale dettaglio di fragole esagerate. Un paio di occhiali da sole da una collaborazione imminente JW Anderson x Persol fanno un'apparizione a sorpresa nel Look 32. Ulteriori informazioni saranno disponibili a metà luglio.

*«Il protagonista è un ragazzo,
colto nel momento in cui la sessualità si risveglia,
catturato in stati di domesticità alterata,
completo, di tende con perline.
C'è un'ambiguità palpabile,
e una scorrettezza provocatoria,
nelle sue scelte di vestire,
che includono pantaloncini da corsa e tute,
ma anche cuscini ripensati come abiti»*



*«La sfocatura tra stare a casa,
sport e abbigliamento da club è sfocata,
creando una confusione caleidoscopica...
con l'occasionale dettaglio di fragole esagerate»*



















of A collage of Antwerp

An emotionally charged and intimate homage to a life of carefree fun and freedom in the city. An insistence on a return to revelry, lazy summer vibes, decadence, and freedom. A visceral outburst of energy, an expression of and response to the frustration and limitations of being stuck in Antwerp. A future life grasped and brought into the present. A life that can be sensual, suave, and carefree. Chill yet intense, bold yet intimate and personal, audacious yet discreet. The culturally kaleidoscopic view of one city disclosed through many intimate, rough & ready, pre-pandemic images stored in the phones of the international members of the Dries Van Noten design studio. A curated selection of these images is printed on garments as either full images or within collages (a nod to the seminal work of artists Isa Genzken and Robert Rauschenberg). Nice moments in memory become postcards of the 'Now'. Antwerp of the past, the now and the future. The past expressed using prints by Rubens and Breughel and the A logo for the city in the 1970s. The 'now' expressed through the post postcards taken of the city today, a love of the city's architecture in all its facets, the good, the bad and the ugly. The future through the creative vision of the collection worn in situ and that expresses a vision on what life in the city will look like once the pandemic has passed. Relaxed yet confident volumes. Ease and freedom. The linchpins of a Man's wardrobe, from the Parka to the traditional trench, suiting (even a tuxedo) in softer forms and all with a twist for today and tomorrow. Nonchalance is underpinned by extra elongated sleeves and trouser legs. Garments in camouflage are laser cut. Aprons are superimposed on classic and 3/4 leg pants. Cargo pant aprons. The backs of some garments are high and seem scooped out. A spectrum from tender and muted to bold tones. Powdery pastels. Military Drab. Pinks, camouflage, acid to alkaline, lime, mocha, saffron, sage, slate, sky, lilac, orange, custard, fawn. Ink. aqua, olive, turquoise, salmon, peach, olive. Photo prints



*«An emotionally charged and intimate homage
to a life of carefree fun and freedom in the city.
An insistence on a return to revelry,
lazy summer vibes,
decadence,
and freedom.
A visceral outburst of energy,
an expression of and respite
to the frustration and limitations
of being stuck in Antwerp»*

of personal photos from phones, used alone or as collages, images of nightlife of city nightscape. Archival etchings used with the exclusive permission of the Plantin-Moretus Museum in Antwerp. Prints by Peter Paul Rubens: "The Lion Hunt" from 1642, "The Hippopotamus and Crocodile Hunt" from 1644 and "A Waggon Fording a Stream" from 1638. Peter Breughel, "The temptation of Saint Anthony" from 1556. A medieval map of Antwerp, from the British Museum circa 1747. The "A", a logo from the city of Antwerp from 1970 designed by J van den Bouwhuysen, becomes a geometric print. Subjects of photos used: Ionic Antwerp cityscapes such as the cathedral and the Sint-Anna tunnel. Cranes in the loading docks of the harbour, statues in the city's main square's, images caught in late night clubs late at night, city nightscapes, the Ferris wheel at the harbour, views of outside captured from the Dries Van Noten atelier during day and night, office buildings, friends of the Dries Van Noten design team playing guitar or drums, relaxing by the pool. Iridescent studs in foil and plastic, bonded to fabrics, create patterns. Scarves attached to existing garments such as a classic man's white shirt, disrupt their allure and intent. Tropical prints and classic intarsia in knits. A full spectrum of all fabric qualities and types of a Man's wardrobe from the robust to the fragile, the sensible to the slinky, tailoring to workwear. Overdyed cottons, fragile and translucent silks, suave luxury suiting fabrics silk lingerie viscose twill laser cut polyester overdyed satins. Military grade technical fabrics such as fully reflective camouflage. Printed denim, sports mesh, classic shirting poplins, sheer silk. Extra big carrier bags in leather or faux brown paper are in strong solid colours or printed with Ruben's prints. Footwear ranges from a new square nose sneaker, sliders, and "puffy" sandals to a hybrid of a sandal and clog, moccasins in soft suede a khaki loafer and the boat shoe. Belt buckles are lacquered to match the belt's leather, and enamel 'pearls' in strong pastel colours hang on fine chains or as earrings. Classic shoes are mounted on deep waffle like soles. Big cat eye sunglasses. Postcards of the city. A look book in movement across the town and collection. Over three days a podium was carried to 56 iconic places around the city of Antwerp where looks of the collection were shot, as still and moving images, on men and women and in unison with their surroundings. Photography by Sofie & Maarten. The video plays to the sound of Primal Scream's iconic "Loaded". At the start of the song, Weatherall added an audio sample of Frank Maxwell and Peter Fonda from the film The Wild Angels.

*«The future through the creative vision
of the collection worn in situ
and that expresses a vision on what life in the city
will look like once the pandemic has passed»*



*«Postcards of the city.
A look book in movement across the town and collection.
Over three days a podium
was carried to 56 iconic places
around the city of Antwerp where looks
of the collection were shot,
as still and moving images,
on men and women and in unison
with their surroundings.
Photography by Sofie & Maarten»*













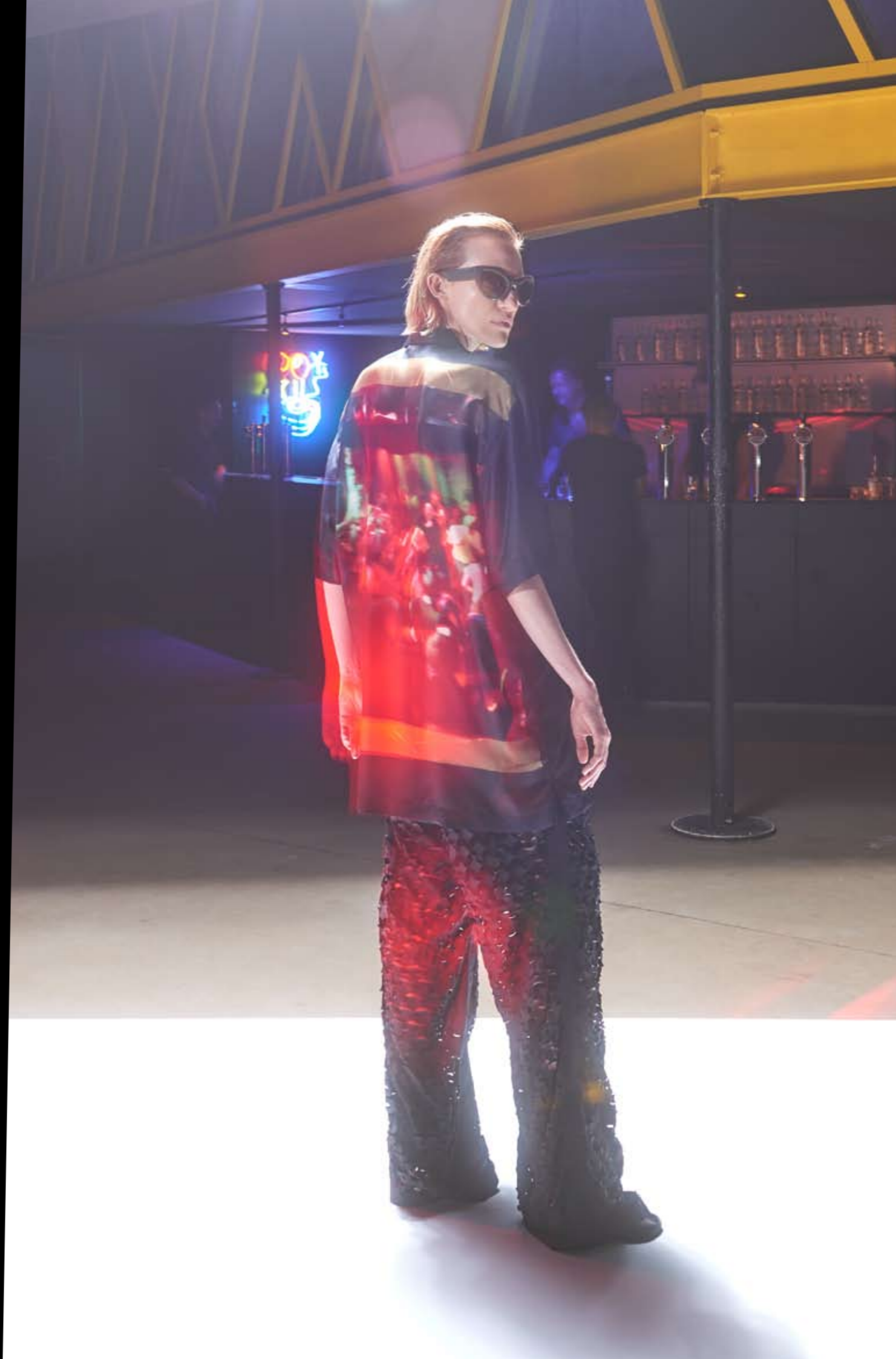
















«Lock down was hard on all of us and especially when I started to design this collection with my team as it was very restrictive and frustrating. We all yearned for a time when our lives were more free. We found ourselves almost bursting out and going through photos on our phones, needing to relive memories of moments when life was carefree and sociability possible»

★ *Dries Van Noten*

*And so the idea was born...
Bring these moments to life again though wearing them...
Anticipate the future we will all certainly enjoy together
again by celebrating such moments already lived now!*

QUOTES FROM DRIES VAN NOTEN

«Lock down was hard on all of us and especially when I started to design this collection with my team as it was very restrictive and frustrating. We all yearned for a time when our lives were more free. We found ourselves almost bursting out and going through photos on our phones, needing to relive memories of moments when life was carefree and sociability possible. And so the idea was born.... Bring these moments to life again though wearing them... Anticipate the future we will all certainly enjoy together again by celebrating such moments already lived now!»

«I have always loved my life in Antwerp and enjoyed my choice to base my company in this city. Through my work here I have had the pleasure of reliving Antwerp over again through the lives of the International members of my team who have come to live here with us. With this collection we see Antwerp through the eyes and photographs of international residents of the city, members of my design team. It is always interesting to see what captivates their attention and how the city we know speaks to them».

Dries Van Noten

Clothing identities

"In this collection I wanted to look at certain identities", says Mark Weston, creative director of Dunhill. "These are clothing archetypes, but also identities of Britishness, of masculinity, of uniforms, as well as those of Dunhill past and the new era archetypes that we have sought to establish here. It's really about how character and clothing work together; the idiosyncratic combinations of personal style and identity in Britain and Dunhill, as well as a re-definition of them for the house". A collision of style and identity, utility and extravagance features in the spring summer 2022 collection. Archetypal characters and clothing, cross-fertilised and collaged, show a sense of ease with elegant imperfection, all realised in a precious-made-practical fabrics. From deco dandies to hi-vis handy men, encompassing traditional male archetypes in conventional uniforms to the purposely provocative effeminacy of '80s casuals along the way, British masculine identities are playfully reworked, as are elements of Dunhill history, past and present. It ultimately leads to a reverence for the brand, treated in an irreverent, distinctly British way. A sense of the multifunctional, the found object and domesticity is continued and evolved from last season, combined with a feeling of almost aristocratic, slovenly elegance. Featured once more in the "Compendium Coat", a multi-functional garment that can be worn in a various ways. The coat can be zipped away to become a jacket, its lining detached to become a separate garment in its own right. All is achieved in luxurious yet practical materials, utility, function and elegance finding form in one everlasting, yet always changing item. A collage of silk faille (a new era Dunhill replacement for nylon) in warning colours provides a deluxe take on the hi-vis jacket. The Compendium Trench features in additional this season, sharing a mix and match mentality with the coat. Made from cotton ventile, its fabrication is the same as flight suits made for the British armed forces. Another iteration appears in a super-light nylon, a key fabric in the collection, also finding form in pleat front, split hem trousers - a new era signature of the house. Homey blanket knits in pastel colours



*«In this collection I wanted to look
at certain identities...»*

become wrap cardigans used for layering. That new era Dunhill staple, the wrap tailored jacket, adds to sinuous feel of tailoring in the collection. The undone necktie in crumpled satins becomes a leitmotif, representing a sense of louche elegance. Grosgrain ribbon strapped derby shoes also have a sense of utility and extravagance, a flourish of easy imperfection made of precious fabrics. The abstract work of photographic artist Ellen Carey features as a print collaboration this season. Most frequently appearing on double bonded duchesse satin, this most haute couture of fabrics takes the place of a technical shell in canoe tops, jackets and hats. Carey's prints also feature on leather goods, such as the new era Lock bag, which finds a variety of form this season. As Mark Weston says of the Carey prints: "It's about colour, serendipity and process in her work - there is an idea of change and elegance in the prints. Process and its possibilities through play is an on-going fascination for me, together with the importance of trusting instinct and embracing the accidentals, that sense of immediacy".

*«These are clothing archetypes,
but also identities of Britishness,
of masculinity,
of uniforms,
as well as those of Dunhill past and the new era
archetypes that we have sought to establish here.
It's really about how character and clothing work together;
the idiosyncratic combinations of personal style
and identity in Britain and Dunhill,
as well as a redefinition of them for the house»*

★ Mark Weston



*«From deco dandies to hi-vis handy men,
encompassing traditional male archetypes
in conventional uniforms to the purposely
provocative effeminacy of 80s-casuals along the way,
British masculine identities are playfully reworked,
as are elements of Dunhill history,
past and present»*



















Inspiration Jarman

Over 15 years, Erdem has built an independent house of bold fashion for women. This is his first collection of menswear. Erdem has grounded the collection in the wardrobe of Derek Jarman, with the mood and palette of Patrick Procktor's paintings. As with his womenswear, he has explored the interplay of contrasting elements and opposing feelings: pieces are louche but highly crafted; elegant and comfortable; grungy yet refined simultaneously. The mood is languid with an underlying passion. This is a collection of practical and relaxed clothing, artistic and utilitarian, with moments of formality and romance, redolent of Jarman's signature uniform. Some pieces are explicitly inspired by photographs of Jarman toiling in his shingle desert garden at Prospect Cottage: worn cords with knitted tank tops and his trademark boiler suit, presented here with a flourish in floral printed cotton gabardine or cotton jacquard. Floral print adorns wide-legged shorts which, together with thick woollen socks, hint at the school uniform Jarman might have worn in his youth. There is an art student youthfulness in the flat-fronted, wide and short-legged cut of the trousers. A boyish ease runs through the collection. Elsewhere, there is an adhoc feeling of dressing casually and comfortably to suit changeable weather. Striped mohair jumpers and cardigans have an off duty, slouchy appeal, grabbed from the cottage for a drink outside on the beach. Boatneck and roll neck cable knit jumpers bring to mind cool nights in the sea air. Vibrant collarless and button



*«Over 15 years,
Erdem has built an independent house
of bold fashion for women.
This is his first collection of menswear»*

down shirts have an easy, crafted informality that is still smart, while velvety corduroy trousers and chinos in faded olive and powdery blues, evoke bygone days and lazy nights beyond the city limits. Moments of playfulness and decadence reinforce the exuberance of the character in mind. Textiles are re-worked and historical references are subverted. Denim features with bleached blooms and etched florals, based on 18th century etchings. Cummerbunds paired with batik-dyed silk socks trace a line from polite society to rave culture. A camel cotton jacquard mac is worn with a toile de jouy bucket hat, as if he grabbed his coat at the end of the night and drove all the way to Dungeness. These are archetypal pieces to be worn in any way for any task, to be lived in and to be loved. They are not precious so much as valuable for the feelings they evoke, for their enduring quality and their timehonoured appeal. There is a human hand across the collection. There is a wistfulness and a romance too. Jarman was a filmmaker, writer, artist, gardener and a heroically outspoken Aids activist. He was a complex romantic - passion underpinned his convictions, and his legacy endures in the force of their expression. He was not concerned with fashion in the slightest, but with life.

*«As with his womenswear,
he has explored the interplay of contrasting elements
and opposing feelings:
pieces are louche but highly crafted,
elegant and comfortable;
grungy yet refined, simultaneously.
The mood is languid with an underlying passion.»*



*«Derek Farman was a filmmaker,
gardener and a heroically outspoken Aids activist.
He was a complex romantic
- passion underpinned his convictions,
and his legacy endures in the force of their expression.
He was not concerned with fashion in the slightest,
but with life»*



























Human characters

Four humoral fluids: Melancholic, Sanguine, Phlegmatic, Choleric. These are the temperaments of Magliano's Spring/Summer 2022 characters, inspired by Hippocrates' Humoral Theory. A mash up of new appearances, the central role of upcycling introduced through fabrics recycled from past seasons, new organic dyes and stylistic pastiches. Melancholic are the workwear elements, the work overalls and the studies on technical clothing with imaginary or celibate performances dedicated to nomadism. Sanguine is the sexy guayabera of transparent cotton voile that leaves the skin bare used to seduce, the underwear decorated with a floral "M". Silk shirts made from old scarves that dress those who are in love. Classic-cut jackets like oversize sweatshirts, double-breasted trousers in typically Magliano tropical wool, dyed this season with the help of flowers, describe a phlegmatic trend, sometimes saintly lazy. Choleric is the use of randomly matched prints on t-shirts; an overabundance of information, complicated signs to the point of collapse. This spirit also characterises the linen suits and jacquard wool dresses, elegant on the outside but also lined with T-shirts recovered from the Montagnola market in Bologna. The collection is enriched by a daily gesture of typical Italian good luck charms: the classic broken heart, the chains dedicated to Saint Sebastian, the lucky baby tooth. This change of temperaments is the core narrative of the video presented for Milan Fashion Week. The models walk on a white limbo in a melancholic/phlegmatic way, gradually becoming more and more agitated and syncopated. This escalation is guided by the wind of a cinematographic machine, which more and more insistently gives drama to the walk. The choreographer Michele Rizzo organises the movements and their transformation, Tommaso Ottomano films the show, and the music is left to the improvisation of Edoardo Lovazzi, a young 12-year-old drummer.





*«Four humoral fluids:
Melancholic, Sanguine, Phlegmatic, Choleric,
These are the temperaments of Magliano's
Spring/Summer 2022 characters,
inspired by Hippocrates' Humoral Theory.
A mash up of new appearances,
the central role of upcycling
introduced through fabrics recycled from past seasons,
new organic dyes and stylistic pastiches»*

*«The collection is enriched by a daily gesture
of typical Italian good luck charms:
the classic broken heart,
the chains dedicated to Saint Sebastian,
the lucky baby tooth»*



















Movies stories

Girato presso i leggendari backlot degli Universal Studios, Moschino presenta l'unica e inimitabile Karen Elson in *Lightning Strikes: Il Musical Moschino*. Il regista e designer Jeremy Scott ha creato un corto in cui la modella canta e balla in un onirico paesaggio cinematografico, indossando capi dell'ultima collezione Moschino. All'inizio vediamo la nostra chanteuse in una caffetteria gremita di persone, impegnata in un monotono turno di lavoro. Il suo sguardo viene catturato dal jukebox del locale e, non riuscendo a resistere, si avvicina per scegliere una canzone. Con la sua voce cristallina e sospirata, inizia a canticchiare una cover di "Everybody Dance", la hit del '77 degli Chic. Indossa un abito da giorno nei toni dell'arcobaleno, con il colletto ampio e i bottoni multicolori. I clienti del ristorante si uniscono a lei, indossando varsity jackets con logo Moschino sul retro, cardigan colorati con cuciture a contrasto, pullover e gonne dai colori brillanti. Entrando in cucina, la Elson si ritrova in un interludio immaginario, imbattendosi nello chef, che ora indossa un completo doppiopetto con paillettes argentate, mentre l'outfit di lei si



*«Volevo catturare l'entusiasmo,
il glamour e la fantasia di tutti i vecchi musical
di Hollywood e usarli come mezzo
per presentare questa collezione.
Questa stagione è tutta sul canto e il ballo!
E poche cose mi rendono più felice
di quando lo stile e il cinema si fondono»*

★ *Jeremy Scott*

Girato presso i leggendari backlot degli Universal Studios, Moschino presenta l'unica e inimitabile Karen Elson in *Lightning Strikes: Il Musical Moschino*. Il regista e designer Jeremy Scott ha creato un corto in cui la modella canta e balla in un onirico paesaggio cinematografico, indossando capi dell'ultima collezione Moschino. All'inizio vediamo la nostra chanteuse in una caffetteria gremita di persone, impegnata in un monotono turno di lavoro. Il suo sguardo viene catturato dal jukebox del locale e, non riuscendo a resistere, si avvicina per scegliere una canzone. Con la sua voce cristallina e sospirata, inizia a canticchiare una cover di "Everybody Dance", la hit del '77 degli Chic. Indossa un abito da giorno nei toni dell'arcobaleno, con il colletto ampio e i bottoni multicolori. I clienti del ristorante si uniscono a lei, indossando varsity jackets con logo Moschino sul retro, cardigan colorati con cuciture a contrasto, pullover e gonne dai colori brillanti. Entrando in cucina, la Elson si ritrova in un interludio immaginario, imbattendosi nello chef, che ora indossa un completo doppiopetto con paillettes argentate, mentre l'outfit di lei si trasforma in un abito bustier in paillettes rosa con rouches laterali. Procedono a passo di valzer, mentre una sfilata di moda fantasy ad ispirazione gastronomica attraversa la stanza: un bustier milkshake, un abito hot-dog, un vestito gelato cosperso di praline e con grandi cialde posizionate sfacciatamente. La nostra cantante intona poi "Funkytown", la hit del '79 dei Lipps Inc, camminando sull'acciottolato nelle sue Mary-Jane con plateau. Ne segue un ensemble al completo, con i ballerini che indossano un mashup decadente di cappotti in technicolor con cinture, cappelli fedora, completi sartoriali a righe dalle tonalità brillanti, giacche esclusive e molto altro ancora. E poi? Il cinema, ovviamente. Karen Elson si allontana dalla scena della strada, entrando in un teatro che si trasforma in un sogno ad occhi aperti in stile rétro. La ritroviamo all'interno di un flipper umano e con un abito e una biker jacket crop, entrambi in pelle lamé rosa abbelliti da fiches dei giochi a premi che diventano ricchi pendenti per l'occasione. Qui canta il suo nuovo inedito, "Lightning Strikes", mentre i ballerini indossano abiti da sera con stampe a motivi vintage di giochi arcade e fumetti. E anche se un vecchio proverbio dice che un fulmine non cade mai due volte nello stesso posto, in questa rivisitazione, l'elettricità illumina la stanza più e più volte. "Volevo catturare l'entusiasmo, il glamour e la fantasia di tutti i vecchi musical di Hollywood e usarli come mezzo per presentare questa collezione", afferma Scott. "Questa stagione è tutta sul canto e il ballo! E poche cose mi rendono più felice di quando lo stile e il cinema si fondono".

















Fairytale grunge

A dreamy spirit gives the deconstructed and worn-in a glamorous edge for Dsquared2's Spring Summer 2022 collection. These clothes are designed with soul—with a past, future, and a presence—floral prints on gauzy fabrics, destroyed knits, patchwork upcycled denims and glittery tattered strands. Dsquared2's design language of combining dichotomy is at play; delicate is meshed with the tough in textured layers and glimmering detail. Military styling takes on a romantic attitude in micro floral print on mousseline crepe cut in a men's shirt with patch pockets and paired with vinyl pants, the same material in women's blouses and dresses. Paperweight cotton satin trousers and shorts for men and women are contemporary combat pants with zippers, outside pockets, and snaps. The pattern of tonal camouflage is laser cut-out on tailored jackets. These are styled with open weave knits and T-shirts—with a distinct washed, torn, and overworn appearance. Draped layering is found in the women's looks: diaphanous shirts, a swathe of tulle and a vinyl bandeau top paired with tailored pants; sheer dresses are worn together with ripped T-shirts. Fabrics infused with a vintage appearance, tapestry florals in jackets and devoré in transparent dresses convey the ethereal, lived-in style of the collection. Sequinned filaments cascade down the frayed threads of pants, dresses, and ripped denim. Lace is laminated in dresses and tops, and bubble wrap is transformed into outerwear. Denim is constructed by upcycling vintage Dsquared2 denim pieces, cutting them up and putting them together patchwork style in jeans and skirts. Fantasy also shapes the accessories. Sparkling fruit pendants, hearts and butterflies are crafted into jewellery, with handmade crowns. Whimsical leopard print heart bags are joined with lunch pail and cord styles, and mini hand-held bags that reveal another bag snap-fastened on top. Chunky boots and sandal platforms offset the collection's softness.



«A dreamy spirit gives the deconstructed
and worn-in a glamorous edge
for Dsquared2's Spring, Summer 2022 collection.
These clothes are designed with soul
—with a past, future, and a presence—
floral prints on gauzy fabrics,
destroyed knits,
patchwork upcycled denim's
and glittery tattered strands»



























Holiday desire



























Fichu pour fichu









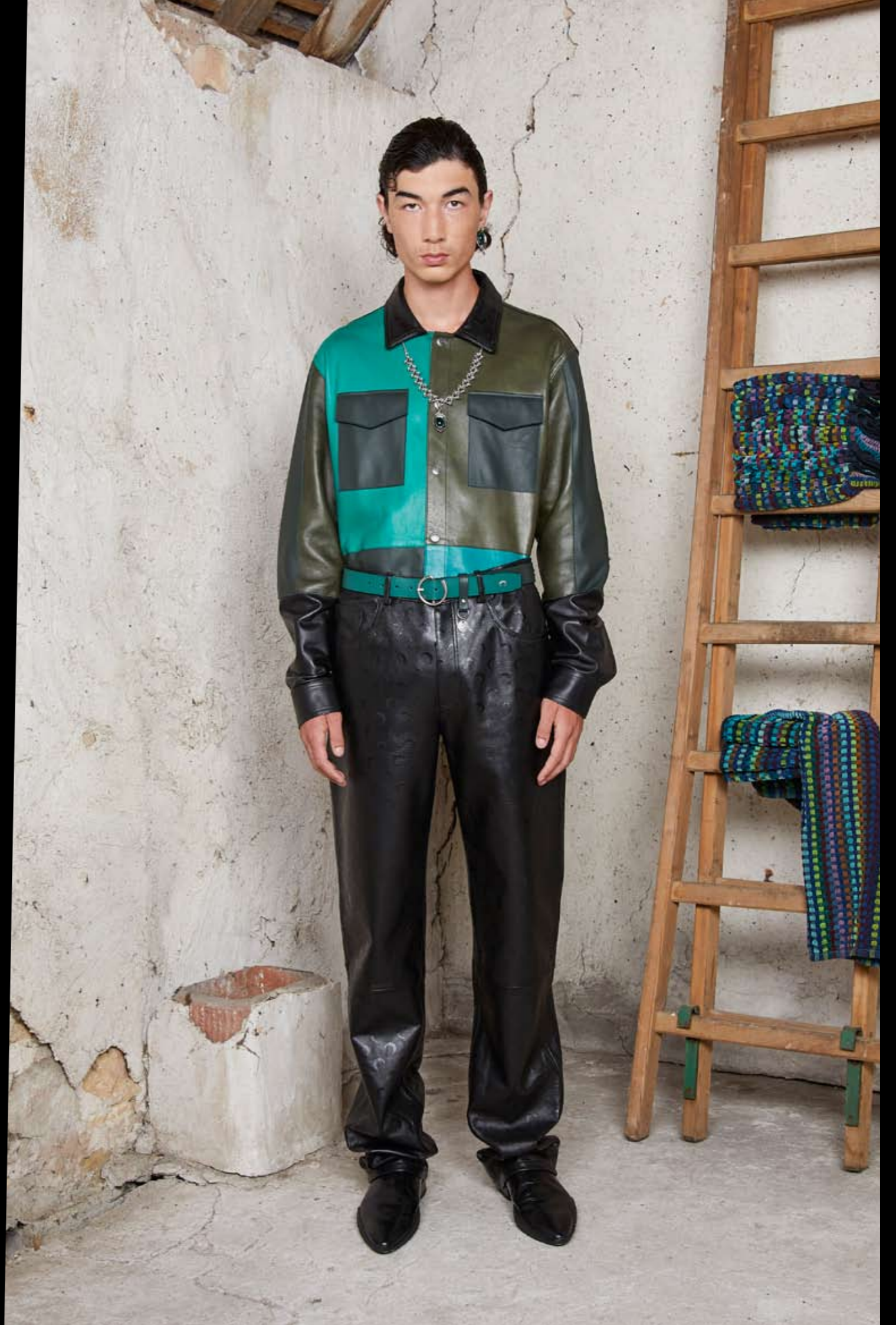














1. Around lightness

This collection is inspired by the English poet, painter and printmaker William Blake who was born in London in 1757. Drawing on the concept of imagination as a pure form of escapism, it centres around lightness, air and water - on beauty emerging from darkness.









Couture attitude

Cedere alle tentazioni per aprirsi a possibilità inaspettate e raccogliere nuove chances che danno origine a punti di vista differenti. La tentazione della manualità e della segnaletica del colore, ma anche quella del mescolare le tecniche, i riferimenti, le apparenti differenze tra la serialità del prêt-à-porter e l'unicità della couture. La collezione femminile e maschile per la primavera-estate 2022 di N°21 nasce da una rilettura autentica e senza pregiudizi che il suo direttore creativo Alessandro Dell'Acqua fa sia del vocabolario della moda sia della propria esperienza creativa e professionale. Non c'è nulla di artificioso nella collezione primavera-estate 2022 di N°21. Abiti, pantaloni, gonne, top sono in maglia lavorata con i punti tradizionali della maglieria, ma per cedere alle tentazioni della couture i miniabiti hanno le spalle di chiffon e il bordo di piume come quelli dei pantaloni diritti che terminano su scarpe slip on con le frange in pellicola. E così i body, le giacche, le microgonne sono in canvas di cotone ma interamente ricamati con i cristalli. E i bomber, i tailleur pantaloni per le donne come gli abiti maschili hanno le giacche costruite con sei strati di tulle color nude da cui traspare una fodera stampata con le palme. Anche i maglioni sono ricoperti da strati di tulle e spesso sulla donna si trasformano in bustier, come i top in maglia migrano verso la forma del reggiseno e le superfici dei miniabiti sono movimentate da frange di paillettes. Anche gli short in maglia per l'Uomo sono abbinati a maglioni in lana ricamati con i cristalli



*«La collezione femminile e maschile
per la primavera-estate 2022 di N. 21.
nasce da una rilettura autentica e senza pregiudizi
che il suo direttore creativo Alessandro Dell'Acqua
fa sia del vocabolario della moda
sia della propria esperienza creativa e professionale»*

luccicanti. Così le microgonne in maglia lavorata a mano si alternano con quelle in cotone con le scritte prima che il mescolamento di tecniche industriali e sartoriali arrivi a formare gli abiti tagliati «in sbieco» ai quali le coulisse nascoste aggiungono un drappeggio da manuale della couture. E infine gli harness di piume e le stole in marabù sono presenti ovunque per recitare la parte di accessori indispensabili più che quella dei dettagli aggiuntivi. Scarpe e borse sono coerenti con lo spirito di una collezione che declina gli stessi riferimenti per la Donna e per l'Uomo. Il modello Slip on è arricchito da frange in pellicola oppure, se leggermente rialzato su tacco 50mm, si dota di ricami di cristalli molto importanti. Le classiche pumps hanno la tomaia in maglia in maglia oppure costruita con un intreccio di stringhe e alternano il tacco 70mm a quello a spillo di 100mm. Piccole borse a sacchetto lavorate a maglia aprono la strada a una trunk in pelle in vari colori mentre le shoppers in canvas o in pelle hanno una «misura mega» e si trasformano volentieri anche in borse da viaggio.

















«Volendo esprimermi attraverso una creativa più manuale rispetto al passato, sono partito dalle lavorazioni della maglieria con le sue tecniche tradizionali. Ma proprio lavorando su questo aspetto ho avuto la tentazione di mescolare le soluzioni tipiche della couture che non fossero semplici riferimenti ma trasferimenti di tecniche e di attenzioni creative»

★ *Alessandro Dell'Acqua*

«Non ho mai pensato che cedere a una tentazione significasse fare qualcosa che non si dovrebbe. Al contrario, ho sempre legato il suo significato alla sperimentazione di cose nuove perché per me è un modo di aprirsi a possibilità insospettite»

«Non ho mai pensato che cedere a una tentazione significasse fare qualcosa che non si dovrebbe. Al contrario, ho sempre legato il suo significato alla sperimentazione di cose nuove perché per me è un modo di aprirsi a possibilità insospettite. Volendo esprimermi attraverso una creativa più manuale rispetto al passato, sono partito dalle lavorazioni della maglieria con le sue tecniche tradizionali. Ma proprio lavorando su questo aspetto ho avuto la tentazione di mescolare le soluzioni tipiche della couture che non fossero semplici riferimenti ma trasferimenti di tecniche e

di attenzioni creative. Ho ceduto a questa seduzione e mi sono accorto che l'unione di queste due cose poteva offrirmi delle chances per ottenere un racconto inedito di quella sensualità naturale e rivelatrice che appartiene tanto a me come persona quanto al mio percorso professionale. E l'ho utilizzata per la Donna e per l'Uomo allo stesso modo. È stato anche il modo perché ritornassi a raccontare la fisicità e il corpo».

Alessandro Dell'Acqua

Progress collection

Titled *Progress* the new SS22 collection wants to represent a further step toward the new beginnings envisioned/longed in AW21. *"The last collection was named dawn, and this new collection is named Progress. I believe the period of stagnation is over for us, and we are ready to progress forward"*. Inspired by native American heritage, hippie culture and traditional Japanese textile and patterns, *Progress* brings together diverse and apparently very distant references to pursue the designer perpetual quest toward new applications of vintage fabrics. This season's creative process started indeed from the material itself, from the textiles and their underlying cultures, with the clear/declared intent of bringing together diverse elements to show the inherent resilience and power of the textile. *"This time, we are presenting a collection that uses Japanese deadstock fabric. I have been seeking to showcase Japanese Kimono culture for several years. After researching about native American and Japanese textiles and culture, I believe I found a new way to nicely merge these cultures together. Through this collection I would like to show the strength of a fabric which has been handmade and has been passed along for a long time. I hope that in the journey out of the pandemic, the world will progress with same strength and prove the same resilience"*. Native American and hippie culture are adding new elements and means of expression to the Cotd collection, while the kimono fabrics are a tribute to the textile heritage of Hachioji, a city in the outskirts of Tokyo known for its tradition of silk kimono fabrics and tie fabrics. Shikama sourced discontinued silk jacquard fabric from one of the four textile weaving factories still left in Hachioji today. His fascination with kimono fabric started more than a decade ago while visiting a textile weaving factory in Hachioji where he learned that they were producing fabrics for fashion houses. *"I thought it was some kind of fate that the story of the dead stock of kimono fabric from 50 years ago came finally to me after this time, and I tried to use it with the most affection for this collection"*.



«This time,
we are presenting a collection that uses
japanese deadstock fabric.
I have been seeking to showcase
japanese kimono culture for several years.
After researching about native American
and japanese textiles and culture,
I believe I found a new way to nicely merge
these cultures together.
Through this collection I would like to show
the strength of a fabric which has been handmade
and has been passed along for a long time.
I hope that in the journey out of the pandemic,
the world will progress with same strength
and prove the same resilience»

★ Hideaki Shikama



«Inspired by native American heritage, hippie culture and traditional Japanese textile and patterns, Progress brings together diverse and apparently very distant references to pursue the designer's perpetual quest toward new applications of vintage fabrics. This season's creative process started indeed from the material itself, from the textiles and their underlying cultures, with the clear/declared intent of bringing together diverse elements to show the inherent resilience and power of the textile»































Freedom movement

Freedom. The Neil Barrett Spring/Summer 2022 collection explores the dynamism of motion, of fluidity, animation, action. The ideological and physical meaning of freedom, as a human need - liberating the body, freeing the mind. Movement is translated to garments: volume and ease permit the body mobility, through kimono cuts, rounded shapes, and contrasts of structure with lightweight fabrics. Freedom also implies carefree: clothes have a sense of duty and purpose, fulfilling wants and needs, alleviating concerns. Built into textile and fabrication is the notion of flexibility, stretch, comfort. Relaxed fits offer the body room to breathe, space to move, with boxed shapes, 3-D pleats and curved darts and seams. Clothes are aerodynamic, streamlined, geared to activity. An idea of moving between ideas is echoed through hybrid pieces, a signature of the Neil Barrett uniform. Satisfying multiple requirements in a single garment, they again permit the wearer a freedom of care. Pocketing systems give a sense of travel, of shifting between two points easily, permitting exploration. Practicality and pragmatism can be freeing, just as a uniform can highlight the individual. Here, iconic uniform references are relaxed, casualized - freed. Prints and patterns underscore these ideas: based around music festivals, points of meeting between different people, they depict animation, dancers blurred. Music is symbolic of freedom: the Neil Barrett bolt becomes a sound-wave emanating from headphones; sneakers are designed to dance in. Lightness is reflected



The collection explores the dynamism of motion, of fluidity, animation, action»

in fabrics: poplin becomes an MA1, outerwear is reinvented as featherweight separates. The collection showcases three new collaborations: down jackets created with the American outerwear manufacturer Alpha Industries; sneakers in collaboration with Northwave; and accessories designed with Eastpak. All are characterised by lightness, volume, utility and function, facilitating movement. Neil Barrett X Alpha Industries pieces replicate the volume and construction of a down jacket but without padding, re-engineered for summer; Neil Barrett X Eastpak backpacks can also function as weekend bags, alongside cross-body and belt-bags with ergonomic cuts designed to hug the body. The Neil Barrett collaboration with Northwave reworks the 1990s icon of the fat-sole, snowboarding-inspired Espresso sneaker characteristic of streetwear style. Here, it is offered in Barrett's characteristic colorways, branded with the Bolt emblem. Motion and travel, dancing and communing - clothes as a uniform for life.

«The ideological and physical meaning of freedom,
- liberating the body, ^{as a human need} freeing the mind.
Movement is translated to garments:
volume and ease permit the body mobility,
through kimono cuts, ^{rounded shapes,}
and contrasts of structure with lightweight fabrics»



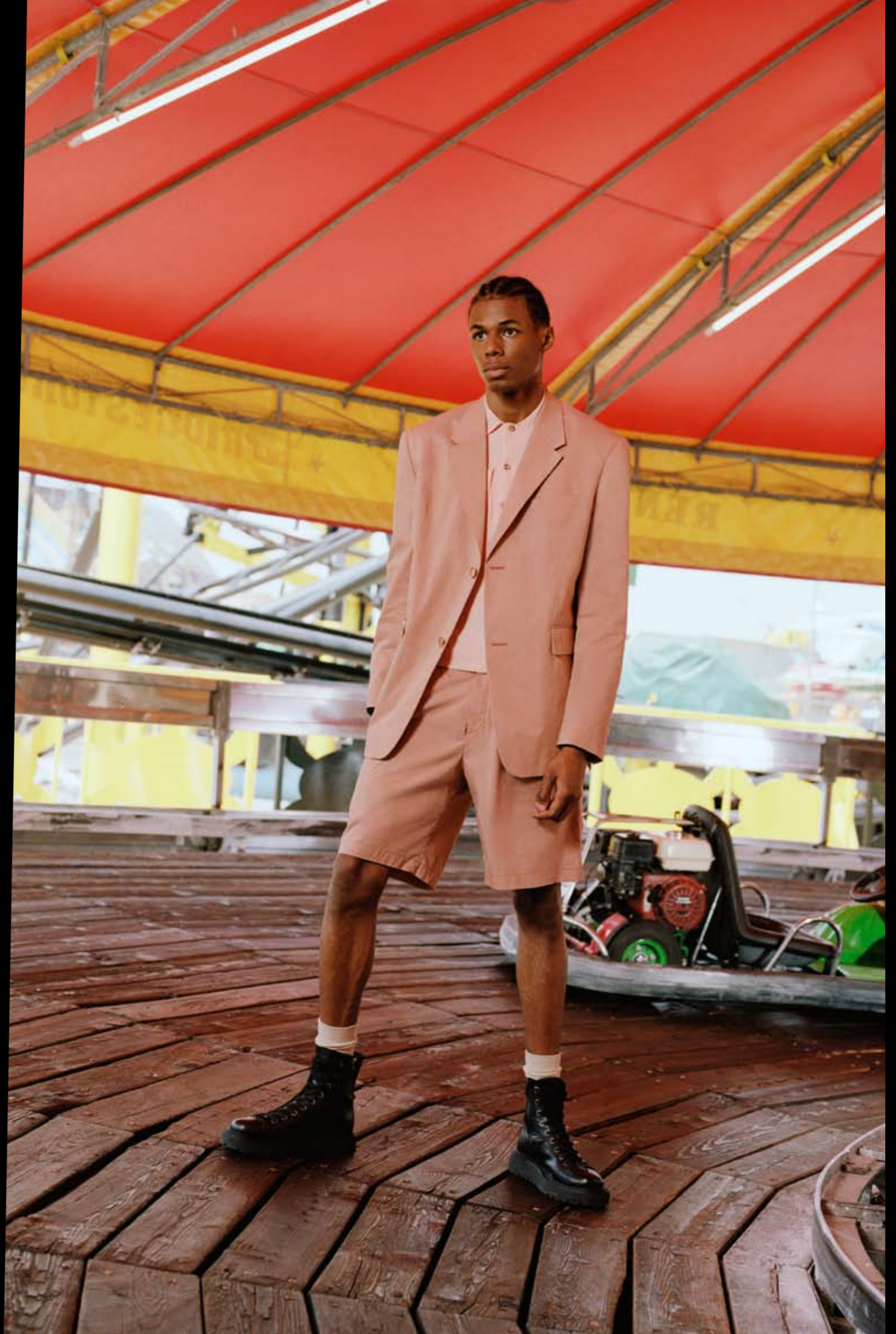
*«Freedom also implies carefree:
clothes have a sense of duty and purpose,
fulfilling wants and needs,
alleviating concerns»*



*«Clothes are aerodynamic,
streamlined,
geared to activity»*











Apparent not needed

It is apparent that the present thought process is fixated on the immediate and near-term future. Our actions and their consequences. It is not about the distant future, or some sort of fantasy of a far away place. Today's consciousness is very much tuned into the here and now. This feeling is why the work and philosophy of Dieter Rams was the core point of departure for the Spring/Summer 2022 collection. There is a feeling that 'extra' is not needed. It feels good to be back to what matters most; ultimately what serves its purpose in the best way, both qualitatively as well as aesthetically. Through this lens, the collection's intent is to elevate garments through both material and appearance: using superior fabrics, trims, and technique to create products that last, and eliminating any superfluous design details. Tailoring is sharp, with single visible buttons, in strong wool granité, double-faced sculptural cotton, and jacquard cotton-polyester houndstooth. The silhouette is full, or contrasted with anatomically shaped sport trousers, at times featuring waterproof performance zippers. Outerwear is multi-pocketed, modular, voluminous, soft, and billowy, recalling military function. Bonded double-face printed viscose and 3-layer nylon is worked technically, and printed with softened cosmic motifs. Fluid fil-coupé and broderie anglaise adorned shirtings are cut generously, creating a soft silhouette against sturdy recycled polyester drill trousers and structured coats. The most important development for this season, however, is the introduction of Oamc Re:Work. We have committed part of the collection to the idea of using existing garments, fabrics, and trims which are then reportioned, overdyed, reinforced, and modified through the integration of hardware or fabric panels. This season features a deconstruction exercise of military garments and blankets, specifically the American M-65 Field Jacket liner, which has been completely re-imagined



*«You cannot understand good design
if you don't understand people;
design is made for people»*

★ *Dieter Rams*

in several forms. We have taken apart different garments, re-proportioned them, added and subtracted fabrics and trims, overdyed, and refinished them, and integrated these styles into the silhouette of the season. We are proud to begin this journey of re-examining how we can revisit deadstock, vintage, and discarded garments and reinvent the way they are worn and used. It is important that we work into this idea, and this season marks the beginning of a deep exploration into this process. While the execution of the Re:Work garments is the realization of the concept of examining objects in a new way, we have also graphically represented the idea through the image of a simple crushed can: looking for beauty and interest in the things which we discard. Finding use again, finding a way to make the old feel new. When trying to understand how resources work, Einstein's concept of the transformation of energy becomes clear. Energy is not created or destroyed, it is simply transformed. The resources we use are not infinite; we are working with what has always existed, and to ensure this continuation we need to maintain a proper respect. The colour palette of the collection was inspired by Dieter Rams's work. Greys with casts of green and pink, deep foresty petrol greens, bright yellows and reds, rich dark blues and blacks, and natural tan leather are all present. However it is the subtle application of strong contrast color that illustrates the reference. As mentioned by Mr. Rams, *"having small touches of colour makes it more colourful than having the whole thing in colour"*. Accessories and footwear are study. Round vertical duffel bags feature technical hardware and construction, padded slide are built on top of shaped, leather wrapped footbeds, and sturdy lug-sole boots are laceless with waterproof zip side entry, rubberized toe and heel caps, and Oamc's signature outsole clip. Dieter Rams surmised *"you cannot understand good design if you don't understand people; design is made for people"*. In the present day this couldn't be more valid.

«It is apparent that the present, thought process is fixated on the immediate and near-term future. Our actions and their consequences. It is not about the distant future, or some sort of fantasy of a far away place, today's consciousness is very much tuned into the here and now»



*«It feels good to be back to what matters most;
ultimately what serves its purpose in the best way,
both qualitatively as well as aesthetically»*



*«We have committed part
of the collection to the idea
of using existing garments,
and trims which are then repropotioned,
fabrics, overdyed,
reinforced,
and modified through the integration
of hardware or fabric panels»*



« We have taken apart different garments,
re-proportioned them,
added and subtracted fabrics
and trims,
overdyed,
and refinished them,
and integrated these styles
into the silhouette of the season.
We are proud to begin this journey
of re-examining how we can revisit deadstock,
vintage,
and discarded garments and reinvent
the way they are worn and used.
It is important that we work into this idea,
and this season marks the beginning
of a deep exploration into this process»





Paris inspiration

For almost a decade, writing a note of intent has become a ritual for each of my Officine Generale collections. This seasons, however, I cannot find enough words to express the immense pleasure of being with you all again for this physical runway show. Back in May, when Pascal Morand and his team at the Fédération de la Haute Couture et de la Mode mentioned the possibility of staging physical fashion presentations at the end of June, I didn't hesitate to participate, even for a second. Will foreign buyers attend the show? And what about the international press? Wouldn't it be wiser to wait until next January? All these questions, which were on the lips of my professional entourage, did not curb my desire. I had keeping a low profile for many month already. And that's why I wanted to get back to a real fashion show without any further delay. A fashion show where a collection is worn by real boys and girls who live life to the fullest. Models who slipd on my design with effortless naturalness and convey this untamed nonchalance of which I have repeatedly spoken to you about... Perhaps even in each one of my prevoius notes of intent! I have a confession to make: I must admit that my inspiration is once again very Parisian. In the absence of traveling, my mind went in to explore new depths on its own, making me look at Paris with brand new eyes. I took the time to observe Parisians in greater detail, to decipher the allure of men and women who possess a great sense of style without ever overdoing it. I had fun designing this



*«I have a confession to make:
I must admit that my inspiration
is once again very Parisian.
In the absence of traveling,
my mind went in to explore new depths on its own,
making me look at Paris with brand new eyes.
I took the time to observe
Parisians in greater detail,
to decipher the allure of men and women
who possess a great sense of style
without ever overdoing it»*

★ Pierre Mahéo

collection by reinterpreting the cuts of the uniform and the suit, both of which are made up of pieces of the same color. Doing better with less was also mandatory for me, especially given our new status quo. As someone who always likes to design timeless, this was a good tomes to do so. Nevertheless, I always make sure to renew my collections from one season to the next. My palette of fabrics continues to grow organically and is always sourced from weavers who possess genuine know-how. This season, a light and crisp poplin is available in over-dyed colors. Some prints are worked on the reverse side to soften their designs. I also used tie & die, and even a purplish color, which is quite unusual for me! Recycled denim has a faded look that was achieved without using any water-based treatment. Tencel has a silk-like feel: it either blends with Norman linen or is used to craft sweaters in English ribs. There are also cotton twills from Japan and - I never get tired of them - Fresco wools which are perfect for sunny days. There is an idea of hybridization, of designing new sets that are not classic suits in the traditional sense: the shirt can be used as a jacket unless it already morphed with the jacket cut: In this sense, the construction of the jackets of this collection is more fluid, in order to meet my perpetual quest for comfort: Some pants widen when worn and become almost straight: Pleats are elaborated in a variety of directions: the idea here is to offer shapes for all styles and body types: This key component of the men's wardrobe is becoming an increasingly important asset in our customers' choices. Officine Générale has been lucky enough to thrive beyond the health crisis because of our founding values. On a more personal level, these last few months have strengthened my resolution to never compromise on quality, on approach I initiated in 2013. Pierre Mahéo

*«Doing better with less was also mandatory for me,
especially given our new status quo.
As someone who always likes to design timeless,
this was a good times to do so»*





















Antiche influenze

“Con este desfile, siento el orgullo de traer la ciudad de Córdoba al centro de Madrid, al Paseo del Prado, un enclave único que recientemente ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Me siento muy afortunado por ello, y estoy enormemente agradecido al Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid y a Andrea Levy, por hacer posible que esta actividad cultural suceda en un entorno de excepción, en esta localización icónica y tan representativa de la ciudad”, declara Alejandro G. Palomo, director creativo de la firma tras el desfile. Con motivo de la celebración del quinto aniversario de la firma, en un exhaustivo ejercicio de introspección, Palomo vuelve a estudiar el contexto y los antecedentes culturales con los que se concibió su firma, reconociendo una vez más la valía de Madrid, la ciudad que acogió su primer desfile, como fuente inagotable de inspiración en un entorno cuya historia ha perfilado la identidad que tan lejos ha llevado su apellido “Spain”. Con la intención y la mayor ilusión por compartir estos valores y elementos creativos con su audiencia, Palomo plantea un nuevo nivel de comprensión al interiorizar su ciudad natal, Córdoba, como crisol de culturas en el que se dan la mano las culturas Romana, Árabe, Judía y Cristiana. Córdoba nace de las raíces de Alejandro, donde tal afluencia de culturas y religiones consiguen aportar un brillo singular al carácter austero, castizo y sureño inherentes al espíritu cordobés. El califato y los periodos omeyyas, donde la artesanía alcanzó su máximo potencial convirtiendo a Córdoba en centro neurál-



*«Con este desfile,
siento el orgullo de traer la ciudad
de Córdoba al centro de Madrid,
al Paseo del Prado,
un enclave único que recientemente
ha sido declarado Patrimonio
de la Humanidad por la Unesco.
Me siento muy afortunado por ello,
y estoy enormemente agradecido
al Área de Gobierno de Cultura,
Turismo y Deporte del Ayuntamiento
de Madrid y a Andrea Levy,
por hacer posible que esta actividad
cultural suceda en un entorno de excepción,
en esta localización icónica
y tan representativa de la ciudad.»*

★ *Alejandro G. Palomo*

gico y comercial del imperio, se unen a las referencias estilísticas encontradas en la mezquita o Madinat al-Zahra', aportando sus características formas y colores que combinan brillantes rojos, azules y verdes. Destacan igualmente prints que hacen referencia a la geometría propia de elementos arquitectónicos de la ciudad. Asimismo, recorriendo la cultura flamenca - con artistas clave como Julio Romero de Torres - Palomo se inspira en sus siluetas, colores, el espíritu andaluz e incluso la estética del mundo taurino. Todos con gran peso en los patrones, que a menudo toman referencia los trajes de luces, ricos en bordados y pasamanerías así como los trajes de paseo. La figura de Manolete - como icono de estilo de los años 30, en representación de la cultura cordobesa - sugiere un estilo austero y elegante; pícaro pero discreto, un estilo que recuerda el ADN de la marca con piezas de sastrería masculina y siluetas representativas del diseñador, como las primeras camisas de su colección Orlando. La colección trabaja materiales técnicos y tejidos naturales como lanas, sedas, popelines de algodones, bordados, encajes. Palomo vuelve a incluir el crochet, que se alza como un clásico de la firma. A ellos se unen lanas, flecos, drapeados bordados de cristales o tejidos más técnicos como lycras, tafetas y papel metalizado. Destacan además motivos que rescatan de antiguos tapices y cuadros, así como una línea de terciopelos brocados y linos estampados inspirados en diseños de telas centenarias desde la época del rey Enrique IV de Castilla, pasando por la extravagancia de los Borgia o los Medici en colaboración con Rosa Bernal Collection. Palomo presenta su primera colección propia de sombreros Palomo y recupera la línea de calzado más representativa de la marca, que combina distintas pieles. También trabajando el cuero, la colección incluye guantes en distintas larguras y colores, con elementos de pedrería y colores metalizados. La colección de gafas en colaboración con Mó es un re-edit de la colección superventas en curso, con nuevos colores y modelos adaptados a sol, con el damero y nácar como motivos principales. La producción de todas las prendas se desarrolla íntegramente en el taller del diseñador, ubicado en Posadas, y en distintos talleres de Andalucía, reforzando su mensaje de producción local y marca España.

«Con motivo de la celebración del quinto aniversario de la firma, en un exhaustivo ejercicio de introspección, Palomo vuelve a estudiar el contexto y los antecedentes culturales con los que se concibió su firma, reconociendo una vez más la valía de Madrid, la ciudad que acogió su primer desfile, como fuente inagotable de inspiración en un entorno cuya historia ha perfilado la identidad que tan lejos ha llevado su apellido "Spain"»



























Human ensemble

Homme Plissé Issey Miyake ha presentato la collezione Spring Summer 2022 *Human Ensemble* giovedì 24 giugno 2021. La collezione guarda al corpo umano come costruzione ed integra elementi ispirati alla sua forma, al movimento e alla carnagione. Fedele al concetto del brand che propone abiti per la quotidianità, la collezione si confronta con la forza e la bellezza del corpo umano esplorando accostamenti originali in armonia con chi li indossa. La serie Body Arch è interamente realizzata in poliestere riciclato al 100%. Esalta le linee del corpo umano ed è declinata in una palette colori ispirata alle tonalità naturali della pelle. Le linee curve dei pantaloni intersecano le linee dritte del plissé per creare una costruzione tridimensionale. Il design delle maniche Raglan garantisce un movimento fluido. La serie Oblique è realizzata in poliestere riciclato al 100% e presenta linee spesse e diagonali che incrociano il plissé. I capi sono disegnati e cuciti in maniera particolare così da rendere più evidenti le linee oblique e aggiungere struttura alla morbidezza del tessuto. La serie stampata Body Movement ritrae le varie curve del corpo umano su di uno sfondo disegnato con sabbia e pittura. Ogni volta che chi li indossa si muove, la trama sabbiosa e l'elasticità delle curve prendono vita. La serie è composta da giacca, giacca lunga, gilet e pantalone. La nuova serie Inlaid Knit è realizzata in poliestere riciclato al 100% ed impiega una tecnologia di tessitura senza cuciture che contribuisce ad un design minimale. Le silhouette sono più definite e le texture più chiare. La serie Leno Stripe è caratterizzata da un motivo a linee verticali realizzato con una tecnica tradizionale chiamata karamiori (trama di leno). È una speciale tessitura in cui due fili di ordito vengono arrotolati intorno a un filo di trama creando una struttura a rete che permette una perfetta traspirazione. Il plissé esalta ulteriormente la stampa rigata. Questa serie è composta da quattro modelli, incluso un gilet con tasche interne. La serie Stretch Shirt integra le caratteristiche di un tessuto elastico liscio al tatto a cui la delicata lucentezza e profondità di colore aggiungono raffinatezza. L'elasticità del materiale si presta in modo naturale al design delle maniche Raglan, rendendo ancor più fluido il movimento. Deck-n Court è la quarta serie di calzature nate del sodalizio tra Homme Plissé Issey Miyake e Wakouwa. Una nuova proposta di sneakers low-cut in combinazioni colorblock, i cui toni sgargianti sono attraversati da venature bianche.

Homme Plissé Issey Miyake ★



















*«La collezione guarda al corpo umano come costruzione
ed integra elementi ispirati alla sua forma,
al movimento e alla carnagione.
La collezione si confronta con la forza
e la bellezza del corpo umano esplorando
accostamenti originali in armonia con chi li indossa»*

*And so the idea was born...
Bring these moments to life again though wearing them...
Anticipate the future we will all certainly enjoy together
again by celebrating such moments already lived now!*

About the Collection Video

Il video, diretto da Kazunali Tajima, si propone di esprimere un senso di diversità e universalità di abiti che vengono definiti dalla personalità di chi li indossa. Il focus è sulla fedele rappresentazione della texture dei capi, dove un cast di trenta modelli non professionisti e con background diversi – business, istruzione, architettura, musica e arte – viene ri-

preso in maniera autentica. Il viso e la presenza di ciascuno di loro sono chiaramente mostrati sotto una luce rotante, a riprova del concetto che vi sia qualcosa di intrinseco nell'espressione degli abiti che può essere completata solo da chi li porta.
<https://vimeo.com/issenyumake/review/564018697/9d0e8e4aa9>

Futuro prossimo

The Spring-Summer 2023 collection is an expression of a near future, not a futuristic science fiction but rather what we shall hope and dream for. A contrast with the ode to the night of the Autumn Winter Drive-in show, this season represents the light as a ballad to the sun. During extraordinary moments of consciousness, our senses of time and self are altered; we may even feel time and self dissolving. The collection is a tribute to a powerful nature. Fields of beautiful, fragrant and thrilling hemp, the fastest growing plant on earth, the good, the healthy, and the sustainable medicinal substance of the cannabis leaves. A balm for bodies and minds. Prints and materials are a reminder of nature. With their psychedelic shapes and oddness, such as the shells, they are taking us to unexpected places. A patchwork print depicting the sun alongside a skull, a funny cartoon, the image of a woman meditating, or a scary sea creature, are printed on a precious silk chiffon proving the ambiguity that permeates the collection. Continuing with the series of Coperni's technology inspired accessories, the new Origami bag is inspired by the iPhone photos app icon but is also a reminder of the subtle floral theme. Fantasying can be good for those who want to escape from reality: it means daydreaming and illusion. It takes us to some trips that will provide freedom and happiness. When the states of consciousness are altered, the mind becomes clearer, the creation becomes wider, and dreams are possible. The classic Swipe bag is melting in an altered state, as an homage to the Melting Clock of Salvador Dali. Denim cargo pants, long skirts, baggy shorts and Cowboy boots are coated with an iridescent effect that offer a futuristic exploration with sensory promises. The lowwaist pants and crop tops are a clear reference to the 2000's aesthetic



*«The Spring-Summer 2023 collection
is an expression of a near future,
not a futuristic science fiction
but rather what we shall hope and dream for.
A contrast with the ode to the night
of the Autumn Winter Drive-in show,
this season represents the light as a ballad to the sun»*

and embody a teenage-flavored uniform. Deconstructed tailored jackets, pants and skirt are envisioned with removable suspenders that always expose the shoulders and play with the norms. The cut-out jacket can be worn in several possible ways, enhancing the possibility of exploring different styles, always keeping a feeling of casual elegance. In this psychedelic yet inviting atmosphere, Coperni introduces the cocooning dresses and tops, which, with their hand embroidered sequins and beads, envelope the body in a meditative state, a recomforting self-hug. The futuristic sunglasses are a teaser to what's yet to come for Coperni. For the first time, Coperni designs a jewelry collection in collaboration with Alan Crocetti in which the Coperni's signature Swipe shape is redesigned into silver Swipe rings and earrings. Anklets, rings and necklaces are adorned with colorful eyes and the escapularios are a continuity with the fantasy world that submerges the collection.





*«Fields of beautiful,
fragrant and thrilling hemp,
the fastest growing plant on earth,
the good,
the healthy,
and the sustainable medicinal substance
of the cannabis leaves.
A balm for bodies and minds...
When the states of consciousness are altered,
the mind becomes clearer,
the creation becomes wider,
and dreams are possible...»*

*91.530 Le Marais is a multi-disciplinary farm
for empirical research at the intersection of art,
science and agriculture,
aimed at the development of a historical French
hemp terroir on the Chateau du Marais estate.*

91.530 Le Marais is a multi-disciplinary farm for empirical research at the intersection of art, science and agriculture, aimed at the development of a historical French hemp terroir on the Chateau du Marais estate. The 91.530 Hemp is the fruit of two varieties and minerals for its nutrition. Its origin, identity and entire growth process are monitored and recorded in an agricultural blockchain allowing to trace its complete life cycle. Hemp, capable of absorbing up to 150 T of CO₂ from its seed to its harvest, is one of the most promising crops of this century. It requires no watering, no pesticides, no artificial light. It is the ideal alternative to cotton. Its use in the textile industry, still largely unexplored today, dates back several millennia. It is thus the alliance between a historical heritage of the

first human clothing and an ecological awareness of the future. The hemp plants of the Coperni show of the PFW 2021 comes from a particular plot: 48°34'41.9 «N 2°06'06.1 «E. The hemp has been left for an extra 15 days in the Marais soil, equivalent to 23 weeks of growth to date, it is harvested specifically for the show in order to keep it alive, contrary to agricultural habits. The result is an aged hemp, like the best wines and whiskies. Installing the harvested hemp in a radically different ecosystem is at the heart of 91.530 Le Marais' biomimetic approach: imitating nature and its workings in the anthropocene. The rural plant meets the urban ecosphere in the Paris Event Center at La Villette, with an original installation of 70,000 freshly cut hemp plants in a monumental scenography.

Palindrome collection

Palindrome collection takes inspiration from the union of letters and numbers that form season and year of this collection, "SS22" that can be read left to right as on the opposite sense. The idea to look at opposite directions, right like we can do with palindrome words, inspired the designer to look at different eras: The past, looking at the last seven decades of fashion, working on details, fit, shapes, till some must have from different times, to then move faster to a near future. Looking to an imaginary timeline where everything's move, travel and evolve to return to contemporary and, in some ways, to our present here and today. Every period has been enclosed with very special symbols close to the brand DNA and the designer interests, this till to the current period so the preset. The journey moves looking at the future imagined by Nicola, a sustainable tomorrow where the main focus is to reuse what was wasted on the previous decades / centuries (upcycling), a nostalgic future but curious about the way fashion and luxury were presented in the past, something seen so far to become extremely modern to the "new inhabitants", maybe an alien evolution that will one day reside here as on other planets with the simplicity with which we move between states today. A relevant and ever-present part on the brand's dna is the reinterpretation of the classic and in this collection it unleashes and develops by playing with futuristic and unusual touches, the coexistence of opposites is one of the main inspiration of Dalpaos collections and this on in particular touches unique points. Recycled and upcycled Made in Italy fabrics come together to represent different eras: A classical and precious cold wool Check fabric is sartorially manufactured getting a back double adjustable coulisse blazer but also a summer coat with hidden details, Palindrome words and sentences on the martingale and color block lining with printed oversize pockets. Spalmature su Cotoni e



«Palindrome collection takes inspiration
 from the union of letters and numbers
 that form season and year of this collection,
 SS22 that can be read left to right
 as on the opposite sense.
 The idea to look at opposite directions,
 right like we can do with palindrome words,
 inspired the designer to look at different eras:
 looking at the last seven decades of fashion,
 working on details, fit, shapes,
 till some must have from different times,
 to then move faster to a near future»

Viscose lisce e texturizzate diventano trench tecnici, camicie e accessori in similpelle ma anche comodissimi pantaloni con stampe e patch con cuore del brand e la stella Veneziana a otto punte presente anche sulla basilica di San Marco che guarda a Venere dea della bellezza, oltre a rendere omaggio all' heritage delle zone vicine al brand- Coated viscose and cotton fabrics become trench with a technical taste, faux leather shirts and accessories but also very comfortable pants costumized with Dalpaos heart patches and prints but also a eight-pointed star visible at "Basilica di San Marco" (the main Venetian Church in Piazza San Marco) who looks at Venus, goddess of beauty, also used to pay homage to the heritage of brand's very close places. Il Tulle viene pensato per creare scenografici maxi accessorio pensati per lo styling della presentazione ma anche per essere prodotti assieme a specifici capi su richiesta del cliente Tulle is used and designed to create spectacular oversize accessories imagined for the digital presentation styling but also to be produced with specific garments on request. The blue denim plays with a transparent smoky recycled PVC fabric and it's costumized with embroideries just like the tobacco-colored variant does. Recycled and upcycled leathers are used to created messenger bags designed with an oversized 3D frontal pockets with flap, a fil rouge of the latest collections also used on shirts, trousers and outerwear. They're all handcrafted in Italy and imagined to be produced in limited editions due the material stock. Palindrome writings are revealed on sweatshirts, t-shirts and hoodies but also on martingales, sentences such as "ERANO I MODI DI DOMINARE" (where the way to dominate) "OSSESSO" (oxess) or "TOO HOT TO HOOT" follow one another approaching prints with non-toxic colors, rigorous and optical shapes, finding their balance between past and future. The reinterpretation of the classic cufflink makes its entrance on a shirt made of a luxury Upcycled cotton; with a golden chain with an hanging volcanic rock, a symbol that's remind to the brand's DNA always close to the nature in its most varied facets.













«The models begin to show off; they are different from how we remember them; progress, epochs and migrations have led to an evolution in a future where everyone lives in harmony, races have increased tenfold but there is no longer any sign of discrimination, the idea of beauty has definitely evolved.»

Guests flock from different states and planets taking their seats in the ceremonial hall

In another time, perhaps a parallel world or simply in the distant future, the show takes place at Palazzo/Museo del Cenedese, everything is ready for Dalpaos SS22 collection presentation. Guests flock from different states and planets taking their seats in the ceremonial hall. The room is frescoed, has a majestic fireplace, stuccoes and huge windows under which guests have sat down attending the show. A voice accompanies and narrates the event describing look and details. The models begin to show off; they are different from how we remember them; progress, epochs and migrations have led to an evolution in a future where everyone lives in harmony, races have increased tenfold but there is no longer any sign of discrimination, the idea of beauty has definitely evolved. Giant flowers adorn the room, they look like they have just been picked from a different planet where the existing species doesn't grow as the ones we use to know. One after the other, the looks refer to past memories revisited in different key, slowly approaching the present which is in any case the future compared to those who read this release. The prints move

between optical shapes with colors ranging from pastel to fluo representing the lines in a classic and evolved key, from the wavy ones with a retro taste to the rigorous but deliberately blurred ones, passing through cult objects such as the Dalpagotchi, a must-have game from the end of 90s, early 2000s which presents the Dalpaos heart as a pet to be looked after but also the Dalpaos Phone in which the legendary game "Snake" moves and twists creating the brand logo. The models walk holding a card with a number for each look. The numbers represents important dates for the brand, for the team, or even palindrome ones. The future returns with details used in the past and the guests, with their (digital) books, can mark their favorite looks while the presenter does exposes hidden details, fabrics and wearability. The video moves between classic and dystopian, focus and visual irregularities, faces and recognizable details giving the clear impression of diving into a past looked at by the future or into a distant future that reminds of the past to remind of the Palindrome concept.

Comfort modernity

David Catalán's latest fashion collection keeps its iconic denim based looks, but this season it adds a series of shirt white small ties, inspired by his mother working as a carpenter, making and designing straw chairs, as well as new hoods as a tribute to the working class of the rural areas where he has been throughout his life. This creativity stage of this spanish fashion designer is full meaning in the detailed sewing process and materials, giving a senso of comfort and modernity, to current menswear wardrobe. According to David Catalán's words, this collection is a very emotional and personal tribute to his mother.



*«According to David Catalán's words,
this collection is a very
emotional and personal tribute to his mother»*





















Rebellius eco/friendly

















Alternative menswear











Sensuale sartoriale







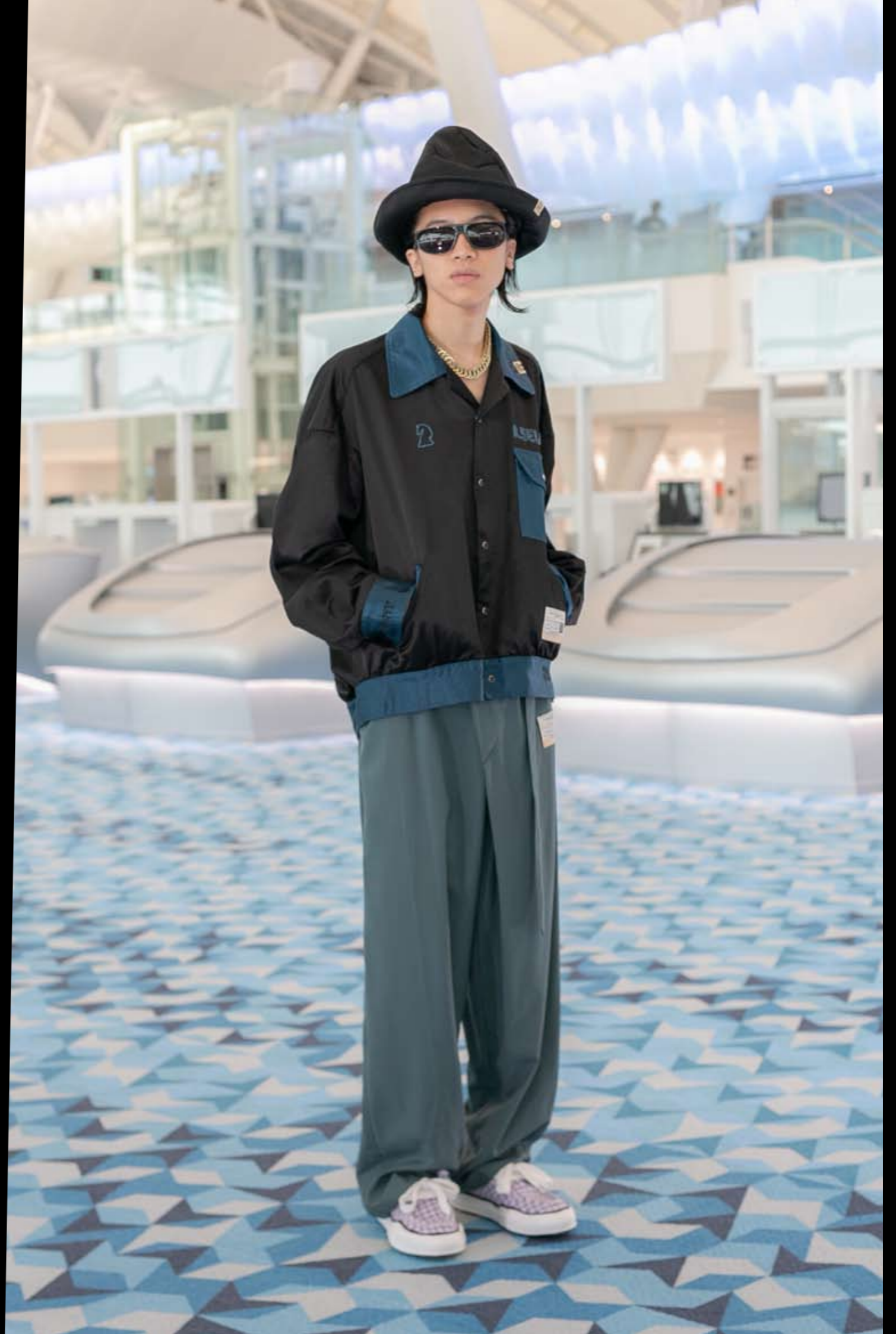






Flight for normality

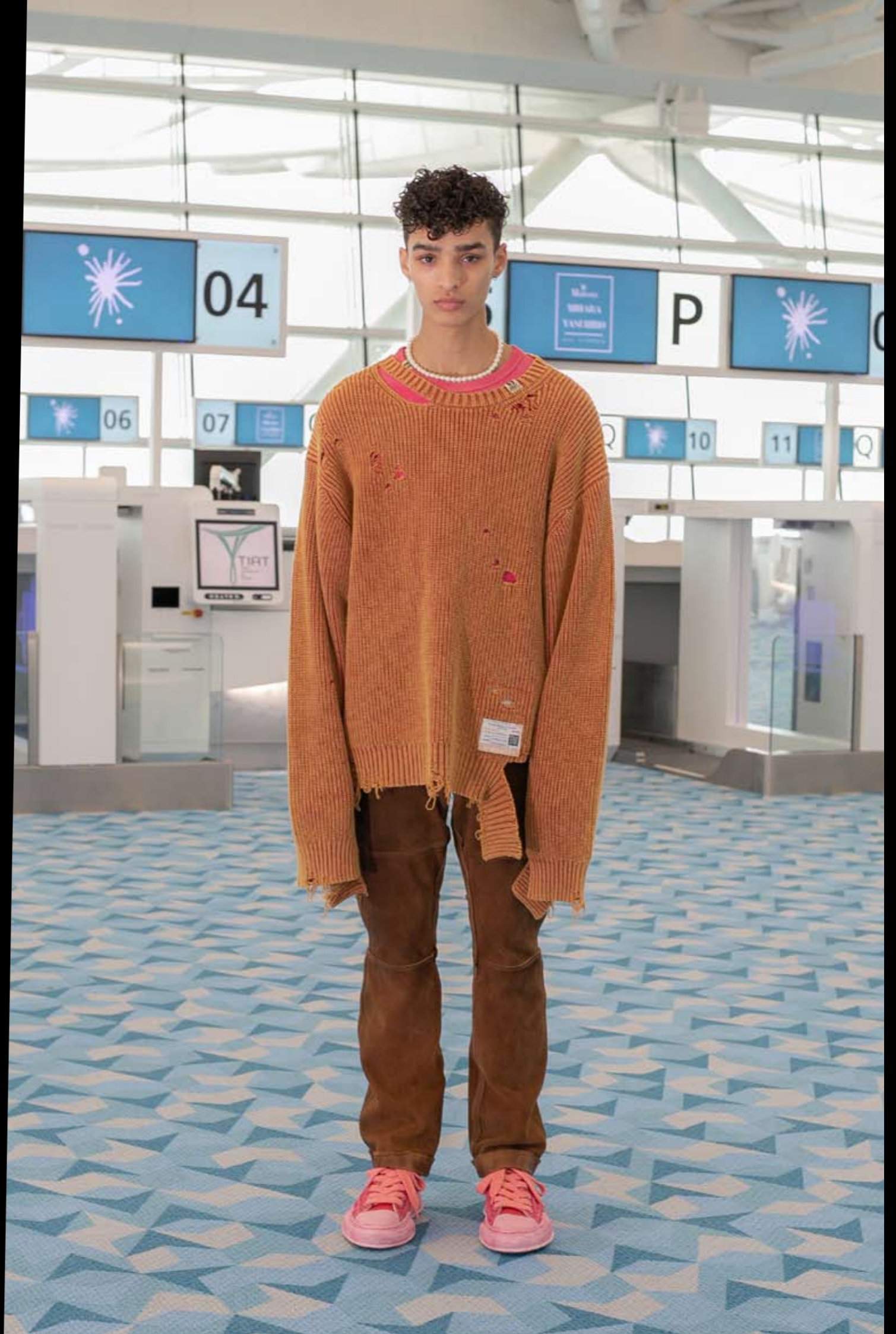
The Spring Summer 2022 Maison Mihara Yasuhiro collection whisks us off to the airport, imagining a destination, a chaotic daydream. Something improbable or subconsciously apparent. Essential metaphors are hidden in this playful b-grade fashion film. Inspired by the contradiction of Mihara Yasuhiro's disdain for flying, and also how he misses it. The setting of Haneda Airport in Japan, has become an especially poignant signifier of loss for Yasuhiro, as this would mark his journey to Fashion Week Men's, Paris. "This episode is a sequel to last seasons. It is an encouragement to people who are tired of various problems, but it is not intended to glorify reality within fashion". Mihara Yasuhiro Yasuhiro's unique design technique of deconstruction has been heavily updated with a fresh approach to the brand's signature style. The "Replicant" idea, which focuses on vintage wear whilst adding Yasuhiro's individual style, has become a very important technique within the collection. The exaggerated silhouettes and distinctive methods of layering are an idea that Yasuhiro challenges. Vintage fabrics are revisited, as seen in the use of heavily worn, processed fabrics incorporated into various garments, including woven, hand cut and sewn. The colours of the fabrics used are based on retro tones such as indigo denim and military khaki; in addition colours such as yellow, green, and hints of pink. Moreover, impressive hand drawn prints and embroidery have come together within the processed vintage fabrics and reimagined garments. "For a physical runway show, there is a desire to communicate one's creations with the naked eye. This is something very noble and precious. But you can't achieve this with video. So, sacrifices are needed." - Mihara Yasuhiro



«Maison Mihara Yasuhiro collection whisks
us off to the airport,
imagining a destination,
a chaotic daydream.
Something improbable or subconsciously apparent.
Essential metaphors are hidden
in this playful b-grade fashion film.
Inspired by the contradiction
of Mihara Yasuhiro's disdain for flying
and also how he misses it»



*«The setting of Haneda Airport in Japan,
has become an especially poignant signifier
of loss for Yasuhiro,
as this would mark his journey
to Fashion Week Men's, Paris»*



*«This episode is a sequel to last seasons.
It is an encouragement to people
who are tired of various problems,
but it is not intended to glorify reality within fashion»*

★ *Mihara Yasuhiro*



*«For a physical runway show,
there is a desire to communicate
one's creations with the naked eye.
This is something very noble and precious.
But you can't achieve this with video.
So, sacrifices are needed»*

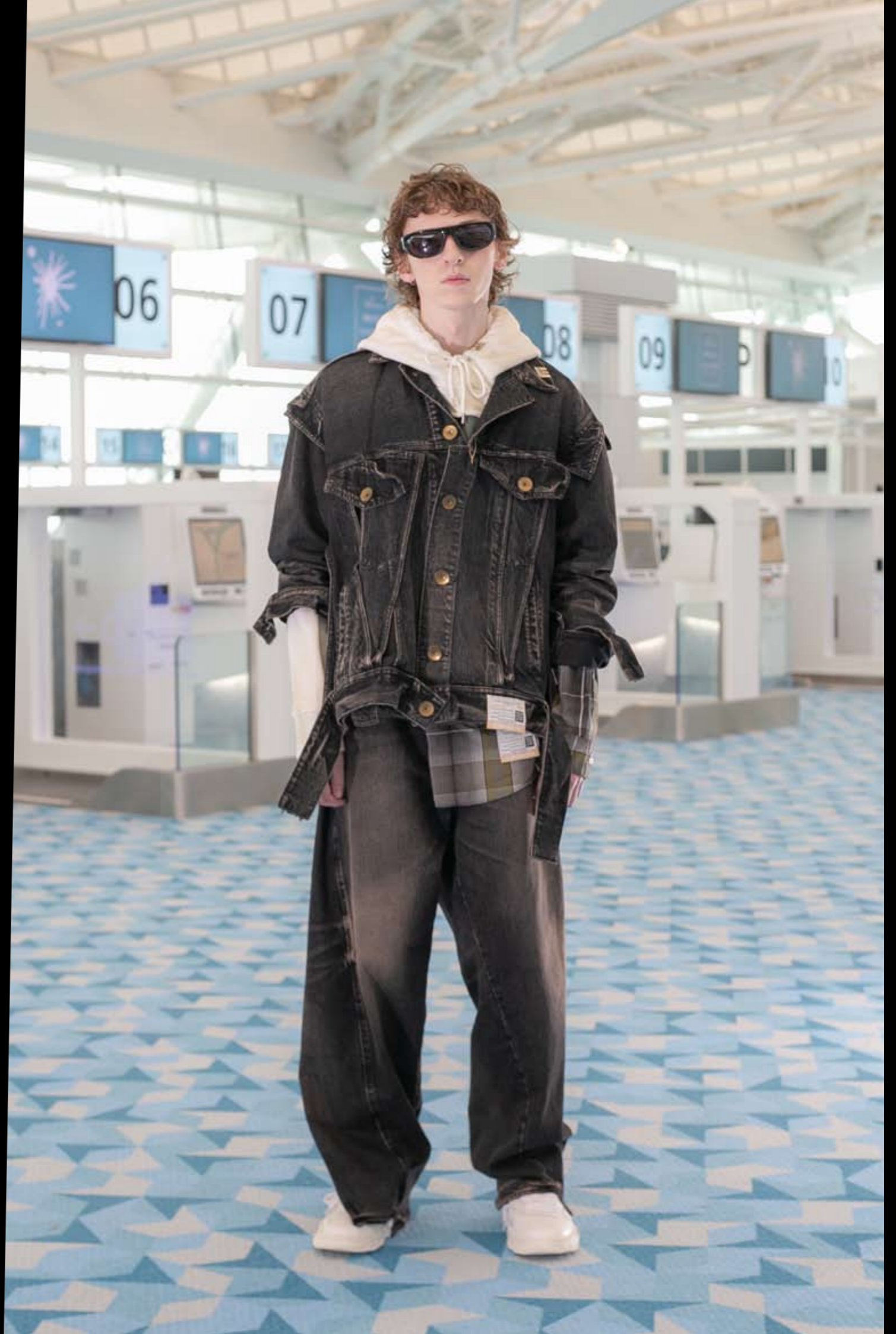












Nomad land

The groove between isolation and shelter is always there in the line of Hed Mayner's clothes; it is in the heaviness of French linen canvas, the rustle of wide sleeves, the weight of straight-leg pants. SS22 is a study of the terrain that runs both through and around us. The collection thrums with an opulent eagerness to be out and on the move. It imagines clothing as home, a place where you carry everything with you. A racerback vest is covered in a paranoia of square pockets. Roomy coveralls are ruched at the hips and finished with shirt cuff sleeves. Robust straight-leg cargo pants are wide to the floor and hit the top of flat sneakers or braided sandals. Roomy gilets have a single flap pocket on the back; a languid tabard, split at the back, doubles as a cape. Shirts are constructed to appear layered as if hastily worn. A tailored suit is in washed moleskin. Mayner treats workwear with pragmatic vigour. The line is elongated – in Mayner's way – but heavier. The gesture pressed into the clothes is brutal, like the craggy landscape around them. There is a nomadic vastness to the silhouette; belted hats protect and cocoon. Sleeves pool around the wrist when stuffed into pockets. Pants are cuffed. Moving away from traditional sartorial textiles, classic Hed Mayner styles are recontextualised in hardy cotton drills, linen canvas and Japanese washed cottons, each chosen for their corporeal heft. The drills evoke the durability of nineties streetwear; heavy linen canvas echoes the uniforms of 19th century labourers. Copper, rust, cobalt blue, stone, rose quartz – the palette is washed, worn and faded by the harsh sun. Mayner's proportions are shrugged on, generously layered, one on top of another. More interior than exterior, a space to explore, his clothes are about telling stories: giving, moving, being.



*«The groove between isolation and shelter is always
there in the line of Hed Mayner's clothes...»*



*«The collection thrums with an opulent eagerness
to be out and on the move.
It imagines clothing as home,
a place where you carry everything with you»*



*«The gesture pressed into the clothes is brutal,
like the craggy landscape around them»*



*«More interior than exterior,
a space to explore,
his clothes are about telling stories:
giving, moving, being»*







































Beauty embalances























Magic hands

Christelle Kocher chose a very special place for her Koché Summer 2022 fashion show: the prestigious Shangri-La palace. This magnificent space acts as the perfect backdrop to a collection that is more delicate and refined than ever, highlighting Christelle Kocher's "New Classic" aesthetics. For this collection, Christelle Kocher's focus is on the handwork of the artisans from her Parisian and Italian ateliers. Christelle Kocher: "In fashion, the work of the hand is what makes a garment exceptional: the irreplaceable human touch that gives the magic. I would like everyone to have the chance to see the atelier: the subtle choreography of the hands while sewing, draping, retouching, embellishing... It is exciting and so moving". Season after season, Koché continues its mission of reinterpreting craftsmanship and Couture codes in a modern and real world. However, this collection represents a shift for the brand with the defining of Koché "New Classic" aesthetics. The shapes are more elaborate and the work on the details and embellishments is even more precise. Couture silk organza, paillettes and the Koché monogram in dévoré give elevated and feminine touches to the collection. While the silhouettes are inspired by the glamour of the 30's, an architectural shoulder and other delicate details highlight the Designer's know-how. A very distinctive and handmade technique of bomb spray paint is applied to the garments, revealing lace graphics or the Koché monogram. The pastel, solar and luminous colour palette is heightened by crystal and feather embroideries, all handsewn in the Koché Parisian atelier. Revealed as part of the collection, a see now / buy now capsule Tinder X Koché reinforces the brand's commitment to playing with the rules of fashion and celebrating diversity and inclusiveness. Christelle Kocher has always believed in mixing styles and people. That is how this collaboration was born, in the meeting of the unexpected and the merging of crafted Couture with pop and love culture.



*«In fashion,
the work of the hand is what makes
a garment exceptional:
the irreplaceable human touch that gives the magic.
I would like everyone to have
the chance to see the atelier:
the subtle choreography of the hands while sewing,
draping, retouching, embellishing...
It is exciting and so moving»*

★ *Christelle Kocher*



*«How can we combine the old words in new
orders so that they survive,
so that they create beauty, so that they tell the truth?
That is the question»*

★ *Virginia Woolf*









Comfort zone















«The lockdown pushed us
to further pursue our convictions.
The pause in time confirmed our intuitions
and led us to be more confident
—radical, even—
in the direction we have been taking for years now.
A question emerged
which informed the entire collection:
What do we really need?
What makes a piece of clothing desirable,
useful,
or becoming?
For us, the answer is always comfort and freedom.
A series of simple questions
immediately comes to mind.
What makes a good summer jacket?
What is a T-shirt?
A good collar?
The right length for this sleeve?
The right proportions for a pair of trousers?
The answers all come into view, drawing a clearer,
crisper line that separates what needs
to be taken out from what is essential»

★ Christophe Lemaire

*Stéphanie Hussonnois interview creative director
Christophe Lemaire e Sarah-Linh Tran
(dal sito Lemaire)*

Stéphanie Hussonnois interview creative director
Christophe Lemaire e Sarah-Linh Tran
- Following this period of isolation and refocusing imposed by the pandemic, Lemaire has created a simplified, pared-down wardrobe. How does one "lighten" a wardrobe, and why do so?

Christophe Lemaire: The lockdown pushed us to further pursue our convictions. The pause in time confirmed our intuitions and led us to be more confident—radical, even—in the direction we have been taking for years now. A question emerged which informed the entire collection: What do we really need? What makes a piece of clothing desirable, useful, or becoming? For us, the answer is always comfort and freedom. A series of simple questions immediately comes to mind. What makes a good summer jacket? What is a T-shirt? A good collar? The right length for this sleeve? The right proportions for a pair of trousers? The answers all come into view, drawing a clearer, crisper line that separates what needs to be taken out from what is essential.

Sarah-Linh Tran: We lightened the wardrobe. The shapes are more relaxed. We also seem to need clothes that are more modular, convertible and hybrid, along with colors that can be paired easily, and the ability to alter the volume of a piece over the course of the day.

CL: Those are all avenues that we like to explore, rather than to seek out a new story to tell each season. We don't aim for the showy, the new, the spectacular, let alone for ostentation or disguise. We try to find original twists, to focus on the details, to make clothing that is more befitting, long-lasting and reassuring, which ages with informal elegance. So our wardrobe is an ongoing line that expands from season to season with the arrival of new pieces.

SLT: There are always recurring shapes, and things that we try out one season and then reach their final form three seasons later. What interests us is expressing the full breadth of our grammar: our shapes, materials, textures and colors.

CL: We write the same story, but cast in a different light. It's a bit like a camera set up on a street corner across from a metro entrance and a café patio. Every day, rain or shine, you film passersby and there is always a moving, elusive silhouette that is, to quote a Verlaine poem, "neither quite the same, nor quite another," gliding from one situation to the next with the same style and assurance.

SLT: When our sleeves are a bit too long, we want to roll them up, which gives us a certain attitude, an assured and relaxed demeanor. A collar that is a bit too loose around the neck exudes a certain nonchalance, a chic, a sensuality, and an unexpected fragility. We believe that clothes in which and with which we have space—neither too rigid nor too tight, which we forget we're wearing—act as a second skin.

CL: It's also clear that people who are very different morphologically and culturally wear clothes in very different ways.

- *How would you define the Lemaire grammar?*

CL: There is indeed an alphabet, a vocabulary that stays with us each season as we recreate the off-kilter chic that we adore—imperfect beauty and patchwork, irreverent elegance.

SLT: Loose fits, folds, sections, offset buttons, layering effects, pairings, overlaps, asymmetry, stretched proportions, convertible shapes, matte textures, materials with a certain irregularity, over-size collars, work clothes, martial arts garments...

CL: ...Clothes that age nobly with wear. The effect of time. Washed-out, worn, dry silks, poplin, denim, stitching and polished leather. A bit sartorial for the girls and a bit flowing for the guys, mixing genders, unisex. Hanging belts, ambiguity, fabrics that folds and highlight the chest, which suggest the body rather than define it.

SLT: Narrowing the volume by adjusting a single section. We pinpoint a specific part of the silhouette and let the rest flow. Sometimes comfort means clothes that are held up by the hips and not the waist. And that creates a garment that fits in a different way—a better, more natural fit. It's a "suggestion" that leaves the body very free. Like the intimate space between your shirt and your skin, the personal space that seduces the wearer and the person who catches a glimpse.

CL: All these things, from the little details to the big picture, have been present for years and emerge gradually in ranges and variations. And ultimately, once a piece of clothing has been made—our work is complete at a certain point—the way that it's worn is the finishing touch which creates the style and elegance. Our job is to offer clothes which make that possible, which set the stage. It's also a way of making clothes that are becoming, something that's humbly flattering and "looks good on you," which fits you and suits you, without being haughty or performative. "Becoming" is a word that sounds a bit dated, but it expresses exactly what we try to create—it's our take on contemporary style.

- *Let's return to a manufacturing technique that you've used for a long time: garment dyeing. Why that method? What colors do you have an affinity for?*

CL: That's true. We always have pieces that are made up without color, assembled, manufactured—with a raw fabric, one could say—and then only at that point are they dyed, immersed in color. We do so regularly. It's nothing out of the ordinary but it's really philosophical for us. I don't want to speak in too grand of terms, but it's almost spiritual, a matter of integrity. It's an important process for us because the clothing ages differently—the fabric appears timeworn. For example, the stitching absorbs less dye than other areas, which creates tiny irregularities. It's often very difficult to recreate the charm of clothes that you've worn countless times. The dyes and stitching bear the marks of time and the colors are wonderfully washed out—muted and a bit faded. Garment dyeing gives you a bit of that.

- *What clothing habits, types and ways to dress inspired this overall deceleration?*

SLT: When you wake up in the morning and open your closet, you can dress simply, assembling an outfit more freely and with greater immediacy. Everything needs to be more composite, accessible and modular—outfits should come together easily. There are shapes common to all the seasons and each collection is created as a continuation of the last. We have opted for materials and construction that offer more flexibility—the collars are convertible, the volume can be adjusted, and light hoods offer protection from the sun and rain. For example, a loose-fitting hooded dress can be worn at the beach, as an evening dress with a belt, or as a housecoat. The materials still look pretty when wrinkled.

CL: The idea isn't to give up on looking chic, but that contemporary elegance can also arise from surprise—the potential to transform a garment, a loose-fitting piece that creates a space for us, which we can tie and tighten, with a button that alters one section... We are able to glide into a new situation, feel at home in the clothing, take it along with us, and always strike the right tone.

«*What interests us is expressing the full breadth of our grammar: our shapes, materials, textures and colors*»

★ *Sarah-Linh Tran*

SLT: Colors seen in full daylight but also at dusk, in humid countryside warmed by the orangish yellow sun. Lichen and saltpeter tones. Herbaceous, mossy shades. The colors of cooking spices. Urban, zinc tones, or the color of asphalt beginning to dry after a downpour. Color is also a matter of the adjacent shades and layering. Overlays can be used to create colors determined by the depth of each successive layer. We're fond of the image of an onion with clear layers, just as we layer pieces of clothing which each have a different function. You peel them off or put more on over the course of the day, in natural, consonant tones with varying degrees of intensity, depending on whether they are close to the body or out in the open, in the light of day.

- *How are the notes specific to each collection incorporated into this framework that exists outside the seasons, which spans seasons? What imbues the collection with the "spirit of the times," the zeitgeist?*

SLT: The proportions and lightness of the materials. There are also the marbled prints inspired by the technique used to create marbling paper for

bookbinding. The pigments are placed on oil in large trays. We shift the trays and guide the color with combs or drip it, to create random patterns on the paper. These abstract, pointillist motifs sometimes resemble landscapes and form stripes or veins. We enlarge them and print them on fabric, viscose and cotton.

CL: The spirit of the times is an elusive concept. We also decided to pay homage to Joseph Yoakum, a self-taught American artist who drew and painted. His work is considered art brut, or folk art, in the sense that he didn't have formal training and depicted both real and imaginary places. He painted landscapes, geological strata, oneiric layers, mountains, vales and forests in a palette of natural colors, with a transparent quality.

SLT: We crafted the story and the construction of the garments to allow for his work to unfurl, on "transformable" pieces that unfold, open and reveal the entire breadth of the landscape. We will also be showing works during the season, to share the artist's work and life with the public.

World explorer

With his water bottle, folding chair and carabiners in hand, the constantly moving Isabel Marant man gears up for Spring 2022. His wardrobe is an invitation to explore the wider world. This outdoor rush, inspired by the 80s and 90s sportswear spirit, the Californian casualness and the workwear staples, is made of loose and versatile garments, layered together to survey the Parisian grounds and the isolated beach sands. This collection shows colors evoking a fantasy trip to the other side of the world. Sun-yellow sweatpants flirt with an oversized bum bag, the brand's signature plaid shirt is paired with patchwork jeans, a floral print sleeveless jacket is worn over a bright pink sweatshirt while a logo bucket hat is teamed with kinetic patterned swim trunks. Quite an adventure. It begins in the front yard of the Palais Brongniart, unexpectedly turned into a picnic area, where the collection is revealed to the sound of pop band Faux-Real.























Colors of the day

La giornata rivela svariate cartoline fotografiche uniche nei differenti scenari delle nostre attività. La tenda sarà abbastanza piena. Comprende una corsa mattutina lungo il fiume dove ci godiamo l'aria fresca di alberi e piante, indossando pantaloni ampi e una t-shirt rilassata. I colori degli uccelli che volano sopra di noi conferiscono allo scenario una colorazione armoniosa. Sul luogo di lavoro, ciò che spicca del nostro look sono i pattern che uniscono colori come il verde mare, il melanzana e l'orchidea; tonalità che solo apparentemente non si abbinano ma che, invece, creano un perfetto equilibrio tra di loro. Alla fine della giornata, facendo due chiacchiere con gli amici, per rinfrescare il nostro outfit aggiungiamo semplicemente una sciarpa nei toni lampone e blu notte. Contrasto tra silhouette asciutte, geometriche e classiche, linee pure e stilizzate e una satorialità strutturata.





















Change of scale

For SS22 I blew up baby dresses I wore as a child to adult size, tracing the pattern and making it 10 or 20 times bigger. I was 8 months pregnant when I started designing this collection and imagined the clothes my child would wear, I was fixated on smocked dresses, tracksuit bottoms and ballet pumps. I enjoyed the repetition in this collection and the familiarity, it is nostalgic and visceral. I worked closely with my sister and stylist Alice Goddard, I don't have a design team so she was my go-between with the studio while I was on maternity leave. It's a collection that already feels familiar to me full of good memories of growing up, and the anticipation of the exciting time ahead I have with my son. Molly Goddard



«For SS22 I blew up baby dresses
I wore as a child to adult size,
tracing the pattern
and making it 10 or 20 times bigger.
I was 8 months pregnant when
I started designing this collection
and imagined the clothes my child would wear.
I was fixated on smocked dresses,
tracksuit bottoms and ballet pumps»

★ Molly Goddard



*«I enjoyed the repetition in this collection
and the familiarity,
it is nostalgic and visceral»*



*«It's a collection that already feels familiar to me
full of good memories of growing up,
and the anticipation of the exciting time
ahead I have with my son»*







Summer flower

The Spring Summer '22 collection is a tribute to 70s: Era of great fervors and conquests, of free esthetic choice in a mix and match of a fanciful and daring of genres and styles. Years in which the common tension was that of: *"Raising the antennas and picking up things that are not inside our cells"*, as a dreamily italian singer Mr Battiato declares in an interview of the time. The oversized volumes, the riot of knitwear, polo shirts and the floral theme are very evocative. The traditional tailoring gets dirty of the raw cut and in the same time get rich of the pearl detail on the cuffs of shirts and on the back pocket of trousers. New entry the underwear coordinated with the popeline shirts and the stripes that, don't remain static in the same direction, but get out from the usual symmetry, to find their outburst in the disorder. The black and white cold tones join pastel colors and the wash of the denim baggy comes in shades of white, black and blue. The brand's iconic smile in love, peeps out on the polo shirts, which we find radiant on the revisited floral-themed shirt heralding a message of positivity and love in a new, nostalgic, romantic Italian summer.



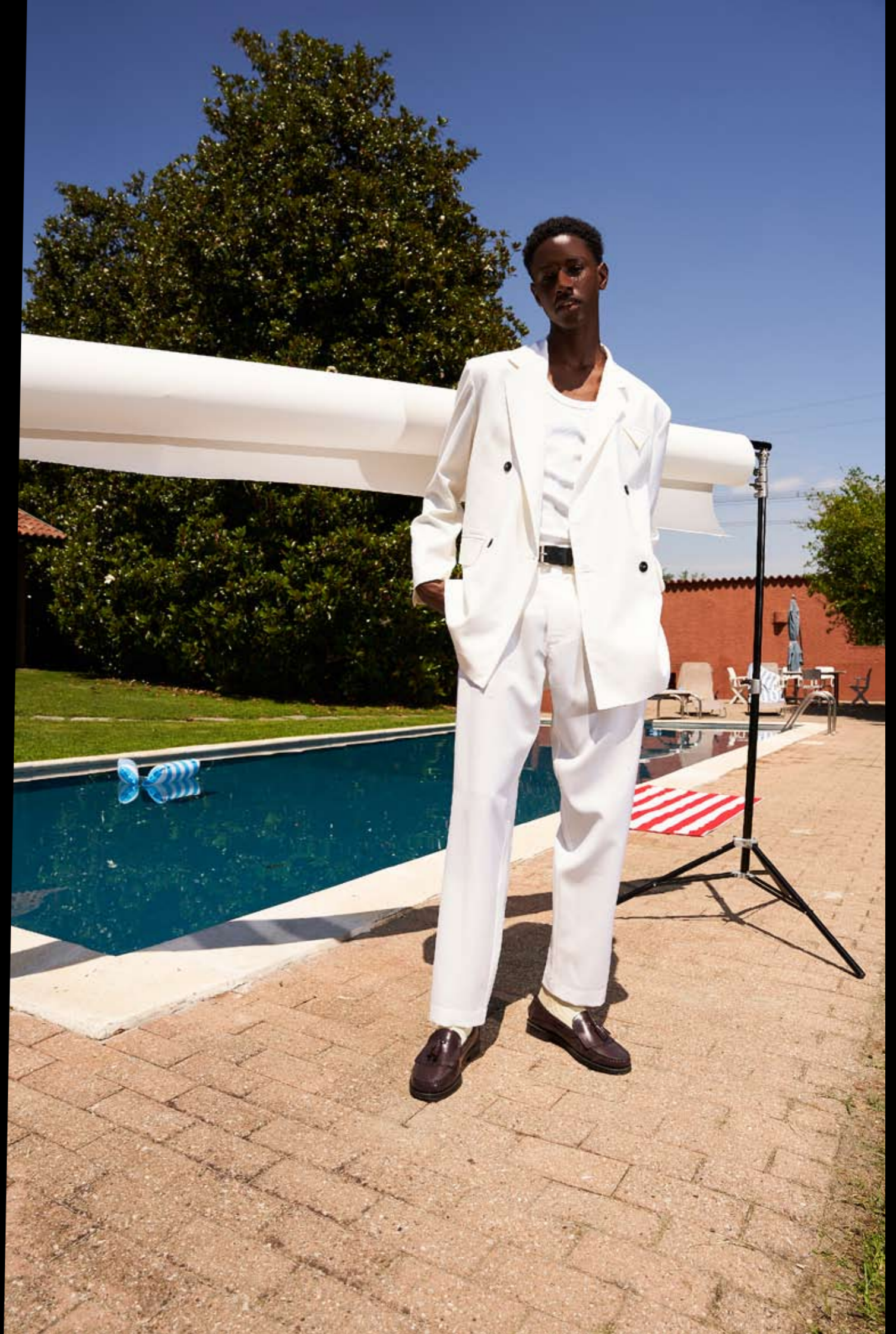
*«The collection is a tribute to 70s;
Era of great fervors and conquests,
of free esthetic choice in a mix and match
of a fanciful and daring of genres and styles.
Years in which the common tension was that of:
Raising the antennas and picking up things
that are not inside our cells»
as a dreamily italian singer Mr. Battiatò
declares in an interview of the time»*

★ Matteo Lamandini











It
starts now

























Triumph of light

Nearly a century since the young couturier Marcel Rochas dazzled Paris, an enigmatic underworld of strange beauty pulses through the Rochas printemps été 2022 collection designed by Charles de Vilmorin. Parade through the ornate salons of Mona von Bismarck's Parisian fantasia, cinematic vignettes underpin vibrant new expressions of a poetic world on fire. A master of Surreal figuration, de Vilmorin's plume conjures an illustrated universe of women: curlicues of black ink that reveal androgyne bodies in motion, expressionist portraits, and the dreamlike remnants of an ancestral home. Weaving through a labyrinth of heightened gestures and emotions, the silhouette sublimates classical shapes with new lightness - deconstructing the whimsy of cotton dresses and parachute skirts hitched in tumbling volumes, crisp shirts unbuttoned in peeling drapes and gowns that glint in tiers of flaming plissé. Colours glow in a harlequin palette of cobalt, lemon and flame reds that smoulder against charcoal and smoke: Leather crackles in varnished lampskin, metallic brocades dissolve into chiffon pleats, and flame lilies blossom over tattoo hosiery and dazzling embroidered jewels. Traced across cloth in silvery flames, broderie anglaise figures and nature morte jacquard, de Vilmorin's intricate illustrations converge with expressions of graphic purity, from fringe-beaded poplin checks and optic white tailoring to monochrome organza ruffles and halter tops draped in crushed mousseline. Accending the season's enchanted personage with a steampunk flourish, an array of platform motocross boots and peep toe sandals are embellished with stained glass beading, piercing, and tarnished buckles whilst square toe cuissard are trimmed in undulating organza waves.



«Weaving through a labyrinth of heightened
gestures and emotions,
the silhouette sublimates classical shapes
with new lightness
- deconstructing the whimsy of cotton dresses
and parachute skirts pitched in tumbling volumes,
crisp shirts unbuttoned in peeling drapes
and gowns that glint in tiers of flaming plisse»













Finnish midsummer

For the SS22, Rolf Ekroth was inspired by Juhannus, the Finnish Midsummer and the traditions and magic surrounding it. He also continues to study Nordic farming culture and the iconic photographer, Leo Montonen, who's images of the Finnish countryside during the 1920's and 1930's will be a prominent feature in the upcoming video for the new collection, launched at Pitti Uomo #100. *"Finland is nature and countryside are full of magic during midsummer. Finnish pagan beliefs were strongly related to nature and farming, there were simple and practical solutions for everything. I believe that many of the answers for our current problems are right in front of our eyes, in the nature that surrounds us"*. One of the key elements in Ekroth's collection is the Bio2™ Textile, a cotton-like fabric based on a new Finnish fibre innovation, that uses agricultural waste straw as a base material. *"Bio2™ Textile is very easy to dye and it needs less chemicals and water in the dyeing process than normal viscose and cotton fabrics"*.



*«Finland is nature and countryside
are full of magic during midsummer.
Finnish pagan beliefs were strongly related
to nature and farming,
there were simple and practical solutions for everything.
I believe that many of the answers
for our current problems are right in front of our eyes,
in the nature that surrounds us»*

★ Rolf Ekroth

















«Bio2™ Textile is very easy to dye and it needs less chemicals and water in the dyeing process than normal viscose and cotton fabrics»

«The production and use of conventional textile fibres, such as polyester and cotton, is unsustainable in terms of water and chemical use, as well as emissions»

The raw material used in Bio2™ Textile is straw - an agro-residue that is typically discarded or even burned. Replacing fossil-based raw materials with this residue reduces land degradation and deforestation. Bio2™ applies a unique Chempolis technology that achieves material efficiency of up to 90%, minimizing the amount of waste and the environmental impact from CO₂ emissions, water consumption and use of chemicals. The production and use of conventional textile fibres, such as polyester and cotton, is unsustainable in terms

of water and chemical use, as well as emissions. Bio2™ Textile fiber combines agro-residue-based raw material with environmentally friendly fiber technology and offers a sustainable, high quality, renewable and recyclable textile fiber that has never been seen before. The fiber for this collection is created using Infinited Fiber Company's technology. Bio2X is part of Fortum, a company driving the change towards a cleaner world by providing customers with clean energy and sustainable solutions.

Homage to gymnasium

A 20 anni dalla pubblicazione del book fotografico "Gymnasium" Serdar reinterpreta le immagini senza tempo di Luke Smalley, attraverso il suo esclusivo Fashion Film a colori e in black & white. Un tempo sospeso, in cui esplode tutta l'innocenza dell'adolescenza, da catturare in un attimo e da conservare nutrendosi di una purezza che diventa squisitamente un approccio allo stile nella nuova collezione SS 2022 di Serdar. L'ispirazione nasce dall'opera *Gymnasium* del fotografo americano Luke Smalley, con i suoi giovani atleti immortalati da scatti sensuali e senza tempo, a cui gli accordi cromatici del bianco & nero e dei diversi colori aggiungono una forte identità e un carattere riconoscibile, quello stesso che si ritrova nella proposta dello stilista dedicata a un uomo dinamico e di cultura, fiducioso delle sue potenzialità. L'essenza è tutta qui: la consapevolezza del proprio valore nel mondo che si traduce in uno stile identitario e versatile, caratterizzato da un pret à porter i cui singoli capi sono combinabili tra di loro a garanzia di perfezione in ogni occasione. Il tailoring preciso della collezione fa leva sui dettagli, da sempre prioritari nei codici estetici di Serdar, in cui nulla viene lasciato al caso. Sono le zip inedite, portate in primo piano; sono tasche ergonomiche che esplodono su pantaloni e camicie; è l'attenzione per le stampe in cui si concentra l'estro artistico di un uomo che sceglie fantasie grafiche declinate in dimensioni macro e micro e predilige una selvaggia paw print in cui l'animalier trova una sua originale espressione. Al centro ci sono i tessuti, la cui anima sostenibile frutto di un upcycling creativo ridona nuova vita alle texture inutilizzate delle passate stagioni tra cotone croccanti, morbidi jersey di cotone e pratici nylon. La palette cromatica è essenziale e richiama vortici estivi: gli immancabili bianco e nero si stagliano accanto al grigio, al khaki, al blu, al verde e al navy. "Essere presente per la quarta volta nel calendario ufficiale della Camera Nazionale della Moda mostrando la mia collezione in occasione della fashion week maschile è per me motivo di grande orgoglio, soprattutto in questo momento importante di ripresa per tutto il settore. Ringrazio il supporto che, da anni, mi viene accordato da Camera stessa e che ha reso il mio legame con la città di Milano ancora più intenso, tanto da rappresentare, per me, oggi la mia casa. Ho scelto ancora una volta di utilizzare un fashion film per riassumere l'essenza della mia nuova proposta maschile, in un racconto per immagini girato alla stregua di un reportage style in uno studio essenziale e completamente bianco, progettato per enfatizzare gli highlights della collezione". Serdar Uzuntas

Serdar Uzuntas ★



*«Essere presente per la quarta
volta nel calendario ufficiale
della Camera Nazionale della Moda
mostrando la mia collezione in occasione
della fashion week maschile
è per me motivo di grande orgoglio,
soprattutto in questo momento importante
di ripresa per tutto il settore»*

★ *Serdar Uzuntas*











New italian design

Sunnei spring summer 22 collection is the inception of a new energy instilled into the brand by the exponential growth experienced over the past year. Propelled by insulation rather than isolation, the team hyper-focused on the what would come next, steering its direction towards a new spring. A moment zero, an instant of untarnished void, where the familiar is swallowed up, chewed and spat out at its highest potential. The show corresponds with the tangible apotheosis of a new dimension of the label which guests get to explore first hand through an impalpable yet revealing experience at a real life presentation. Envisioned by Loris Messina and Simone Rizzo, the Spring Summer 22 scenario was designed by Milan-based, experimental interdisciplinary agency 2050+ with the intent to metaphysically blow up the brand's outlier essence into a paradoxical construction. The event takes place inside of an ethereal 60 meters-long succinct corridor-like area within a 7000 sqm renovated warehouse in the outskirts of Milan. The volume almost disappears within the grandiosity of the space. It is a comforting frank realm within a desert vacuum from which it differs by sound, light and atmosphere. A puzzling and claustrophobic sensation while standing inside but Sunnei's embodiment isn't supposed to feel welcoming, its soul is the ultimate mix of the nicest and meanest things you can think of. A crescendo of uncomfortable white lights welcomes guests in the gallery, teleporting them through time and space. The bright escalation is so disturbing that a filter is needed to get through it. It's a new iteration of the brand's sunglasses, the Prototipo 3 that attendees collected before entering the aisle adding to their experience a layer that is not reproducible through screen. That's how the label plays with real and virtual once again. As the show begins, a succession of models, its inevitable protagonists, start walking the hall, joining the expe-



*«Propelled by insulation rather than isolation,
the team hyper-focused on
the what would come next,
steering its direction towards a new spring.
A moment zero,
an instant of untarnished void,
where the familiar is swallowed up,
chewed and spat out at its highest potential.»*

rience and stressing it to reach its climax. The experimental garments adorning their sinuous bodies are the testimony of the brand's acquired maturity where minimalism of lines and explosion of colors and sophisticated processes are at their finest balance. Flowers pervade the runway, metamorphosing into prints, jacquards and hand-made bead patterns extrapolated from a personal edition of Simone Rizzo's father's meticulous indexing of botanical elements translated into wearable pieces by Loris Messina. A re-edition of this book will be available with the launch of the collection early next year. New territories are explored through the collection introducing an activewear-inspired selection and a project named Sunnei o Waste, consisting of a series of items where the lining comes from the use of striped poplin leftovers. Material trials include the use of rubber coated thread pressed and melted into tactile textiles employed in both ready-to-wear pieces and accessories. Imperceptible manipulations such as airbrushing is used to impress accessories and bodily shapes into the garment's surface through a spray procedure. An abundant offering of accessories proposes numerous new silhouettes and the Labauletto bag finds a new spotlight within the collection through a utilitarian hybrid interpretation featuring a spiral zipper closure and a crossbody strap, turning the item into a giant fanny pack on demand. The enhancement and final presentation of the Spring Summer 2022 collection juxtaposed with the surreal trajectory guests embark is concocted by an all-Italian team of outstanding creatives starring stylist Vittoria Cerciello, No Text Azienda and 2050+. The superior experience is the debut presentation after the brand's acquisition at the end of 2020. Right after the presentation, the Spring Summer 2022 journey continues on sunnei. it where a limited quantity of Prototipo3 sunglasses are immediately available, together with some of the Labauletto Bags the community requested the most.

















I, 2 play!













Sevent collection

Una magione di campagna - Villa Ronchi a Vigevano, progettata nel 1936 da Giuseppe De Finetti per la famiglia Crespi. Un giovane attore, Lorenzo Zurzolo, alle prese con un ruolo da interpretare. La collezione si svela attraverso il racconto per immagini di un film dalle atmosfere sospese, intitolato *#sevenT*. Sette come i giorni della settimana, T come Tod's ma anche come tempo. Il Direttore Creativo Walter Chiapponi approfondisce la rilettura dei classici, esplorando il lifestyle Tod's in contatto con la natura. Il gusto è sartoriale, lo spirito rilassato. L'artigianalità come massima espressione di stile. I colori caldi e terrosi dialogano con tweed, lane e cotone robusti che suggeriscono un mimetismo naturale con il paesaggio. Gli elementi di questo racconto sono i classici del guardaroba: il trench, la giacca-camicia, la hunting jacket e la field jacket, i pantaloni da cavallo, le maglie dalle coste grosse, la felpa da collegiale. Il significato si crea nell'accostamento dei capi: contraddicendo la formalità con stratificazioni inattese. Si concretizza il ritratto di un gentleman italiano, cosmopolita nella libertà con cui agisce. La collezione trova negli accessori un accento di carattere: stringate robuste dalle cuciture norvegesi; stivaletti con tacco texano; sneaker multimateriche e desert boot dai gommini ingranditi. La T è il segno che ricorre: di metallo sulle fibbie delle cinture e sui mocassini, rivestita di pelle sulle borse morbide, capienti e decostruite, realizzate con un minimo di tagli; sulle briefcase pratiche e geometriche, con due cinghie portaombrello o portabottiglia. T come tempo: espansione di possibilità, nella vita e nello stile.













The Outcast

The Tokyo James Spring Summer 2022 collection entitled 'OSU' (*The Outcast*) — a group of pariahs among the Igbo people of eastern Nigeria. The Osu are outcasts, individuals shunned by society, banished from communal land and sidelined from all aspect of social interactions with society. The caste system is an ancient practice in Igboland that discourages society from integrating and interacting with such individuals labeled as this. This season the brand's creative director Iniye Tokyo James takes a retrospective look into the world of the outcast it's societal impact and the effect it has on one's mental health. To be an Osu is to be different (either by choice or something inherent) and with that difference lies a boldness paved from struggle and a road to discovering one's true self. After a long period of addressing the idea of intersections and the coming together of two worlds, this collection strips away its walls and it takes on a more softer, vulnerable and conscious approach with the use of delicate fabrics such as lace and chiffon. This collection for the first time also features no leather pieces, which has always been a staple material of the brand. Exhibiting a mixture of neutral and vivid tones, the brand continues its exploration of adjusting the concept of the conventional suit and taking on a modern approach by adding ruching and updated silhouettes. Showcasing its signature 'Ata Rodo' bags in numerous sizes and shades of pastels, the Spring Summer 2022 Collection communicates a new parallel for the brand with a concise yet extensive offering of revised classics cut with a sultry edge softened by romantic and dreamlike overtones. Taking inspiration from his own experience of feeling like an outcast from a young age and the common feeling of rejection and mental anguish that so many experience, this collection was created as a tribute to all outcasts out there and put together with you solely in mind.



*«This season the brand's creative director
Iniye Tokyo James takes a retrospective look
into the world of the outcast it's societal impact
and the effect it has on one's mental health.
To be an Osu is to be different
(either by choice or something inherent)
and with that difference lies a boldness paved
from struggle and a road to discovering one's true self»*



*«Taking inspiration from his own experience
of feeling like an outcast from a young age
and the common feeling of rejection
and mental anguish that so many experience,
this collection was created as a tribute
to all outcasts out there
and put together with you solely in mind»*





















Once in a lifetime





















Rajasthan inspiration

The graphic and colorful inspiration of this new Spring-Summer 2022 collection finds its source in a book on "Block prints of Rajasthan" found in the rich library that once belonged to Mister Emanuel Ungaro. It is a walk in a dream jungle with Asian scents in which the bamboos, by their graphic rhythm, form a filter in this plant setting. The patterns of "cashmere" palms, floral and animal prints borrowed from Mughal miniatures are associated with the Maison's logo and enrich the universe of materials and colors with their strong potential for exotic evocation. The Brand's codes and iconic pieces, such as the work jacket that Mister Ungaro wore in his Creative Studio, are recomposed and translated into this universe where the emphasis is on work jackets, fluid printed shirts, wide and comfortable sliding pants : a sportswear where technical and high-performance materials bring functionality and modernity. The range of colors travels from shades of pastels (pink, purple, sky, ecru) to deep tones of midnight blue or black and white for the evening. Khaki and greens combined with terracotta tones illustrate an elegant casual with an exotic touch. Sports shoes and sneakers bring this urban and active anchoring to complete the silhouette. These are all inspiration materials and colors for a city man who cultivates his artistic fiber and which illustrate an art of living filled with creativity, colors, relaxation and a certain nonconformism.







Identity is aesthetic

Cambio di prospettiva. La moda è immaginata nello studio, realizzata nell'Atelier, ma è per strada che diventa viva e vera, incontrando l'imperfezione dell'esistere, giorno dopo giorno, unendosi alla identità sempre unica, sempre diversa di chi la indossa. Il Direttore Creativo Pierpaolo Piccioli prosegue il percorso di risignificazione dei segni e dell'estetica Valentino. In una ricerca tenace di vita e verità, che altro non è se non l'urgenza di radicare una ricca eredità di stile nel tempo presente, incontra, e non solo simbolicamente, la strada, la sua varia e magmatica umanità. Il percorso è reso evidente nella fisicità del movimento: sulla passerella, la moda, indossata da individui, arriva dopo tour e detour tra vicoli e marciapiedi. L'inversione di segno è tanto più lampante, e potente, quanto più gli stilemi del vocabolario Valentino sono chiari. Alcuni provengono senza alterazioni addirittura dall'archivio: icone del marchio rieditate con esattezza filologica ed etichettate Valentino Archive per compiere un viaggio nello spazio e nel tempo, incontrando fisicità e modi d'essere di oggi. Questi capi sottoposti ad un vigoroso spiazzamento storico - il cappotto maculato, l'abito bianco di Marisa Berenson, i lunghi abiti a fiori fotografati da Chris von Wangenheim - sono parte di una tessitura stilistica nella quale a dominare è proprio la ricerca di un nuovo significato. Il tailoring, omaggio al sartoriale classico, è riletto nei volumi e nei colori vividi e acrilici; l'active esalta la fisicità e sensualità del corpo, svelandolo. Il taffetà materiale simbolo della Couture, è frusto, lavato, sbattuto, privato di ogni estenuato preziosismo per diventare giacca, anorak, camicia oversize, bermuda, il gioco di addizioni esaltato dalle cromie contrapposte. È omaggio all'archivio anche il denim, portato con camicie bianche e preziose: decorate, intagliate, con inserti San Gallo o ricami di perline. Le stampe floreali, dilatate, sono mescolate in modo istintivo, mentre i ricami migrano dalla sera all'outerwear. Scendere per strada, in fine, è toccare terra: con gli anfibi, i sandali che dalle fasce Valentino Garavani Roman Stud, e una riedizione del sandalo serpente. Una borchia singola, macro, chiude le borse dal disegno netto. Nel percorso di attraversamento di spazio e tempo, una certezza emerge: è l'identità personale a creare l'estetica, e ad evolverla frammentandola.



*«Cambio di prospettiva.
La moda è immaginata nello studio,
realizzata nell'Atelier,
ma è per strada che diventa viva e vera,
incontrando l'imperfezione dell'esistere,
giorno dopo giorno,
unendosi alla identità sempre unica,
sempre diversa di chi la indossa»*



*«Il tailoring, omaggio al sartoriale classico,
è riletto nei volumi e nei colori vivaci e acrilici;
l'active esalta la fisicità e sensualità del corpo,
svelandolo»*



«Nel percorso di attraversamento di spazio e tempo,
una certezza emerge:
è l'identità personale a creare l'estetica,
e ad evolverla frammentandola»





















Foulard print

The Spring-Summer 2022 collection is built from Versace's iconic silk foulard. *"The foulard is a fundamental component of Versace's heritage and character. It's acted as a canvas for our iconic prints and is worn in multiple ways from knotted tops to headscarves to bag accessories, it's a way of adding Versace attitude to any look. The foulard has been with us since the very beginning of the brand, but this season turns everything on its head, it is no longer fluid or dreamy, the scarf is provocative, sexy, wound tight"*. Donatella Versace. The transformational nature of the scarf means it can become anything, from billowing shirts to sexy, shrunken-fit dresses. Combined with iconographical prints, the designs feel thrown together, unfinished and unpolished. It's as if the pieces have been ripped apart and rapidly stitched back together again. Slashes in the garments are haphazardly fastened together by the brand's iconic Safety Pins. Modernized in a selection of vibrant colors, the Safety Pins become both functional fastening and bold embellishment. Scarves tightly wrap the body and are punctuated by seemingly randomly placed hardware. A textural diversion comes in the form of sleek latex dresses, tops and skirts in a shocking palette. Ornate prints are a defining feature of the Versace foulard. This season there's a celebration of brand code La Greca, as well as fresh designs. Royal Rebellion presents crowns and crests in bold colorways, and Banquet Aftermath features dishes and cutlery



«The foulard is a fundamental component of Versace's heritage and character. It's acted as a canvas for our iconic prints and is worn in multiple ways from knotted tops to headscarves to bag accessories, it's a way of adding Versace attitude to any look. The foulard has been with us since the very beginning of the brand, but this season turns everything on its head, it is no longer fluid or dreamy, the scarf is provocative, sexy, wound tight»

★ Donatella Versace

from the Versace Home collection - the cutlery is also translated to knife and fork jewelry. Acid Bouquet is Versace's answer to spring florals and is characteristically unromantic in clashing acid tones. Menswear also stems from the foulard and presents relaxed, loose-fit pieces in printed silk. A fundamental principle of Versace menswear is the silk shirt, which originally evolved from the printed scarf. Relaxed shirting and pajama sets are clashed against form-fitting activewear, skintight latex and flirty handkerchief tops. Sharp tailoring is presented in fluo tones of yellow, orange, pink and blue. New silhouettes and shades are introduced to the La Medusa handbag line, including a large open tote and a drawstring-top bucket style, both with embedded chain details. There are also new colorways of the La Greca Signature line. Scarves are attached to handles and draped from bags, tying the accessories line-up to the vibrant foulard-inspired collection.





















Gioventù cosmica

La nuova collezione riprende la mitologia dell' *Overland* (Via Terra), nota anche come "Hippie trail". L'*Overland* è stato un percorso da vagabondi spirituali per circa 40 anni (dai primi anni '50 alla fine degli anni '70); di solito il punto di partenza era Istanbul e la destinazione principale era originariamente Kabul, e successivamente Kathmandu (dove gli hippy si impossessarono di un intero quartiere inclusa la famigerata "Freak Street") e infine Goa. Nell'Europa degli anni '70, gli aspiranti viaggiatori via terra venivano informati da una fanzine chiamata "BIT": una "guida all'Oriente a buon mercato" essenziale ed autopubblicata. Gli autori sono poi diventati fondatori della guida "Lonely Planet". Con la Famiglia Vitelli siamo partiti per un viaggio sulle tracce di questo sentiero hippie: un viaggio immaginario, perché non possiamo viaggiare a causa del Covid, per questioni economiche e politiche. Abbiamo immaginato di attraversare i confini, mimetizzarci, essere ipnotizzati da volti e storie, linguaggi e architetture e, naturalmente, da diversi stili di abbigliamento. Abbiamo virtualmente girovagato per mercati all'aperto, bazar e negozi, dove siamo rimasti sbalorditi dalla bellezza dei design e dell'artigianato locale. Mentre fantasticava su questo viaggio impossibile, l'atelier ha iniziato a riempirsi di riferimenti etnici. Come la sabbia che s'infilava nel risvolto dei pantaloni dopo un viaggio nel deserto, o la polvere sulle giacche dopo mesi on the road, abbiamo alimentato la nostra collezione con frammenti e tracce di bellezza sconosciuta.



*«La nostra pratica di produzione rigenerativa.
Acquistiamo materiali localmente,
stagionalmente e non produciamo
mai nulla che non sia stato prodotto prima.
Raccogliamo filati da giacenze di produzione
e avanzati di fine roccia, scelti personalmente
da noi e poi riportati allo Spazio Vitelli di Milano.
Realizziamo capi in città e consegnamo da qui»*









«Per la maglieria industriale, lavoriamo direttamente con piccoli laboratori indipendenti a conduzione familiare sparsi nel nord del paese, riducendo così al minimo l'impatto ambientale e massimizzando il dialogo con questi fornitori tanto eccellenti quanto relegati a ruolo di meri esecutori (spesso in difficoltà)»

«Era un movimento inclusivo, post-hippie, alimentato dalla ricerca dell'emancipazione personale e comunitaria attraverso il potere della musica e sotto il motto "La musica è cultura"»

La nostra pratica di produzione rigenerativa. Acquistiamo materiali localmente, stagionalmente e non produciamo mai nulla che non sia stato prodotto prima. Raccogliamo filati da giacenze di produzione e avanzi di fine rocca, scelti personalmente da noi e poi riportati allo Spazio Vitelli di Milano. Realizziamo capi in città e consegnamo da qui. Per la maglieria industriale, lavoriamo direttamente con piccoli laboratori indipendenti a conduzione familiare sparsi nel nord del paese, riducendo così al minimo l'impatto ambientale e massimizzando il dialogo con questi fornitori tanto eccellenti quanto relegati a ruolo di meri esecutori (spesso in difficoltà). Sperimentiamo speciali tecniche di agugliatura, creando tessuti ibridi ed unici realizzati con i nostri filati di recupero e gli scarti di cimose tessili. Lo abbiamo chiamato Doomboh. Attualmente stiamo lavorando su un nuovo tessuto ibrido realizzato con filati di scarto ed alghe naturali. Sfumature del deserto e profumi di luoghi mistici sono stati sparsi sui tessuti Doomboh e sulle superfici ibride d'alghe e filati, tutte composte e realizzate da noi. L'Organic Knitting Theatre (OKT) ha lavorato di nuovo con una base di filati "fine-cono", raccolti e lavorati a maglia con macchine manuali nella forma di t-shirt oversize simili a caftani, magliette aderenti e pantaloni pigiama a coste, felpe distorte e pullover dai punti intricati ed "irripetibili". La sezione degli accessori all'uncinetto è stata interamente realizzata a mano utilizzando il "punto tunisino" in costruzioni ispirate alle case-grotta della Cappadocia.

Di più sull'originale "Gioventù Cosmica" italiana (1979-1984)

Il "Cosmic" italiano è stato una club scene giovanile nata nel 1979/1980, in concomitanza con l'apertura del club "Cosmic" a Lazise. Era un movimento inclusivo, post-hippie, alimentato dalla ricerca dell'emancipazione personale e comunitaria attraverso il potere della musica e sotto il motto "La musica è cultura". La Gioventù Cosmica gravitava attorno a club specifici tra cui *Cosmic*, *Melodj Mecca*, *Typhoon*, *Chicago*, *Les Cigales*, *Melamara*, *Arlecchino*, *Vimavil* e *Spleen* tra gli altri. Le venue non erano abbastanza grandi per contenere tutti, chi non entrava nel locale passava le serate tra parcheggi e aree di campeggio, installando sound system o ascoltando mixtape dagli altoparlanti delle auto. Nell'estate del 1983 allo stadio di Rimini si tenne un grande evento chiamato "Woodstock Dj". Star DJ dei principali club si riunirono per un after durato un weekend intero. Il fenomeno "afro" esplose nei mesi successivi e nel 1984 molti disco-club si erano trasformati in "afro-club", dove la parola "afro" prendeva spunto dalla diffusione globale della "world music" degli anni '80 piuttosto che riferirsi alla cultura o all'immaginario "africano" nello specifico. Presto il fenomeno della musica house arrivò sulle piste italiane e il suono cosmico originale si trasformò gradualmente in nuovi generi. Nel 1987, la maggior parte degli afro-club aveva chiuso. La Gioventù Cosmica continua a vivere.

Amen break

La collezione uomo Louis Vuitton primavera/estate 2022 di Virgil Abloh è raccontata nel film "Amen Break", con Gza Goldie, Saul Williams, Issa Perica, Caleb Fermi, Jim Joe, Kandis Williams, Thelma Buageng, Octavia Burgel, Lupe Fiasco, Julian Eugene Tsuka Williams, Damian Eugene Nagisa Williams, Shabaka Hutchings e Malik Le Nost, insieme a un vasto cast di talenti. Diretto da Mahfuz Sultan, il film riflette sull'idea di trasmissione: l'atto di passare qualcosa da persona a persona, dando vita ad ondate di cambiamento attraverso le generazioni e influenzando la vita degli altri. È la storia di un padre e un figlio uniti da una perdita senza nome, che attraversano un mondo di sogni per consegnare un messaggio all'altra parte. Lungo la strada, gli avversari cospirano contro il bambino, gli eroi emergono per guidarlo e vengono fatti grandi sacrifici per fargli superare il distacco. Il film si focalizza sulle figure della vita: che intraprende lunghi viaggi per rendere il passaggio meno difficile e chi lo segue; chi combatte le battaglie per il futuro degli altri, rompendo i confini e smantellando le nozioni archetipe. Influenzato metaforicamente dall'Amen Break, la singolare e poco conosciuta rullata che sarebbe diventata un elemento fondamentale dell'hip-hop e del Jungle, e sarebbe stata campionata in migliaia di tracce in seguito, il film riflette uno storico momento nell'arte e nella cultura Black in cui la musica elettronica e l'hip hop sono nate come gemelli dalla stesso uovo e sono arrivate in ogni parte del globo. La narrazione del film è un'interpretazione astratta della storia di Lupe Fiasco, l'artista e rapper americano, cresciuto nel Southside di Chicago tra le turbolenze delle gang degli anni '70 e '80. Determinato a offrire un'altra via d'uscita ai giovani della zona, il padre di Fiasco, un batterista africano e membro del *Black Panther Party*, ha organizzato studi di arti marziali come percorso alternativo. Impiegando i valori filosofici delle arti marziali come soluzione al problema, Fiasco ha influenzato una generazione di ragazzi con idee di pace, comprensione e potere. Una leggenda locale, il suo lavoro nella comunità è servito a neutralizzare i preconcetti archetipici e ad aprire una porta di opportunità precedentemente oscure.



«La collezione uomo Louis Vuitton
primavera/estate 2022 di Virgil Abloh
è raccontata nel film *Amer Break*.
Diretto da Mabfuz Sultan,
il film riflette sull'idea di trasmissione:
l'atto di passare qualcosa da persona a persona,
dando vita ad ondate di cambiamento,
attraverso le generazioni
e influenzando la vita degli altri»

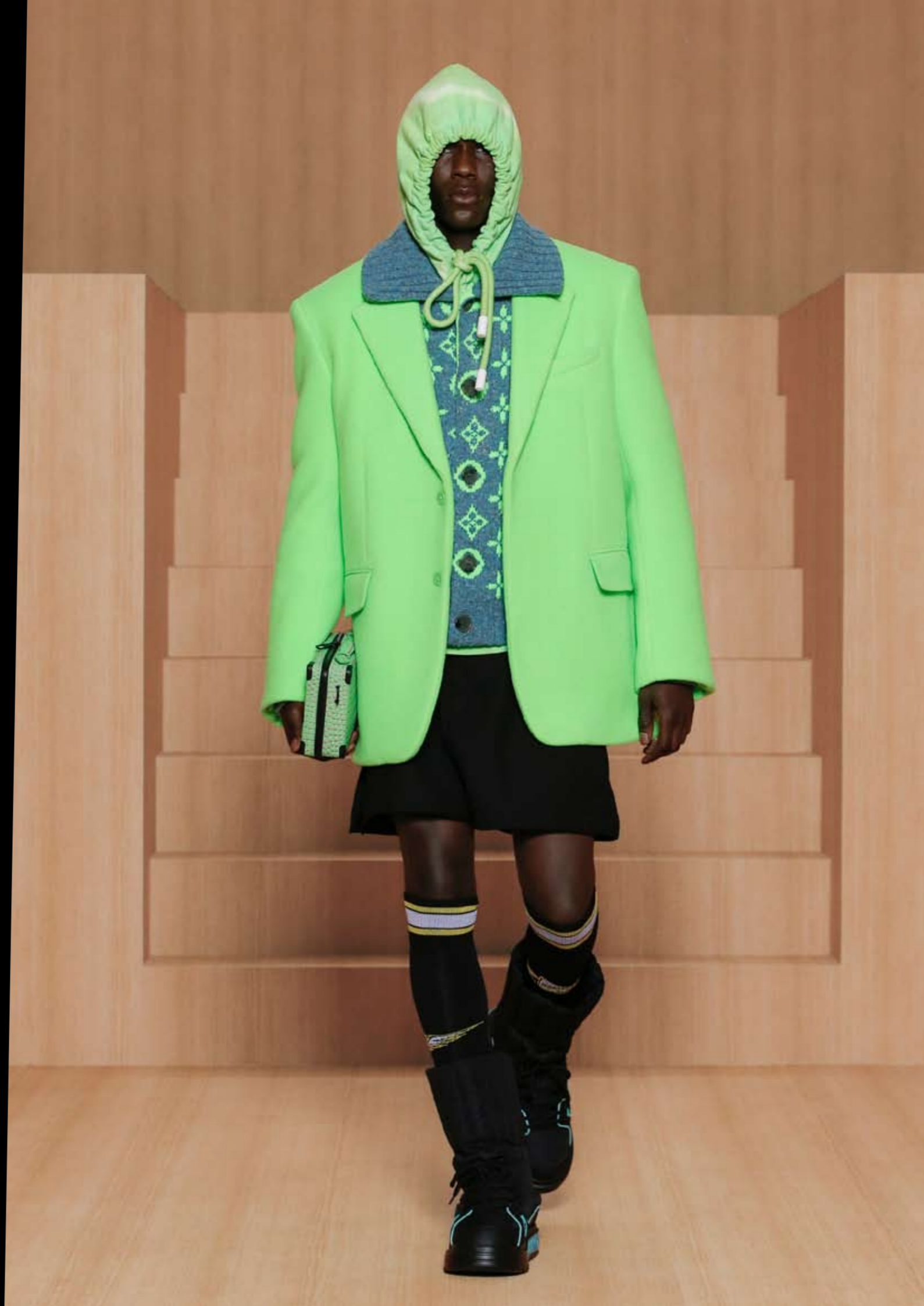


*«Il film si focalizza sulle figure della vita:
che intraprende lunghi viaggi
per rendere il passaggio
meno difficile e chi lo segue;
chi combatte le battaglie per il futuro degli altri,
rompendo i confini e smantellando le nozioni archetipe»*



















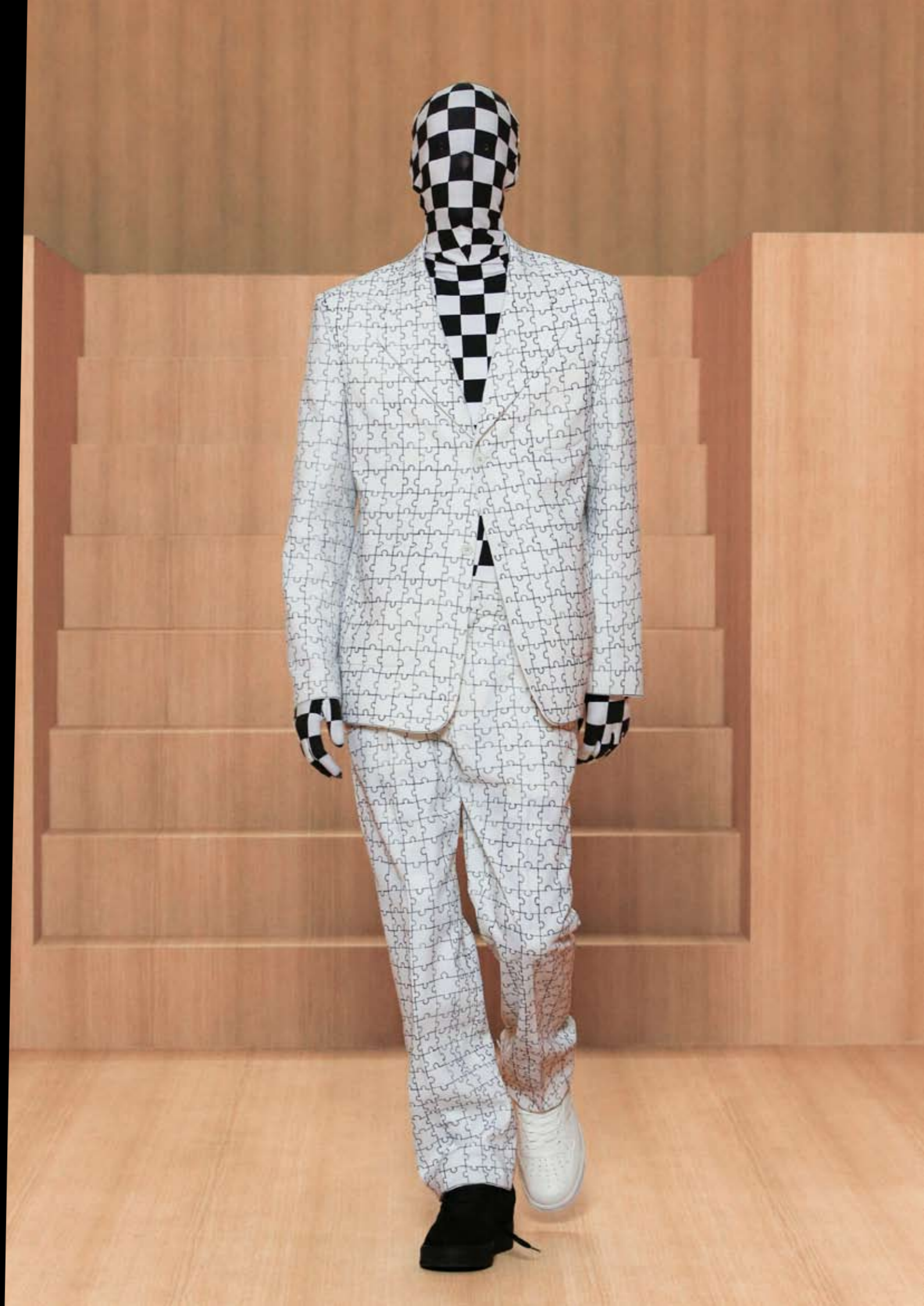






















Neon shadow

Heard someone say the other day that subculture are over. Kids don't have enough time or patience to hang around for something to actually stick, they said. Not enough time to stay mad at one thing or bored long enough To revolt. No more exciting new music (sub?! genres either. I would like for them to come rock out with their P-Cock out. Ball(s) out. Meet us at a Neon Shadow gig. Where P-Cocks, dreamers, heroes and punks unite. We stubbornly resist, the blandness of sleeping masses. We sit with magical monsters. Dance with grotesque gnomes. We pluck miracles out of each bead of our sweat before they evaporate into grey skies. Who wants to be inoffensive? Feel it all. The pleasure. The pain. We fluff and bulk and tie up & down. Our coats our caps our corsets. Celebrating our freedom. Like Les Incroyables. We DIY. Proudly pin wondrous things to our beautiful skin. We go full frontal whenever we can. We cover ourselves with stars, when censored. (But they know it's still there, Right????) We need to know now! Do we fall apart? Or do we dream under the same sky?

Walter van Beirendonck ★



*«Heard someone say the other day
that subculture are over.
Kids don't have enough time or patience
to hang around for something
to actually stick, they said.
Not enough time to stay mad
at one thing or bored long enough
to revolt.
No more exciting new music (sub?!) genres either»*

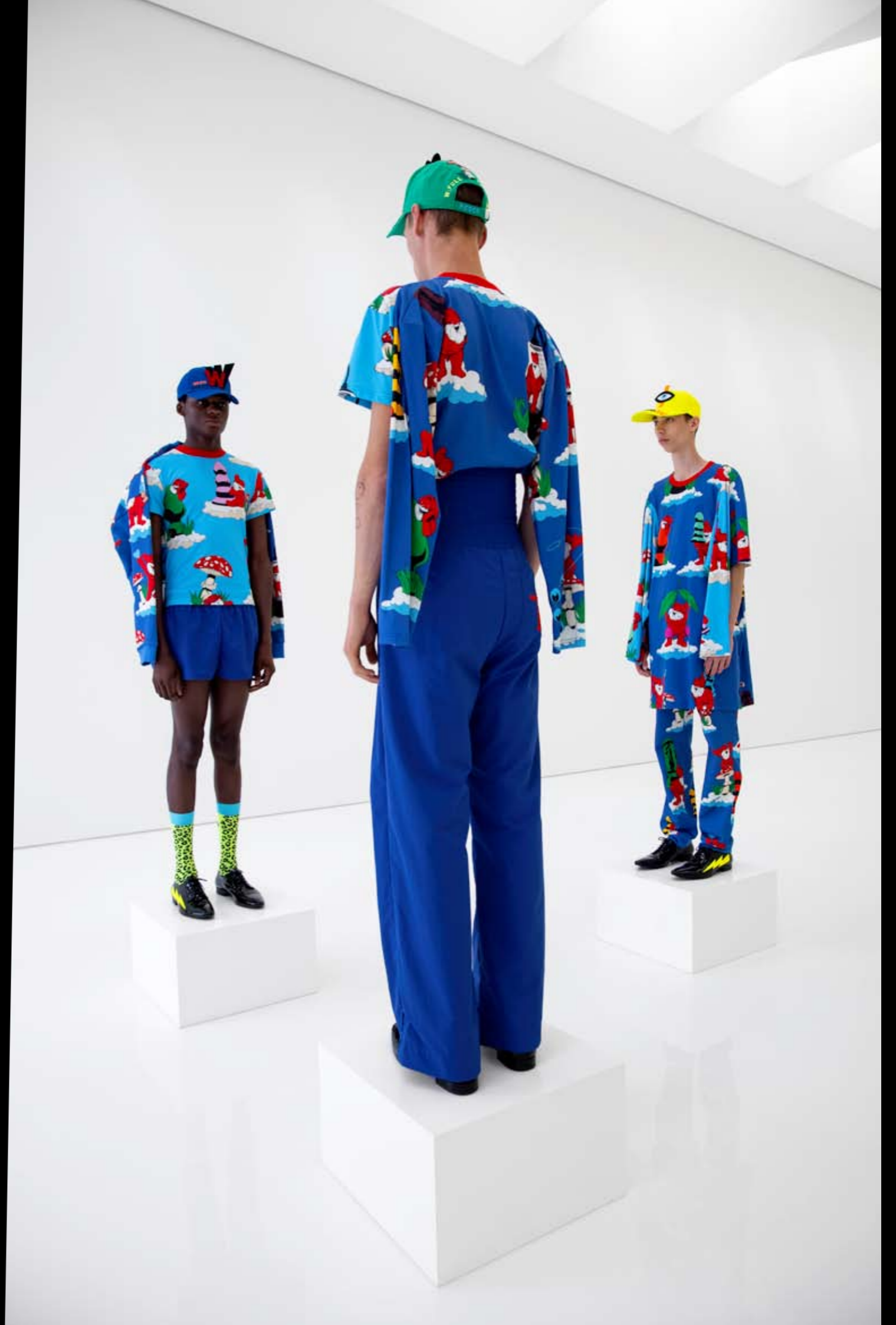


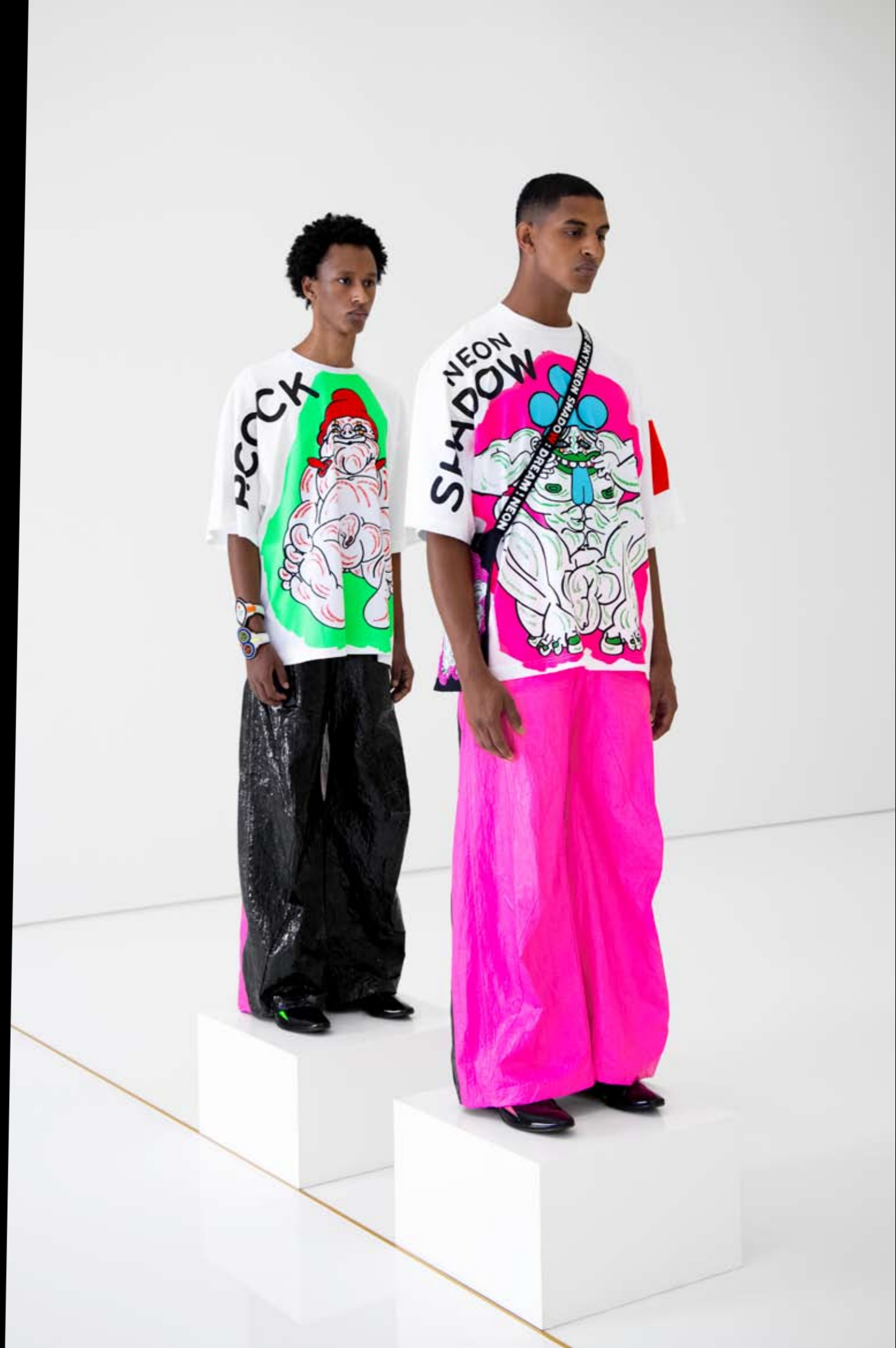
*« We stubbornly resist, the blandness of sleeping masses.
We sit with magical monsters.
Dance with grotesque gnomes »*















Cut deep

Every cut with elegant intention. Every scar, a sign of truth. Outside the prescribed boundaries of fashion norms, Willy Chavarria presents a vision of an amplified reality in his Spring/Summer collection. Set in New York's most iconic lower Manhattan barber shop, a story of grit and glamour will come to life. Cut Deep is endurance and passion told eloquently through the design and production of the show. The clothing features luxurious fabrics in familiar but unusual shapes. A button down work shirt becomes ethereal with exaggerated collar points and unnaturally high neck. Trousers sit high on the waist in exciting colors and shapes that intrigue - knees that kick out and thighs that bow. Paired with workwear inspired washes and fabrications, the collection is an exhibit of Willy's design acumen and range. The show is in partnership with Squarespace offering a see-now, buy-now experience for the audience with select styles available for immediate purchase on Willy's Squarespace website following the unveiling of the collection. The partnership also includes a donation program to benefit "It's From the Sole"; a non-profit organization providing footwear to people experiencing homelessness in New York City.



*«Every cut with elegant intention.
Every scar, a sign of truth.
Outside the prescribed boundaries of fashion norms,
Willy Chavarria presents a vision
of an amplified reality in his Spring/Summer collection»*





















Belle Époque

"Belle Époque in now". Madame Woo's defiant impression is a global overture - a call for light in the evolving aftermath of dark times. The narrative for Spring/Summer 22 begins with the man in the "Red Coat", Julian Barnes's recent historical book set during the Belle Époque period in Paris. We discover a contemporary, dandy-esque protagonist, richly attired as he awaits the train to London for a Shopping trip. By the end, he has arrived at mountain summit, dressed in loose layers of well-worn hiking gear. In between, he makes a journey motivated by the universal, instinctive desire to escape and explore. This path is interspersed with stimulating encounters: Polish physicist Marie Curie (and the Art Nouveau style of her Nobel Prize certificate), celebrated for discovering radium and radiography; American painter John Singer Sargent, and the French physician he paints, Samule Jean Pozzi (revealed as Barnes's man of interest). This evocative storyline plays out as a film set against the backdrop of an Art Nouveau train station in surreal XR (Cross Reality), as the quotidian cityscape gradually distorts, our visual perception alters too; and this action builds up to a blacked-out finale whereby garments assume a radioactive glow. The collection, informed by contemporary decadence and wistful escape, finds balance in its layers. As Wooyoungmi continues its pursuit of a genderless, shared wardrobe, this becomes a representation of freedom as muse in both theory and practice. A contemporary, urban outlook is bolstered by technical materials that appear as dress fabrics across 43 looks. The brand's signature palette of neutral is activated by radium green, custard yellows, powdery blues and, of course, the carmine red of Sargent's portrait. Evolving from the brand base of natural fibres, technical and performance fabrics are emphasised with nylon, (a crinkle finish takes the place of patterns for the season), in addition to airy, voluminous poly blends and chunky yarn knits. Through Madame Woo's steady and meticulous hand, sartorial elements



*“Belle Époque in now”
Madame Woo’s defiant impression
is a global overture
- a call for light in the evolving
aftermath of dark times”*

are deconstructed, hooded gun flap bolero capes are layered over matching cummerbunds and trousers; lightweight, open weave crochet bibs are worn over netted shirting and under ample, blouson-sleeved coats. A Belle Époque aesthetic is conjured through crinkled nylon windbreaker jackets with sculptural bishop sleeves and piped seams; a papery nylon trench, and airy technical khaki trousers that have the finesse of woven fabric: Ribbed cuffs, when stretched, reveal phosphorescent inserts - a glow-in-the-dark treatment - that features on t-shirt placements, including a tulip motif (a symbol of the era) that fades from pink to yellow in natural light. All of this is underpinned by the collection’s unofficial motto, “Chacun mérite sa propre Belle Époque”, which is to say: everyone deserves their own beautiful time.

*«The collection,
informed by contemporary decadence
and wistful escape, finds balance in its layers.
As Wooyoungmi continues
its pursuit of a genderless,
shared wardrobe,
this becomes a representation
of freedom-as-muse in both theory and practice»*



















The dynasty



*«You know,
our society has been built around an ancient myth
that some people are superior to others.
That same myth,
we are not just going to challenge it
– but together we are going to destroy it»*

★ *Florentin Glémarec and Kévin Nompeix*

*«A celebration to freedom,
both physical and psychological.
True to our discourse, we are totally inclusive,
advocating equality for all»*

FROM <https://parisfashionweek.fhcm.paris>

The aesthetics of Egonlab is deeply inspired by artistic movements having greatly influenced our contemporary society. Each collection will showcase a reinterpretation of these revolutions and the ripple effects following their fruition. Merging fashion, music, motion design, and art, Egonlab wants to be a unique brand but also a movement.

- *How would you describe your Spring-Summer 2022 collection?*

This new collection, inspired by an early activist, Lady Godiva, carries a true message of love and hope. *Egonlab Dynasty* is a response to our previous collection "*Love After Chaos*". We remain faithful to our iconoclastic DNA with the affirmation of our punk-urban wardrobe, diverting pieces that are meant to be timeless; adapting them to all genders, all ages and all morphologies without ever distorting them.

- *What is the look or the piece that best reflects the spirit of the season?*

Each piece in the collection reflects its ideology. However, the quilted shirt which is now an "*Egonic*" piece, is this season adorned with our slogan "*Love*

Forever" as well as many symbols such as the ouroboros and phoenix dragons which echo the eternal beginning; evoking the idea that even after chaos, love remains.

- *Did you want to convey a message with this collection?*

It is a true declaration of love and hope. We wanted to celebrate a newfound freedom after the dark times the world has gone through. A celebration to freedom, both physical and psychological. True to our discourse, we are totally inclusive, advocating equality for all. You know, our society has been built around an ancient myth that some people are superior to others. That same myth, we are not just going to challenge it – but together we are going to destroy it.

- *What word defines the future of fashion for you?*

Resilience! The ability to successfully cope with a situation that is highly stressful because of its harmfulness or risk, and to recover, adapt and succeed in living and developing positively despite these adverse circumstances. Through this word, we think of our industry and the world. We are very optimistic and it is in unity that we will build the future.

*«This new collection,
inspired by an early activist,
Lady Godiva,
carries a true message of love and hope.
We remain faithful to our iconoclastic DNA
with the affirmation of our punk-urban wardrobe,
diverting pieces that are meant to be timeless,
adapting them to all genders,
all ages and all morphologies
without ever distorting them»*



*«It is a true declaration of love and hope.
We wanted to celebrate a newfound freedom
after the dark times the world has gone through.
A celebration to freedom,
both physical and psychological.
True to our discourse,
we are totally inclusive,
advocating equality for all»*



*and it is in unity that «We are very optimistic
we will build the future»*



























Sporty alteration



























Cool atmosphere

The spring/summer 22 collection brings sunshine, optimism and joy. How effervescent and free we feel in summer when sunshine is like powdered gold over the grassy hillside where daisies are like sunshine to the ground. When you look at these happy flowers and feel the urge to run around barefoot in the high grass, spontaneous wanderings in the country air and the simple joys with friends. With this collection, Jaime, designer and founder, relaxes the silhouettes and offers a more comfortable and relaxed fit. With a fresh and summery touch, the brand has continued to introduce tailoring, a signature of the House, although this season focused on a more youthful vibe. A playful slice-of-life spontaneity! The jackets are not so armed, creating a more comfortable and relaxed fit. A simple ensemble of baggy shirts, and short shorts revised and created with wool and cotton as in its own swimwear, giving a double functionality, as dressed and casual, shorts and trousers. The knitwear is relaxed and fine, creating a summery touch through the composition of the wools. The fabrics are light and fluid such as cotton, especially in jackets and trousers, summer twills, silks, and fine summer wools. Sophisticated but at the same time as light as a cocktail in the dazzling heat. The "joie de vivre" feel-good summer prints giving a personal twist to a Hawaiian style or a more easy-oasy take on the military vibe with a bright and bold camouflage. To have fun with prints and vibrant colours. In the outerwear, the classic Mans jacket pattern has turned into an underwear garment stripping it of armor and interlinings, acting more like an overshirt than a jacket with tactical patch pockets and fabrics focused on workwear blurring the line between "Summer camp" and easy elegance as if you were dressed to enjoy your membership in a country club. A collection of relatable summer boy-basics enhanced by the typical Mans charm - Youthful garments but without losing the essence and the aim of challenging men's tailoring.



«The spring/summer 22 collection brings sunshine,
optimism,
and joy.
How effervescent and free we feel in summer
when sunshine is like powdered gold
over the grassy hillside where daisies
are like sunshine to the ground.
When you look at these happy flowers
and feel the urge to run around barefoot
in the high grass,
spontaneous wanderings in the country air
and the simple joys with friends»













Aesthetic pandemia



Aesthetic pandemia



Aesthetic pandemia



Aesthetic pandemia



Aesthetic pandemia



Aesthetic pandemia



Aesthetic pandemia



Aesthetic pandemia



Aesthetic pandemia



Aesthetic pandemia



Aesthetic pandemia



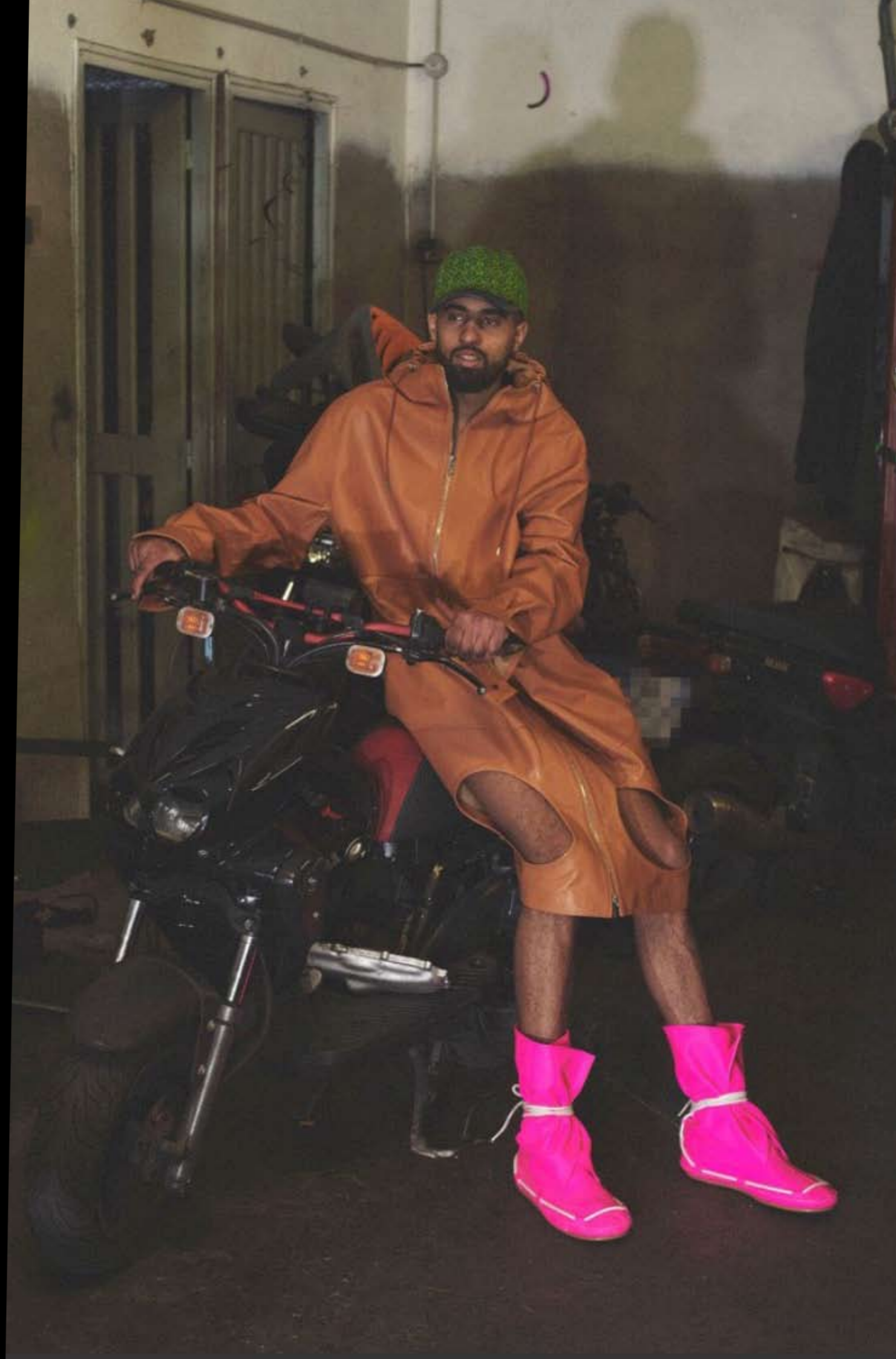








Aesthetic pandemia



Aesthetic pandemia



Realismo magico

Questo il titolo della mostra
che Palazzo Reale di Milano
dedica a questa corrente del Novecento.
Quindici anni - tra il 1920 e il 1935 -
che vedono il ritorno a una pittura
dal sapore Quattrocentesco,
unita a un gusto Déco
capace di tratteggiare atmosfere
al contempo realistiche e metafisiche

A lato,
Cagnaccio di San Pietro, *Donna allo specchio*
1927, olio su tavola
Collezione della Fondazione Cariverona



*«Precisione realistica di contorni,
solidità di materia ben poggiata sul suolo;
e intorno come un'atmosfera di magia che faccia sentire,
traverso un'inquietudine intensa,
quasi un'altra dimensione
in cui la vita nostra si proietta...»*

★ *Massimo Bontempelli*

Il carattere di una specifica declinazione dell'arte italiana tra le due guerre mondiali, fu un fenomeno di portata transnazionale che il critico d'arte Franz Roh, in un suo celebre saggio dedicato alla pittura contemporanea tedesca, definì Realismo Magico. *Realismo Magico* è anche il titolo della mostra che Palazzo Reale di Milano a questa corrente dell'arte pittorica del Novecento. Uno sguardo nuovo sul Movimento, una nuova chiave di lettura che, a trent'anni di distanza dall'ultima mostra milanese sul tema curata da Maurizio Fagiolo dell'Arco nel 1986, Palazzo Reale torna a offrire al pubblico un'occasione unica per fare il punto su un periodo storico-artistico – quello tra le due guerre – che ha subito per molto tempo una *damnatio memoriae*, ma che negli ultimi anni è stato prima oggetto di una riscoperta graduale attraverso affondi monografici su singoli artisti che sono riusciti a mantenerne vivo l'interesse e ora oggetto di un







A lato,
Felice Casorati, *Ritratto di Renato Gualino*
1923-24, olio su compensato
Istituto Matteucci, Viareggio

Nelle pagine precedenti,
Mario Broglio, *Il romanzo*
Olio su tavola
Collezione privata



A lato,
Antonio Donghi, *Donna al caffè*
1931, olio su tela
Fondazione Musei Civici di Venezia, Galleria Internazionale d'Arte Moderna di Ca' Pesaro



A lato,
Mario Sironi, *L'allieva*
1924, olio su tela
Collezione Etro

*«Una modalità espressiva che,
depurata dalle tensioni del futurismo
e dell'espressionismo,
lavora su una nuova resa dell'immagine
che si presenta agli occhi dell'osservatore come algida,
spesso indagata nei più minuti dettagli,
talmente realistica da rivelarsi
inevitabilmente inquietante e straniante»*

★ *Gabriella Belli e Valerio Terraroli*

vero e proprio trend di valorizzazione. Parte delle opere vengono dalla collezione del gallerista e critico d'arte Emilio Bertoni, uno dei primi a raccogliere i capolavori del Realismo Magico. La definizione Realismo Magico riguarda un momento dell'arte italiana circoscritto, nella fase più creativa ed originale, in circa quindici anni, tra il 1920 e il 1935, rappresentando in sostanza il clima del ritorno al mestiere della pittura e una specifica declinazione di una temperie "neoclassica", che ha tangenze con il gusto déco nella sua specificità italiana, ma anche di un ricercato "arcaismo quattrocentesco" e di ambigue atmosfere metafisico/realistiche. Allo stesso tempo a questo segmento dell'arte italiana si legano termini specifici quali realismo, magia, metafisica, spettrale, obiettivo, vero, naturale, surreale. Curata da Gabriella Belli e Valerio Terraroli, la mostra è visitabile sino al 27 febbraio 2022.



Attorno al maschile

Al Victoria and Albert museum di Londra arriva
Fashioning Masculinities: The Art of Menswear.
Una mostra, realizzata in partnership con Gucci,
per mostrare omologazione
e ribellione nell'abbigliamento maschile

*«Una modalità espressiva che,
depurata dalle tensioni del futurismo
e dell'espressionismo,
lavora su una nuova resa dell'immagine
che si presenta agli occhi dell'osservatore come algida,
spesso indagata nei più minuti dettagli,
talmente realistica da rivelarsi
inevitabilmente inquietante e straniante»*

★ Gabriella Belli e Valerio Terraroli

Sarà inaugurata a marzo la mostra *Fashioning Masculinities: The Art of Menswear* al Victoria and Albert museum di Londra. Sarà la prima grande mostra del museo a celebrare il potere, l'abilità artistica e la diversità dell'abbigliamento maschile attraverso esempi presi - attraverso i secoli - dal lavoro di designer, sarti e artisti e dei loro clienti e modelli, che ne hanno costruito e interpretato e smantellato i codici della mascolinità. La mostra mixerà look contemporanei di designer noti o astri nascenti - tra cui Harris Reed, Gucci, Grace Wales Bonner o Raf Simons - a sculture classiche, dipinti rinascimentali fotografie e film - dipinti di Sofonisba Anguissola, Joshua Reynolds sino a opere contemporanee di Robert Longo e Omar Victor Diop. Oltre un centinaio di look ed altrettante opere d'arte, suddivise tematicamente in tre galle-



A lato,
Joshua Reynolds, *Portrait of Charles Cooté,
1st Earl of Bellamont (1738-1800), in Robes of the Order of the Bath, 1773-1774*
Photo: © National Gallery of Ireland







A lato,
Sam Smith photographed by Alasdair McLellan,
Hertfordshire, June 16, 2020.
(Stylist: Ben Reardon. Styling Assistant Niccolo Torelli. Hair: Anthony Turner. Make-up: Anne Sofie Costa.
Photography assistance: Lex Kembery, Simon Mackinlay.
Sam wears cotton poplin tie-neck shirt by Hermes. Black wool oversized blazer and navy wool pinstripe
trousers by Random Identities. Pearl drop earring vintage. Gold and emerald brooch vintage.
Silver signet ring and 'Love Goes' identity bracelet engraved with Sam Smith's handwriting by Bunney.

«Masculine fashion is enjoying a period
of unprecedented creativity.
It has long been a powerful mechanism
for encouraging conformity
or expressing individuality.
Rather than a linear or definitive history,
this is a journey across time and gender.
The exhibition will bring together historical
and contemporary looks with art
that reveals how masculinity has been
performed.
This will be a celebration of the masculine wardrobe»
★ Claire Wilcox and Rosalind McKeever

rie: *Undressed, Overdressed e Redressed*. *Undressed* esplorerà il corpo maschile e la biancheria intima, mentre *Overdressed* porterà i visitatori nel guardaroba maschile delle élite del passato acatterizzate da sagome oversize, colori e materiali sontuosi. La terza sezione, *Redressed*, con uno sguardo al futuro, esplorerà la costruzione e la dissoluzione dell'abito. Claire Wilcox e Rosalind McKeever, co-curatrici dell'esposizione hanno dichiarato: "La moda maschile sta vivendo un periodo di creatività senza precedenti. È stato a lungo un potente meccanismo per incoraggiare il conformismo o esprimere l'individualità. Più che una storia lineare o definitiva, questo è un viaggio nel tempo e nel genere. La mostra unirà sguardi storici e contemporanei con l'arte che rivela come è stata interpretata la mascolinità. Sarà una celebrazione del guardaroba maschile". La mostra, realizzata in partnership con Gucci, sarà visitabile sino al 6 November 2022.

Rivoluzione gender fluid (?)

La fluidità di genere è il nuovo
imperativo categorico della moda.
Un fenomeno talmente diffuso
da rischiare di diventare l'ennesimo stereotipo,
a meno che il talento
dei migliori stilisti non lo salvi

di Saria Fiorente

Thom Browne ★



«Come ha detto in un suo recentissimo post su Instagram una nota giornalista di moda, il gender fluid è ormai un dato di fatto. Impossibile darle torto: le collezioni e la gestione delle sfilate hanno nel giro di poco tempo talmente fatto proprio questo principio da superare l'effetto sorpresa»

Da qualche tempo mi assilla un sospetto: forse c'è una conservatrice che sta crescendo dentro di me. Probabilmente tutto ciò è inevitabile, come già in molti hanno segnalato nel corso dei secoli. Non importa quanto si possa essere stati o sentirsi ancora rivoluzionari, man mano che gli anni passano si perde la capacità di comprendere lo spirito del tempo, e quelle doti e quell'acume che prima alimentavano la sete di novità e cambiamento, nella maturità portano solo ad uno sterile sarcasmo a difesa del buon senso. Non è facile però rassegnarsi a questa consapevolezza, almeno per me, quindi ho deciso, trovandomi oggi a parlare di moda gender fluid, di provare a tenere sotto stretta sorveglianza questa maledetta democristiana che probabilmente da un po' ospita nel mio cuore. Allora proviamoci. Come ha detto in un suo recentissimo post su Instagram una nota giornalista di moda, il gender fluid è ormai un dato di fatto. Impossibile darle torto: le collezioni e la gestione delle sfilate hanno nel giro di poco tempo talmente fatto proprio questo principio da superare l'effetto sorpresa. Esseri umani dal genere indefinibile, abiti da donna indossati dagli uomini (meno il contrario, a dire la verità), capi di difficile attribuzione sono effettivamente quasi la norma, almeno se pensiamo ai brand più sofisticati e concettuali. Il punto è capire se si tratta effettivamente di una rivoluzione, e se questa rivoluzione sia davvero così buona e giusta. Faccio



*«Esseri umani dal genere indefinibile,
abiti da donna indossati dagli uomini
(meno il contrario,
a dire la verità),
capi di difficile attribuzione
sono effettivamente quasi la norma,
almeno se pensiamo ai brand più sofisticati e concettuali.
Il punto è capire se si tratta
effettivamente di una rivoluzione,
e se questa rivoluzione sia davvero così buona e giusta.»*

sempre un po' di fatica a prendere sul serio la valenza politica del settore della moda, e magari è un mio limite, ma come si fa a scambiare per novello marxismo un sistema che concepisce maglioni che costano più dello stipendio di un qualunque lavoratore precario italiano? E lasciamo pure perdere quelli delle nazioni più povere perché altrimenti dall'imbarazzo passeremmo allo scandalo vero e proprio. Crediamo davvero di poter affidare le istanze di rinnovamento sociale ad un'industria che prolifera sulle mostruose diseguaglianze del capitalismo maturo e globalizzato? Certo, potrei tranquillamente credere alla favola di (qui aggiungere un nome a piacere tra Demna, Pierpaolo, Miuccia, Raf ecc.) che si sveglia un giorno dicendo "cosa posso fare, dall'alto della mia posizione privilegiata, per rendere questo mondo funestato dagli stereotipi di genere un posto migliore?", ma sono più portata a immaginare riunioni con i centri di ricerca sui consumi durante le quali, qualche anno fa, si stabilì che il futuro trend sarebbero stati gli smalti da uomo, le linee gender fluid e la massima inclusività. Che poi uno ce la mette tutta per prenderli sul serio, ma quando Valentino, con sprezzo del ridicolo, vuole farti credere che scegliere Zendaya come testimonial sia un atto progressista di coraggio e di apertura verso bellezze non convenzionali come posso assecondarli? Dovrei forse dare il mio contributo a questo teatro dell'assurdo fingendo a mia volta di non vedere l'attrice per



«Vedendo Sangiovanni vestito di rosa shocking Valentino, potranno i ragazzetti di periferia imparare a superare i pregiudizi, ad allontanarsi da un'idea di mascolinità tossica e ad emanciparsi dalle trappole del patriarcato?»

quella che è, ovvero una ragazza bellissima secondo ogni canone possibile e, per giunta, pericolosamente magra? Lo so, chi ha parlato fino ad ora è stato l'Andreotti che mi porto dentro, avevo promesso di tenerlo a bada e non ce l'ho fatta, ma adesso provo a correggere il tiro. Per quanto il mondo della moda sia guidato solo ed esclusivamente dalla ricerca degli utili, magari può influenzare la mentalità e i costumi, cosa di cui ci sarebbe veramente bisogno. Vedendo Sangiovanni vestito di rosa shocking Valentino, potranno i ragazzetti di periferia imparare a superare i pregiudizi, ad allontanarsi da un'idea di mascolinità tossica e ad emanciparsi dalle trappole del patriarcato? Tutti speriamo di sì. Certo, se dovessi giudicare l'efficacia di questa strategia dalle agghiaccianti battute sessiste e omofobe pronunciate da irrequieti adolescenti di felpe finto-Balenciaga vestiti, mi verrebbe da considerare inutile il sacrificio dei poveri omaccioni costretti da Gvasalia a sfilare sui tacchi alti, ma si tratta di processi lunghi, e dobbiamo avere pazienza e aspettare. Nel frattempo, però, laddove la solidità etica delle battaglie sociali portate avanti dai nostri stilisti preferiti ci appare dubbia, per giudicare la moda gender fluid affidiamoci ad un criterio più sicuro, ovvero l'estetica. Quindi la domanda più sensata non è se la moda gender fluid sia giusta o



*«Quindi la domanda più sensata non è
se la moda gender fluid sia giusta o meno,
ma se questo tipo di prodotto sia o meno significativo»*

★ *Saria Fiorente*

meno, ma se questo tipo di prodotto sia o meno significativo. E la risposta è, naturalmente, "dipende". Se la grande rivoluzione è far indossare un abito da sera con tanto di balze o un tutù rosa ad Harry Styles, come se si trattasse di un'audace provocazione (provocazione vecchia almeno cinquant'anni, tra l'altro), allora probabilmente siamo di fronte ad uno spettacolo di scarsa rilevanza, quanto meno a causa della sua prevedibilità. Quando però ci troviamo davanti a qualcosa in grado di sorprenderci, a quell'inconfondibile sapore della bellezza nuova e solida allo stesso tempo, allora sì che vale la pena occuparsi della tendenza gender fluid e addirittura fare il tifo per essa. Oggi è il sapore di una maxi fragola stampata su una canotta della collezione uomo di JW Anderson indossata da una donna. Senza voler far torto a nessuno, il talento di questo giovane stilista è abbagliante, così come è incredibile la sua capacità di disegnare vestiti completamente trasversali senza mai proporre caricature stantie. Io non posso mettermi nei panni di un uomo che desideri abiti da donna, ma di sicuro in quanto donna desidererei indossare la maggior parte dei suoi pezzi delle collezioni maschili e femminili indiscriminatamente. E se non corro a farlo è solo perché il capitalismo è brutto e cattivo e non si preoccupa di rendere le rivoluzioni estetiche accessibili a tutti, ma almeno questo non imputiamolo agli stilisti visionari.

Saria Fiorente

vestito

indirizzi



ALEXANDER MCQUEEN
www.alexandermcqueen.com

AMBUSH
www.ambushdesign.com

ANNAKIKI
www.annakiki.com

ANDREA POMPILIO
www.andreapompilio.it

ANN DEMEULEMEESTER
www.anndemeulemeester.com

ANTONIO MARRAS
www.antoniomarras.com

BALENCIAGA
www.balenciaga.com

BALMAIN
www.balmain.com

BLUEMARBLE
www.bluemarbleparis.com

BOTTER
www.botter.shop/

BURBERRY
www.burberry.com

CELINE HOMME
www.celine.com

CHILDREN OF DISCORDANCE
www.childrenofthediscordance.com

COMME DES GARÇONS HOMME PLUS
www.comme-des-garcons.com

COPERNI
www.coperniparis.com

DALPAOS
www.dalpaos.com

DAVID CATALAN
www.davaicatalano.store

DIOR
www.dior.com

DRIES VAN NOTEN
www.driesvannoten.com

DOLCE & GABBANA
www.dolcegabbana.com

DOUBLET
www.doublet-jp.com

DSQUARED2
www.dsquared2.com

DUNHILL
www.dunhill.com

DUCKIE BROWN
www.duckiebrown.com

EDWARD CRUTCHLEY
www.edwardcrutchley.com

EGONLAB
www.egonlab.com

EMPORIO ARMANI
www.armani.com

ERDEM
www.erdem.com

ETRO
www.etro.com

FENDI
www.fendi.com

HERMES
www.hermes.com

HAN KJØBENHAVN
www.hankjohbenhavn.com

HED MAYNER
Instagram Hedmayner

HENRIK VIBSKOV
www.henrikvibskov.com

HOMME PLISSÉ ISSEY MIYAKE
www.isseymiyake.com

GIORGIO ARMANI
www.armani.com

GUCCI
www.gucci.com

ISABEL MARANT
www.isabelmarant.com

JIL SANDER
www.jilsander.com

JW ANDERSON
www.jwanderson.com

JUNYA WATANABE MAN
www.ssense.com

KOLOR
www.kolor.jp

LACOSTE
www.lacoste.com

LANVIN
www.lanvin.com

LOEWE
www.loewe.com

LOUIS VUITTON
www.louisvuitton.com

LUDOVID DE SAINT SERNIN
www.ludovicdesaintsernin.com

MAISON MARGIELA
www.maisonmargiela.com

MAISON MIHARA YASUHIRO
www.miharayasuhiro.jp

MAGLIANO
www.magliano.website

MARINE SERRE
www.marineserre.com

MARNI
www.marni.com

MANS
www.mansconceptmenswear.com

MIGUEL VIEIRA
www.migulevieira.pt

MIU MIU
www.prada.com

MTL STUDIO
www.mtlstudio.it

MOSCHINO
www.moschino.com

MSGM
www.it.shop-msgm.com

NEIL BARRETT
www.neilbarrett.com

NUMEROVENTUNO
www.numeroventuno.com

OAMC
www.oamc.com

OFFICINE GENERALE
www.officinegenerale.com

PALOMO SPAIN
www.palomospain.com

PHIPPS
www.phipps.international

PRADA
www.prada.com

RAF SIMONS
www.rafsimons.com

RICK OWENS
www.rickowens.eu

ROBERTO CAVALLI
www.robertocavalli.com

ROCHAS
www.rochas.com

ROLF EKROTH
www.rolfhekroth.com

SACAI
www.sacai.jp

SAINT LAURENT
www.ysl.com

SALVATORE FERRAGAMO
www.ferragamo.com

SERDAR UZUNTAS
www.srserdar.com

SUNNEI
www.sunnei.it

TAKIHIROMIYASHITA
www.the-soloist.net

TOD'S
www.tods.com

TOM FORD
www.tomford.com

VALENTINO
www.valentino.com

VERSACE
www.versace.com

VITELLI
www.vitelli.eu

TOKYO JAMES
www.tokyojames.co.uk

UNDERCOVER
www.undercoverism.com

UNGARO
www.ungaro.com

VADERETRO
www.vaderetrolab.com

YOHJI YAMAMOTO
www.yohjiyamamoto.co.jp

WALTER VAN BEIRENDONCK
www.waltervanbeirendonck.com

WILLY CHAVARRIA
www.willychavarria.com

WOORYOUNGMI
www.wooyoungmi.com

1017 Alyx 9SM
www.alyxstudio.com

vestito

numero 6



vestito

direttore responsabile/art direction
marco cortesi
marcortesi@gmail.com

hanno collaborato
Saria Fiorente
Luigi Botts
Ilaria Colombo

Extra photo

Is identity aesthetic?

